



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE PLANEACIÓN URBANA Y REGIONAL

"CARTERA DE PROYECTOS ESTRATEGICOS PARA IMPULSAR
EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN LA MICRORREGIÓN
IXTAPAN DE LA SAL- TONATICO, 1990-2010"

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO
EN PLANEACIÓN TERRITORIAL

PRESENTA:

ARTURO RONDEROS NÁJERA

DIRECTORA DE TESIS:

M. E. U. y R. LILIA ANGÉLICA MADRIGAL GARCÍA.



Toluca de Lerdo, Estado de México; Octubre de 2013.



ÍNDICE

Dedicatoria	6
Introducción	7
Capítulo 1: Marco teórico-conceptual y contextual del desarrollo económico local	13
1.1 Globalización	14
1.2 El contexto global del desarrollo local	18
1.3 Origen del desarrollo local	19
1.4 Teoría del desarrollo local	20
1.5 Desarrollo endógeno	22
1.6 Desarrollo económico local	25
1.7 Actores locales que participan en el proceso del desarrollo económico local	26
1.8 Iniciativas de desarrollo económico local	28
1.9 Contexto actual del desarrollo económico local en América Latina	31
Capítulo 2: Metodologías de desarrollo económico local	36
2.1 Metodología para el desarrollo económico local propuesta por Francisco Alburquerque	37
2.2 Metodología de desarrollo local propuesta por Alejandro Vargas	42
2.3 Comparación de las metodologías de desarrollo económico local	46
Capítulo 3: Experiencias de desarrollo económico local	56
3.1 Nueva orientación estratégica para la competitividad agro-empresarial en República Dominicana	57
3.2 La industria mueblera en el Estado de Jalisco y su conformación como un "Sistema productivo local"	61
3.3 La producción florícola en el municipio de Villa Guerrero, Estado de México	66
3.4 Comparación de las experiencias de desarrollo económico local	73
Capítulo 4: Desarrollo económico local en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato	83
4.1 Delimitación y caracterización socioeconómica de la microrregión de análisis	85
4.2 Factor de cohesión interna o actividad económica predominante dentro de la microrregión de análisis	97
4.3 Actores locales y su participación en el proceso del desarrollo económico local en la microrregión de análisis	101
4.4 Estrategias e Iniciativas de desarrollo económico local en la microrregión de análisis	106



4.5	Caracterización del proceso de desarrollo en la microrregión de análisis	111
4.6	Síntesis de las variables socioeconómicas y territoriales actuales en la microrregión de análisis	113
Capítulo 5: Cartera de proyectos estratégicos para impulsar el desarrollo económico local dentro de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico		122
5.1	Indicadores estratégicos de evaluación en la microrregión de análisis	122
5.2	Proyectos estratégicos para impulsar el desarrollo económico local en la microrregión de análisis	126
Conclusiones generales		134
Bibliografía		138
Anexo metodológico		143
Anexo estadístico		154
Anexo cartográfico		166



ÍNDICE

Figura No. 1	Metodología básica del trabajo de investigación	11
Figura No. 2	Dimensiones que abarca el proceso del desarrollo local	22
Figura No. 3	Elementos básicos de las iniciativas de desarrollo económico local	31
Figura No. 4	Políticas de desarrollo regional aplicadas en México	34
Cuadro No. 1	Manifestaciones globales a causa del proceso de globalización	16
Cuadro No. 2	Manifestaciones locales del proceso de globalización	19
Cuadro No. 3	Formas de intervención y gestión de los actores público-administrativo	39
Cuadro No. 4	Origen y objetivos de las iniciativas locales	44
Cuadro No. 5	Cuadro comparativo de las metodologías de desarrollo económico local	47
Cuadro No. 6	La industria mueblera en México, 2004	62
Cuadro No. 7	Unidades económicas ubicadas dentro de la ZMG según su ubicación, 2004	63
Cuadro No. 8	La Industria mueblera en Jalisco, cooperación público-privado	64
Cuadro No. 9	Distribución porcentual de la PEA por sector en el municipio de Villa Guerrero, 1970-2000	68
Cuadro No. 10	Índice y grado de marginación en el municipio de Villa Guerrero, 1980-2000	68
Cuadro No. 11	Evolución de la actividad florícola en el municipio de Villa Guerrero, 1970-2004	69
Cuadro No. 12	Superficie cultivada, producción y valor de la producción en el municipio de Villa Guerrero, 2004	70
Cuadro No. 13	Cuadro comparativo de las experiencias de desarrollo económico local	73
Cuadro No. 14	Análisis socioeconómico de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 1990-2010	88
Cuadro No. 15	Población total y tasa de crecimiento media anual de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 1990-2010	89
Cuadro No. 16	Densidad poblacional en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 1990-2010	91
Cuadro No. 17	Índice y grado de marginación en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 2005-2010	93
Cuadro No. 18	Distribución porcentual de la población ocupada según sector económico en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 1990-2010	96
Cuadro No. 19	Índice de especialización económica por sector de actividad económica en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 2010	97
Cuadro No. 20	Promedio de afluencia turística y derrama económica dentro de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 2010	99
Cuadro No. 21	Padrón actual de establecimientos y hoteles prestadores de servicios en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 2010	99
Cuadro No. 22	Asociaciones locales en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 2012	103
Cuadro No. 23	Variables socioeconómicas y territoriales actuales en la microrregión Ixtapan de las Sal-Tonatico	114



Cuadro No. 24	Análisis FODA de las variables potenciales para la construcción de una cartera de proyectos estratégicas que impulsan el DEL	123
Cuadro No. 25	Proyectos estratégicos y su impacto dentro la microrregión Ixtapan de la sal-Tonicato	127
Gráfica No. 1	Tasa de crecimiento media anual de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 1990-2010	89
Gráfica No. 2	Porcentaje de población urbana y rural en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 1990-2010	90
Gráfica No. 3	Distribución porcentual de la PEA y PEI en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 1990-2010	92
Gráfica No. 4	Porcentaje de población de 15 años y más, alfabeta y analfabeta en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 1990- 2010	93
Gráfica No. 5	Población ocupada y su distribución porcentual según grupo de ingreso en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 1990	94
Gráfica No. 6	Población ocupada y su distribución porcentual según grupo de ingreso en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 2000	94
Gráfica No. 7	Población ocupada y su distribución porcentual según grupo de ingreso en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 2010	94
Gráfica No. 8	Distribución porcentual de los sectores económicos en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 1990-2010	95
Gráfica No. 9	Población ocupada por sector económico en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 2010	101
Gráfica No. 10	Sectores económicos que apoyan el desarrollo económico local de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 2012	103
Gráfica No. 11	Actividades económicas que apoyan el desarrollo económico local de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 2012	104
Gráfica No. 12	Tipos de apoyos por parte de los gobierno locales hacia los actores económicos de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 2012	105
Gráfica No. 13	Captación de mercados en beneficio de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 2012	106
Mapa No. 1	Macro regiones que estructuran el Estado de México, 2006-2011	86
Mapa No. 2	Municipios colindantes de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 2012	86
Mapa No. 3	Conectividad de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 2012	87



DEDICATORIA

Este trabajo de tesis lo quiero dedicar primeramente a Dios que me brindó la oportunidad de lograr esta meta. A mi madre, quien me ha demostrado que con constancia y esfuerzo se puede alcanzar los objetivos que uno se propone.

GRACIAS por tu ejemplo de ser madre y padre a la vez, esfuerzo que con todo cariño atesoro...

GRACIAS por enseñarme los valores de la vida, puesto que con base en ellos he podido afrontar los retos que la vida me ha puesto.....

A mis hermanos Paulo y Yuridia, ellos han sido parte importante de mi vida y me han enseñado que debemos mantener una sonrisa en momentos difíciles, tal y como lo vivimos...

A mi directora de tesis, la Mtra. Angélica Madrigal García quien con su paciencia y orientación pude realizar este trabajo de tesis.

A mis revisoras:

M. en D.M. Elizabeth Díaz Cuenca

Dra. en C.E Rosa María Sánchez Nájera

A todos ellos, Muchas Gracias....



INTRODUCCIÓN

Como noción básica, la globalización es un fenómeno que ha traído consigo una serie de cambios significativos tanto políticos, económicos, sociales y culturales e incluso tecnológicos, modificando la estructura de los territorios. Este fenómeno ha provocado una integración económica y social a nivel global dada la reducción de distancias y barreras entre los países del mundo (Alburquerque, 1997), actualmente, el mundo se rige bajo la ideología de libre mercado permitiendo el libre movimiento de los flujos económicos y financieros. (Stiglitz (2002).

Bajo esta descripción, las economías del mundo han competido mutuamente provocando marcadas desigualdades territoriales, es decir, se ha aumentado la brecha entre países ricos y pobres o desarrollados y subdesarrollados. (Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización, 2003). Este tema ha causado mucha polémica a nivel mundial, surgiendo diversos puntos de vista, unos a favor como Friedman (2005) y otros en contra como Stiglitz (2002), éste último asegura que la globalización ha provocado una serie de retos que frenan el desarrollo de los territorios.

Dado que el desarrollo y el crecimiento económico de los territorios se han convertido en un reto, se ha identificado que desde hace varias décadas algunos países de la región europea han puesto mayor atención para contrarrestar los retos y aprovechar las oportunidades que brinda la globalización, implementando y adoptando la estrategia de desarrollo económico local como una alternativa de desarrollo, algo que caracteriza a esta estrategia es la interacción del territorio y sus elementos endógenos como motores del desarrollo económico local (Vázquez, 1993), además del protagonismo de los actores locales y su capacidad de organización para diseñar iniciativas locales para mejorar las condiciones de vida de la sociedad. (Vargas, 2006).

Opuesto a lo anterior, se ha identificado que algunos países de la región de América Latina apenas están trabajando en esta materia, por lo que su nivel de desarrollo económico es en ocasiones bajo y lento, representando serias dificultades para que se integren al proceso económico global. (Alburquerque, 1997). En la mayor parte de esta región se sigue implementado políticas macroeconómicas con la intención de generar riqueza o desarrollo económico, ello sin considerar factores endógenos importantes como es el mismo territorio y sus elementos endógenos. En México, se ha seguido esta tendencia con la aplicación de políticas macroeconómicas, seguidas por políticas de desarrollo regional, (Enríquez, 2010), como resultado de ello, nuestro país presenta marcadas desigualdades regionales a lo largo y ancho del territorio nacional.

Autores como Gabarrot y Aragón (2006) han identificado que dentro del espacio nacional existen tres regiones con diferente nivel de desarrollo socioeconómico; la primera es la región norte con un nivel de desarrollo aparentemente alto en comparación con las otras dos regiones, su nivel de desarrollo ha hecho posible aminorar las necesidades locales que tiene esta región, existe dentro de ésta mayor inversión privada tanto nacional como extranjera, lo cual, ha generado más fuentes de empleo impactando de manera directa en la calidad de vida de la población local.



La segunda es la región centro con un nivel de desarrollo medio, el cual, ha hecho posible que la población local se vea beneficiada al mejorar su calidad de vida, ésta se caracteriza fundamentalmente por la atracción de la inversión privada tanto nacional extranjera generando con ello más fuentes de empleo, mejor infraestructura y servicios básicos, lo anterior, ha provocado problemas de hacinamiento por el desplazamiento de la población rural a la región centro primordialmente, finalmente, la tercera es la región sur-sureste con un nivel de desarrollo bajo en comparación con las otras dos regiones, ésta se caracteriza por tener fuertes problemas de desarrollo por los altos índices de pobreza y desempleo, concluyéndose como una región descuidada.

Bajo este contexto, se ha observado que este patrón se repite en los municipios del Estado de México, identificándose que algunos municipios se encuentren en franca desventaja frente a otros con mayor nivel de desarrollo. De acuerdo con la nueva regionalización del Estado México, este Estado está dividido en cinco macrorregiones: I) Centro Toluca, II) Norte, III) Oriente, IV) Sur y V) Poniente, en las cuales, también se han identificado marcadas desigualdades regionales. Ejemplo de lo anterior, son algunos municipios de la macrorregión I Centro Toluca que presentan un nivel de desarrollo más alto que otros que integran la macrorregión IV Sur entre los que destacan el municipio de Ixtapan de la Sal y Tonicato, los cuales, de acuerdo con CONAPO (2010) presentan un índice de marginación de -0.5 y -0.7 respectivamente, lo anterior, se traduce en un grado de marginación "medio" afectando la capacidad de desarrollo de la población local. (Véase cuadro No. 17)

Por la necesidad de ahondar más en el tema del desarrollo económico de estos municipios (Ixtapan de la Sal y Tonicato), el análisis de ambos se basa en los criterios de Gallichio y Camejo (2004) para crear una microrregión, resultando de esto "la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato", ambos municipios presentan características socioeconómicas similares, que hipotéticamente han condicionado y marginado a la microrregión dentro de la dinámica económica que se está dando en el Estado de México.

Ahora bien, la falta de coordinación entre los actores locales en esta microrregión ha ocasionado el diseño de estrategias erróneas, esto debido a la falta de un diagnóstico acorde a las necesidades locales. Si bien, la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato se caracteriza por desarrollar actividades económicas relacionadas con el sector terciario (comercio y los servicios turísticos), es necesario diseñar otras estrategias de desarrollo encaminadas a identificar otros elementos endógenos que permitan el impulso del desarrollo económico local en esta microrregión. Se sigue implementando la política económica de fomento turístico, dejando de lado otras actividades endógenas que presentan un claro potencial de desarrollo, como son las relacionadas con el sector primario y el sector secundario, entre las que destacan la agricultura y la ganadería, así como la actividad industrial, apoyando a las pequeñas y medianas empresas locales.

Lo anterior ha impactado en la calidad de vida de la población local por la falta de empleos locales, pues están obligados a emigrar a otras regiones del país e incluso a otros países como Estados Unidos. En la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato la generación de empleos ha tenido serias dificultades, impactando mayormente en la población en edad de trabajar (población de 12 y años y más), datos de INEGI de 1990, muestran que de un total de 26, 817



personas en edad de trabajar, el 52.0% de esta población no tenía un trabajo e ingresos, similar situación es la del 2010, en donde se ha observado que de un total de 33, 847 personas en edad de trabajar, el 45.2% no tiene un trabajo e ingresos para mejorar su calidad de vida.

De acuerdo con datos del INEGI (2010) dentro de la microrregión los niveles de ingreso son bajos, se ha identificado que existe una población ocupada total de 17, 585 personas, de las cuales, más del 49.0 % de esta población solamente gana entre 1 y 2 salarios mínimos, que en realidad son ingresos bajos. Otros factores que han originado la expulsión de población local, es la falta de servicios e infraestructura básica, obligándolos a buscar en otras identidades e incluso países mejores oportunidades de desarrollo. En este sentido, con base en el INEGI durante el periodo 2000-2010 la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato ha mostrado un grado alto de intensidad migratoria, es decir, que expulsa un porcentaje alto de población local en busca de mejores oportunidades de desarrollo en otros lugares tanto del país nacional como en países extranjeros especialmente Estados Unidos; esta situación representa una desventaja local al 'expulsar' a la población joven y con habilidades que dejan de producir en la microrregión de análisis.

La falta de una política económica de fomento a la industrialización "no" ha favorecido a la atracción de la inversión privada dentro de la microrregión, por lo que ésta ha carecido de industrias locales durante el periodo analizado (1990-2010), las cuales podrían considerarse palancas del desarrollo, garantizando con esto la estabilidad laboral, así como la detonación del desarrollo económico de la microrregión de análisis (Alburquerque, 2004). Esta situación debe mitigarse mediante el diseño de nuevas estrategias de desarrollo formuladas por los principales actores locales, para alcanzar un desarrollo más equilibrado que necesita actualmente la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato.

La situación actual que se presenta en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato ha motivado la realización de este trabajo de investigación, como se ha mencionado la falta de un diagnóstico completo y acorde a las necesidades locales se desconocen aquellos factores endógenos potenciales que permitirán impulsar el desarrollo económico local, la participación de la inversión privada es fundamental en este proceso para crear un territorio desarrollado en función de sus propios recursos capaz de incorporarse al contexto económico que se está dando dentro y fuera del Estado de México.

Con base en lo anterior, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles proyectos estratégicos pueden impulsar el desarrollo económico local en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato?

Consecuentemente, de este cuestionamiento se plantean los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL

Proponer una cartera de proyectos estratégicos para impulsar el desarrollo económico local en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, a partir de un diagnóstico socioeconómico y territorial.



En tanto que los objetivos particulares para este trabajo de investigación, son los siguientes:

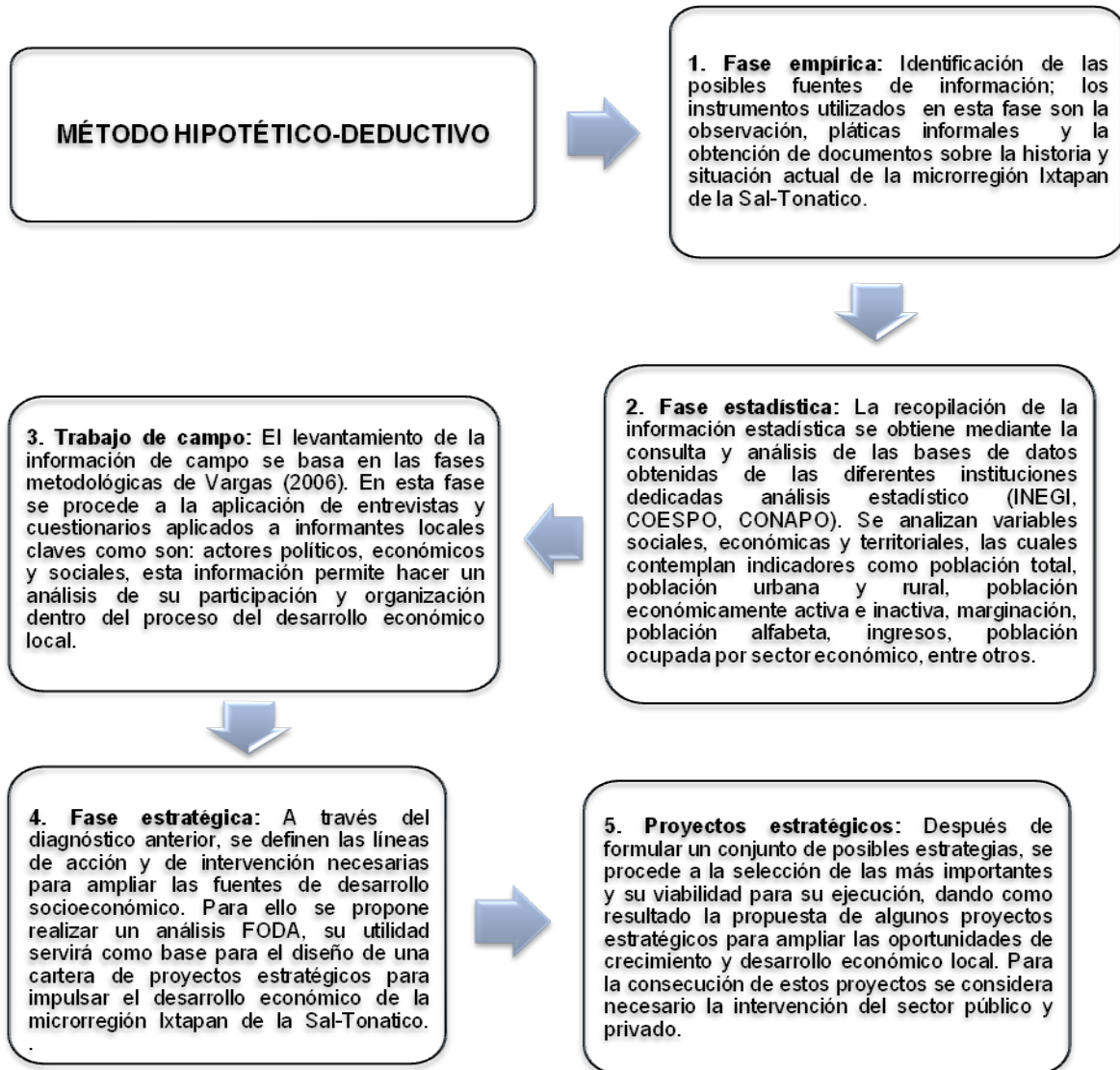
- Desarrollar un marco teórico-conceptual y contextual sobre el proceso que conlleva el desarrollo económico local, este análisis servirá de base para este trabajo de investigación.
- Analizar dos metodologías de desarrollo económico local, identificando los principales elementos que participan en este proceso y cuya relación ha permitido la creación de territorios desarrollados en función de sus propios recursos.
- Analizar tres experiencias de desarrollo económico local, identificando los principales elementos de estas experiencias y que se relacionan con los elementos de la metodología seleccionada y que servirá de base para el análisis de la microrregión de estudio.
- Analizar las condiciones socioeconómicas y territoriales actuales de la microrregión que representen elementos potenciales para impulsar el desarrollo económico local.
- Elaborar una cartera de proyectos estratégicos para impulsar el desarrollo económico local en la microrregión de estudio.

Para alcanzar estos objetivos se determinó utilizar el método hipotético-deductivo (véase figura No. 1), el cual, consta de cuatro fases que permitirán obtener la suficiente información que se aproxime a la realidad de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico.



Figura No. 1

Metodología básica del trabajo de investigación



Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, el presente trabajo de investigación está estructurado de cinco capítulos, el **primer capítulo** denominado "Marco teórico-conceptual y contextual del desarrollo económico local", está estructurado de nueve subcapítulos, en ellos se describe analíticamente el proceso que conlleva el DEL, se incluye una recopilación teórica de los diferentes elementos conceptuales que permiten el mejor entendimiento de la transición lógica del proceso analizado.



El **segundo capítulo** titulado "Metodologías de desarrollo económico local", está estructurado por tres subcapítulos, en ellos se incluye analíticamente dos reproducciones teórico-metodológicas, la primera es la Metodología para el desarrollo económico local propuesta por Francisco Albuquerque y la segunda es la Metodología de desarrollo local propuesta por Alejandro Vargas, es importante señalar que la selección de ambas metodologías es por que cumplen con los aspectos necesarios para el presente trabajo de investigación, como es el lugar de aplicación, los objetivos alcanzados, las variables e indicadores utilizados, así como los resultados obtenidos.

El **tercer capítulo** denominado "Experiencias de desarrollo económico local", está estructurado por cuatro subcapítulos, en ellos se incluye el análisis de tres experiencias exitosas de desarrollo económico local (DEL), la primera de ellas es la experiencia de la "Industria agropecuaria" desarrollada en República Dominicana, la segunda es la experiencia de "la Industria mueblera" en el Estado de Jalisco y la tercera es la experiencia de "la producción florícola" consumada en el municipio de Villa Guerrero, Estado de México; es importante mencionar que el análisis de estas experiencias está basado en las fases metodológicas propuestas por Alejandro Vargas (metodología seleccionada en el capítulo anterior).

El **cuarto capítulo** titulado "Desarrollo económico local en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico", está estructurado por seis subcapítulos y en ellos se incluye el análisis de las condiciones socioeconómicas y territoriales actuales del área de estudio, con el objetivo de identificar los elementos endógenos potenciales para fomentar el desarrollo económico local dentro de la microrregión, es importante señalar que este análisis también está basado en las fases la metodología seleccionada en el capítulo anterior.

El **quinto capítulo** denominado "Cartera de proyectos estratégicos para impulsar el desarrollo económico local dentro de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico", está estructurado por dos subcapítulos, en el primero de ellos se incluye el análisis de los indicadores estratégicos a evaluar dentro de la microrregión de análisis, en el segundo subcapítulo, con base en el análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) se diseña una cartera de proyectos estratégicos para impulsar el desarrollo económico local.

Finalmente, se exponen las conclusiones generales valorando los resultados obtenidos a lo largo de este trabajo de investigación a fin de dar respuesta a la pregunta de investigación y el objetivo general planteados al inicio del presente, cabe destacar que el objetivo es proponer una cartera de proyectos estratégicos para impulsar el desarrollo económico local dentro de la microrregión, por lo que, en las mismas conclusiones se exhorta a utilizar algunos de estos proyectos para alcanzar el desarrollo económico local y por ende mejorar la calidad de vida de la población local, asimismo, se incluye la bibliografía correspondiente y anexos tanto estadístico como metodológico.



CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL Y CONTEXTUAL DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

De acuerdo con la literatura analizada, la globalización es una serie de cambios estructurales que han impactado en los territorios, caracterizados por ser multidimensionales porque abarcan los planos: a) económico, b) político, c) tecnológico, d) social y hasta el cultural como lo asegura Albuquerque (1997). Tal es la envergadura de este concepto, que a nivel mundial existen una serie de debates alrededor de éste; varios autores especialistas en la materia han coincidido que el elemento detonador de este proceso fue el económico, siguiendo la lógica de integración económica a escala mundial, con políticas tendientes a la reducción de barreras arancelarias entre los países, así como la introducción de la inversión extranjera, entre otros aspectos. (Maesso y González, 2003).

Lo anterior forma parte del modelo económico que a nivel mundial se está dando, una forma para generar riqueza y mejorar las expectativas de desarrollo de cada uno de los países del mundo. Como se ha mencionado anteriormente, existe una serie de debates en relación a este concepto unos a favor y otros en contra, autores como Stiglitz (2002) han reconocido que la globalización económica no evoluciona de manera uniforme en todo el mundo ocasionando marcadas desigualdades regionales, puesto que intervienen factores de diversa naturaleza que varían según la región o país del planeta.

Un claro ejemplo de este contraste está representado por la comparación de la región europea con la región latinoamericana, observándose marcadas diferencias socioeconómicas, esto debido a que algunos países de Europa presentan mayores niveles de desarrollo. Se identificó que, desde hace varias décadas la región europea ha venido trabajando en esta materia (desarrollo) con el objetivo de crear más y mejores oportunidades de desarrollo, así como la generación de riqueza para beneficio de los países que integran esta región, caso contrario, el de la región de América Latina que apenas está trabajando en esta materia, por lo que su desarrollo es aún lento, denominándola como una región en vías de desarrollo. Sin embargo, en la región latinoamericana es posible distinguir un mosaico heterogéneo entre los niveles de desarrollo de cada país, ya que cada uno cuenta con sus recursos y estrategias propias que también aplican de manera diferenciada en su territorio nacional (Albuquerque, 1997, Silva 2003).

Bajo el contexto anterior y por la necesidad de comprender aún más la transición lógica del proceso de globalización y su impacto en el desarrollo de los territorios, este primer capítulo tiene por objetivo analizar los diferentes elementos conceptuales y contextuales que permitan el mejor entendimiento del proceso ya señalado, es importante mencionar que para la recopilación de la información se realizó con base en el análisis documental y la generación de fichas de trabajo: de análisis, citas textuales, paráfrasis, entre otros instrumentos. De tal manera que, este capítulo se estructura de nueve subcapítulos, en el primero se analizan aspectos fundamentales relacionados con el proceso de globalización, conceptos emitidos por diferentes especialistas en la materia (Friedman, Stiglitz, Albuquerque, entre otros), además, del análisis de las diferentes manifestaciones que este proceso ha provocado en el territorio local.



Posteriormente, en el segundo subcapítulo, se hace un análisis del contexto global del desarrollo local, tomando como referencia el supuesto de que, la globalización ofrece nuevas alternativas o nuevos recursos para promover el desarrollo local. En el tercer subcapítulo, se analiza el origen del desarrollo local, de acuerdo con la literatura éste tiene sus orígenes en la región europea como parte de un nuevo modelo de desarrollo, el cual tiene por objetivo el de incrementar las alternativas de desarrollo, así como la generación de riqueza en esta región tras la finalización de la segunda guerra mundial, en el cuarto subcapítulo, se analiza la teoría del desarrollo local, la cual, valoriza al ámbito local como el elemento principal para mantener la equidad económica, a modo de que la población local tenga más y mejores oportunidades de desarrollo, así como la solución de algunas necesidades básicas locales.

Consecutivamente, en el quinto subcapítulo se analiza el enfoque del desarrollo endógeno, el cual, analiza e identifica los elementos endógenos potenciales para promocionar al territorio como motor del desarrollo local, en el sexto subcapítulo se analiza el desarrollo económico local, considerada por algunos autores (Francisco Alburquerque, Vázquez Barquero, José Arocena, Alejandro Vargas, entre otros) una estrategia eficaz y sostenible para solucionar problemas socioeconómicos locales, dado que, con base en ésta se puede mantener la equidad económica de un territorio, a modo de que la población local tenga más y mejores oportunidades de desarrollo. En el séptimo subcapítulo, se analiza los diferentes actores locales que participan en este proceso (DEL), ya que aportan elementos teóricos elementales para mejorar el entendimiento del proceso analizado.

En el octavo subcapítulos, se realiza un análisis de las iniciativas de desarrollo económico local, tomando como principal referente a la región europea como la primera impulsora de este tipo de iniciativas, tras quedar en franca crisis económica después de la segunda guerra mundial. En el noveno subcapítulo se realiza un análisis del desarrollo económico local actual en América Latina, incluyendo el contexto nacional. Finalmente, para cerrar el presente capítulo se elaboran las conclusiones correspondientes con el objetivo de retomar los principales elementos potenciales que servirán de base empírica para el desarrollo de los próximos capítulos, de tal manera de que con esto se da por cumplido el objetivo específico para este capítulo planteado al inicio de este trabajo de investigación.

1.1 Globalización

De acuerdo con algunos especialistas en materia sobre globalización (Friedman, Alburquerque, entre otros) desde inicios de la revolución industrial en Inglaterra (siglo XVIII) pasando por la caída del muro de Berlín (siglo XX) hasta nuestros días (siglo XXI), el mundo ha venido experimentando un proceso denominado globalización. Mucho se ha hablado en torno a este concepto, ocasionado una serie de debates y/o discusiones alrededor del mundo, autores como Maesso y González (2003) han señalado que la globalización no es más que un proceso propiciado por el progreso de la tecnología, la comunicación y el transporte, transformando rápidamente al mundo en una aldea global; caracterizada principalmente por la reducción de barreras y distancias entre los países del mundo.



Sin embargo, otros autores como Alburquerque (1997) han señalado que la globalización es un proceso de carácter multidimensional, puesto que abarca distintos planos tales como el económico, el social, el político, el cultural e incluso el ideológico o cultural; a lo largo de la literatura analizada se ha identificado que el plano económico ha fungido como el principal elemento detonante de la globalización, sin olvidar los demás planos mencionados.

Históricamente, se ha mencionado que el proceso de globalización inició a partir de la caída del muro de Berlín, emergiendo un nuevo modelo económico denominado de “libre mercado”, caracterizado por la reducción de distancias y barreras alrededor del mundo; desde entonces este modelo económico de crecimiento ha sido adoptado por la mayoría de las naciones del mundo como la principal alternativa para generar riqueza o desarrollo económico como lo asegura Friedman (2005).

Se ha identificado que, los autores ya citados coinciden al señalar que el mundo es cada vez más plano, refiriéndose a la reducción de barreras y el acercamiento entre los países del mundo, pero Friedman (2005) anexa a lo anterior, que la globalización es un proceso irreversible y que todo el mundo tendrá que incorporarse a éste o por lo contrario estará rezagado, además de señalar que existen diez grandes acontecimientos que caracterizan a la globalización, citando las siguientes:

1. La caída del muro de Berlín (la caída de la Unión Soviética y países comunistas).
2. La salida de Netscape a bolsa y la aparición de Windows 95 (despegue del Internet).
3. La creación de software de flujo de trabajo en red (lenguaje XML y SOAP).
4. El movimiento “open sourcing” o acceso libre a las fuentes (software).
5. El surgimiento del “outsourcing” o subcontratación masiva especialmente en la India.
6. El surgimiento del “off shoring” o traslado de fábricas completas para abaratar costos tal es el caso de China.
7. El desarrollo de grandes y elaboradas cadenas de suministros (clúster).
8. La aparición del “insourcing” o subcontratistas dentro de empresas contratantes.
9. El nacimiento de buscadores de información (Google, Yahoo o MSN).
10. Y finalmente el nacimiento de la tecnología inalámbrica.

Por otro lado, Silva (2005) menciona que el proceso de globalización es el resultado del avance científico y tecnológico, los cuales, ha modificado la estructura organizacional de los territorios locales, lo anterior, ha ocasionado que exista mayor dependencia económica o una profunda integración económica entre los países del mundo. La misma OCDE (2005), asegura que *“la globalización no es más que el proceso de integración económica entre las naciones, basado en una creciente movilidad internacional de sus recursos y una mayor interdependencia de sus economías, creando una única economía global”*, es importante resaltar, que esta economía global es independiente de las economías nacionales pero con efectos directos sobre estas últimas. (Harrís, 2004, citado por Vargas, 2006).

Si bien es cierto, que la globalización ofrece grandes oportunidades, también plantea fuertes retos sin importar que los países sean desarrollados o subdesarrollados, algunos detractores de este fenómeno como el mismo Stiglitz (2002), el cual hace severas críticas al proceso de la



globalización pasando por alto los beneficios y ventajas que este fenómeno provoca, él asegura que la globalización es nociva, puesto que con este proceso ha agudizado los desequilibrios económicos, financieros y sociales en las regiones del mundo, repercutiendo mayormente en países subdesarrollados.

Lejos de que la nueva economía caracterizada por la integración económica global, aumente la riqueza como lo afirma Friedman, Stiglitz (2002) asegura que ha ocurrido lo contrario, al acrecentarse la brecha entre países ricos y pobres o desarrollados y subdesarrollados, visualizándose un incremento en los grados de pobreza, desempleo y subdesarrollo. Al respecto, la Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización (CMDSG, 2002) asegura que la globalización ha provocado marcadas disparidades intra e inter regionales, de acuerdo con el cuadro No. 1, se identificó que este proceso ha generado una serie de manifestaciones globales que condicionan las relaciones entre países y/o regiones.

Cuadro No. 1

Manifestaciones globales a causa del proceso de globalización

Consecuencias	Características
1. Agudización de los desequilibrios sociales.	Es el resultado de un problema social de carácter histórico y cultural que ha existido en todas las naciones. Donde predomina la pobreza y marginación elevando las tensiones sociales por el descontento de la población, a pesar de que existen importantes avances de la ciencia (tecnológicos, biológicos, mecánicos, botánicos, entre otros derivados de la misma globalización).
2. Resurgimiento de lo local.	Surge la necesidad de recuperar lo local y lo que lo distingue, que le da identidad y fuerza para revalorizar el territorio. En te sentido considera que lo local adquiere un papel importante como motor de desarrollo en esta era de globalización. (Borja y Castells, 1997, citados por Vargas, 2006). Dentro de lo local, los actores locales adquieren un papel de promotores y guidores del desarrollo.
3. Crisis financieras de connotación global.	Es la crisis económica que tienen como principal factor la crisis del sistema financiero, es decir, no tanto la economía productiva de bienes tangibles (industria, agricultura, entre otras.) que pueden verse afectados o ser la causa estructural. Si no que se refiere fundamentalmente al sistema bancario, el sistema monetario o ambos.
4. Uso extensivo y generalizado de las nuevas tecnologías de información y comunicación, así como modernos medios de transporte.	A partir del avance tecnológico y su acceso a éste ocasionado por la globalización, ha dado lugar a fuertes transformaciones de carácter social y político. Dado que a partir de este avance tecnológico, se propicia el intercambio acelerado de información y la posibilidad de generar acciones en cualquier parte del planeta. Condicionando la participación acción directa por parte de los gobiernos nacionales.



5. Surgimiento de nuevos centros geoestratégicos de poder.	En la actualidad existen nuevos centro de poder basados en la fuerza de las armas, nuevas tecnologías y los preparativos militares los cuales marcan una nueva vertiente de análisis del proceso de globalización. (Altvater y Mahnkopf, 2002, citado por Vargas, 2006)
6. Surgimiento de nuevos actores sociales con capacidad de acción.	Surgen nuevas organizaciones y asociaciones globales de la sociedad civil que haciendo uso de las nuevas tecnologías se insertan activamente en el contexto de la globalización. Sobre su naturaleza Vargas (2006) explica que es el resultado de la conjugación de los tres tipos de actores sociales: el gobierno, el sector público y el sector privado uniendo en este caso a sus semejantes internacionales para constituir una entidad global, con el objetivo de diseñar estrategias para solucionar problemas comunes.
7. Preeminencia de la inversión especulativa.	Siguiendo la lógica del proceso de globalización en cuanto a los avances tecnológicos, hoy en día cualquier nación puede realizar cualquier transacción bursátil y bancaria a otro de manera electrónica e inmediata sin control por parte de los gobiernos locales. De este modo el funcionamiento de la economía global se caracteriza por la velocidad y complejidad de los flujos de capital. (Vargas, 2006).
8. Formas específicas de aprovechamiento del espacio.	Estas son solo unas de las manifestaciones territoriales que ha ocasionado la globalización, al observarse que debido al proceso de urbanización, la población emigra a las grandes ciudades para obtener un trabajo digno y así mejorar sus condiciones de vida, sin embargo, al no existir trabajo y más espacio para vivir, esta población se asienta de manera irregular en la periferia de las ciudades. Ocasionando altos índices de polarización social o exclusión social, debido a que se han generado barreras imaginarias dentro de las ciudades que sin prohibir explícitamente la entrada a ciertos espacios públicos, cierto porcentaje de la población no puede acceder a estos servicios puesto que no tienen la capacidad adquisitiva, considerándose marginados.
9. Surgimiento de nuevos factores de desequilibrio y violencia global.	Evidentemente son factores que impactan de manera social, política y territorial en una escala global. Su incidencia en la toma de decisiones por parte de los gobiernos nacionales será decisiva en las condiciones de vida de la población local, ejemplo de esto, se visualiza el cambio climático, el terrorismo, entre otros.
10. Transformaciones socioculturales.	Para Vargas, existen tres aspectos relevantes que distinguen este proceso: a) la formación de redes de solidaridad, b) el incremento en el número y modalidades de los movimientos migratorios y c) el aumento del sincretismo cultural que deriva de la movilidad de la población y de la influencia de los medios masivos de comunicación y entretenimiento.

Fuente: Elaboración propia con base en Vargas (2006).



Dicho en términos básicos, con el análisis del cuadro No. 1 se concluye que, la globalización es un proceso que genera oportunidades o condiciones favorables para impulsar el desarrollo local, sólo es cuestión de identificarlas y aprovecharlas en beneficio de los territorios, en función de explorar nuevas alternativas de desarrollo entre las que destaca la estrategia del desarrollo local, así como la valorización de los elementos endógenos como el usos del conocimiento, la información, la tecnología como parte de novedosos mecanismos para incrementar la producción, así como la participación de los actores locales para guiar y aumentar la capacidad de desarrollo de cualquier territorio. (OCDE, 2002).

1.2 El contexto global del desarrollo local

Con base en lo expuesto anteriormente, donde se da fe que el proceso de globalización ha contribuido en la modificación de la estructura organizacional y económica de los territorios a una escala global, así como la discusión entre las perspectivas divergentes en relación a los efectos que la globalización ha generado, que por un lado, hay quienes consideran que la globalización es un proceso que genera las condiciones adecuadas para impulsar el desarrollo local (OCDE, 2002).

Mientras que por el otro, hay quienes aseguran que es el causante de una desarticulación y sometimiento de las economías y sociedades locales, lo que ha originado fuertes desequilibrios económicos regionales (Stiglitz, 2002), lo anterior, no necesariamente significa que los diversos planteamientos indican que los autores referidos se ubiquen a favor de una u otra postura, sin embargo, desde un punto de vista neutral, Bervejillo (1995) asegura que la globalización ha impactado directamente en el ámbito local, modificando se estructura cultural, política, social, económica y territorial.

De acuerdo con el análisis del cuadro No. 2, existen cuatro tipos de manifestaciones locales que ha ocasionado el proceso de globalización y que impactan directamente en los territorios, la primera de ellas es la marginación o exclusión del ámbito local, por lo que, éste deja de ser atractivos o menos competitivos en la economía global cayendo en el estancamiento o retroceso, en otras palabras, el ámbito local se encuentra en franca desventaja debido a la apertura comercial y desregulación gradual del ingreso de productos y servicios provenientes del extranjero. Es evidente el surgimiento de nuevos instrumentos tecnológicos, cuya difusión transforma la actual dinámica de producción, distribución y consumo de los bienes y servicios locales, ha dado lugar a una serie de efectos que alteran la estructura y funcionalidad de las economías locales, afectando también la forma de organización de la sociedad.

La segunda manifestación es la que determina a que los territorios sean subordinados ante otros, por lo que dependen totalmente de otros con economías más sólidas. Asimismo, la tercera manifestación es la fragmentación o desintegración socioeconómica, dando como resultado disparidades económicas territoriales y finalmente, se observa una cuarta manifestación, relacionada con las amenazas a los recursos ambientales, lo anterior, debido a la falta de un modelo que permita conservar de manera sustentable el contexto ambiental.



Cuadro No. 2

Manifestaciones locales del proceso de globalización

Consecuencias	Características
➤ Marginación o exclusión social	A causa del proceso global varias áreas o localidades han dejado de ser atractivas y/o relevantes para la economía mundial cayendo en el estancamiento, retroceso o abandono.
➤ Integración subordinada	Es claro que algunas localidades dependen totalmente de actores globales externos, características de estas localidades son básicamente carentes de bases territoriales (arraigo cultural, político, económico, etc.) lo que les permite ser sumamente frágiles ante otros con mayor poder económico y/o político.
➤ Fragmentación, desmembramiento y desintegración económica y social	Existe una fragmentación entre ciertas unidades territoriales, (regiones, países o ciudades) dependiendo del grado económico en el sistema global, traducido también como disparidades regionales.
➤ Amenazas al contexto ambiental	Esto como resultado de la imposición de un modelo de desarrollo no sustentable.

Fuente: Elaboración propia con base en Bermejillo (1995).

Bajo el análisis de los cuadros 1 y 2, se puede concluir que la globalización impacta de manera directa en los territorios modificando su estructura organizacional, sin embargo también ofrece nuevas alternativas de desarrollo, considerando el uso y manejo de los recursos endógenos para promover al territorio con ventajas competitivas. En este sentido, el ámbito local o territorio adquiere el papel de motor del desarrollo local, considerando sus potencialidades o elementos endógenos; la interpretación de lo anterior considera necesario recuperar al territorio y lo que le distingue, puesto que es aquí a escala local donde las formas de organización productiva se consolidan, dándole más valor y fuerza al territorio. (Borja y Castells, 1997 citados por Vargas, 2006).

1.3 Origen del desarrollo

De acuerdo con la literatura analizada, históricamente el primer momento en donde surgió y se adoptó el concepto de "desarrollo local" fue en la etapa del capitalismo europeo; en esta etapa se pronosticaban grandes transformaciones en las relaciones socioeconómicas de los territorios, caracterizados principalmente por la formación de grandes ciudades industriales (Revolución Industrial en Inglaterra), es aquí donde surgen una serie de debates y enfoques en cuanto a la formación de capital o riqueza y su distribución. Dentro de esta etapa surgen algunos autores especialistas en la materia como Adam Smith, David Ricardo y Tomas Malthus quienes aseguran que el "desarrollo" está vinculado con el incremento de la riqueza a partir del trabajo de los habitantes de cada país o región.



Existe una amplia gama de definiciones respecto a este concepto, por un lado Vargas (2006) define al desarrollo como el proceso para alcanzar el bienestar por la generación de riqueza, según él, es un proceso que está en constante cambio porque varía de acuerdo a las condiciones actuales en las que persiste, por otro lado, está el concepto expuesto por Enríquez (2010), quien define al desarrollo como el avance, progreso y evolución, sentando las bases de una idea futura para la aspiración al cambio y/o el avance económico, es decir, se trata de un proceso lógico para escalar o ascender a un estado superior.

Otros autores como John Stuart Mill (1985 citado por Enríquez, 2010), define al desarrollo como sinónimo de civilización, este último contempla tres variables importes: a) aumento de capital, b) crecimiento demográfico y c) mejores técnicas de producción (innovación tecnológica), las cuales interactúan para alcanzar un estado superior o desarrollado. Asimismo, Boisier (2001) señala que el desarrollo es el incremento de la riqueza basado en los excedentes de una actividad económica llamase agraria o manufacturera, por lo que al producir mayores volúmenes de bienes se podrá acumular mayor capital.

Vázquez (1999 b), retomó los planteamientos teóricos anteriores y afirma que el desarrollo se caracteriza por la tendencia a la acumulación progresiva de capital, éste con base en cualquier actividad para que aspirara a un estado superior. Sin embargo, con el proceso de globalización surge la necesidad de buscar nuevas alternativas para salir de la pobreza y subdesarrollo, así como dinamizar el auge económico y su incorporación al proceso de globalización económica. Por lo tanto, que surge la idea de valorar al territorio como el elemento principal para activar las economías locales, como una práctica moderna para alcanzar el crecimiento económico. Vázquez (1999 b).

1.4 Teoría del desarrollo local

De acuerdo con Vázquez (2000), ésta surgió como una medida de acción para salir de la crisis económica que dejó la Segunda Guerra Mundial, con la idea de que algunos países de la región europea obtuvieran mayores expectativas de desarrollo, basada principalmente en el proceso de industrialización para generar riqueza.

Sin embargo, existen diferentes definiciones relacionados al DL entre los que destacan autores como Silva (2005), quien define al desarrollo local como un proceso eminentemente endógeno que procura aprovechar las potencialidades propias del territorio, tales como los recursos naturales, humanos, institucionales y organizacionales para transformar los sistemas productivos locales con el propósito de mejorar y/o incrementar las expectativas de desarrollo de la población, con base en el aumento de la riqueza. Por su parte Lorens (2002), define al desarrollo local como un proceso complejo en donde interactúan actores, sectores y fuerzas locales con el objetivo de impulsar proyectos comunes que fomenten o impulsen el crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, equidad de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el objetivo de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano que habita en cierto territorio.



Mientras que Arocena (1995) considerado como un máximo exponente en la materia señala que, el desarrollo local es una relación de esfuerzos e iniciativas de un conjunto de actores locales (económicos, sociales y políticos) para promover el fortalecimiento de la economía y el mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con base en el aprovechamiento de los propios recursos potencialidades de cada territorio. Al igual que los autores anteriores, León (2006) y Lozano (2008) coinciden en cuanto a la definición de este concepto y consideran que el desarrollo local es un proceso de crecimiento y de cambio estructural que valoriza la participación de los actores locales para el manejo eficaz de los recursos endógenos para beneficio de la sociedad local.

Con base en lo anterior, se coincide que este proceso conlleva una serie de objetivos que se pretenden alcanzar con el DL, tal como: mejorar la calidad de vida de la población local, reducir el paternalismo externo (autonomía), reforzar el espíritu colectivo, crecimiento y generación de empleos y sustentabilidad del medio natural. (Gutiérrez 2006, citado en Martínez 2010:4). De lo anterior, Vázquez (1998) asegura que para la obtención de los anteriores objetivos deben de existir una serie de dimensiones que deben ser modificadas para el mejor funcionamiento socioeconómico y territorial, este autor cita las siguientes dimensiones: I) la dimensión político-administrativa, II) la dimensión económica y III) la dimensión sociocultural, las cuales son ejes para el desarrollo de los territorios.

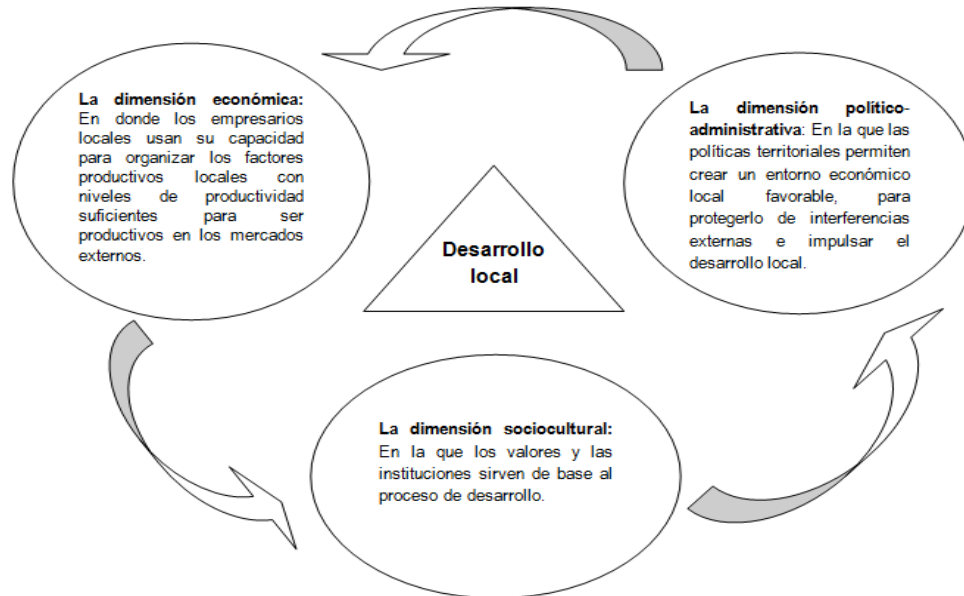
Con base en la figura No. 2, la dimensión económica es el resultado de la articulación de los actores económicos locales para transformar el aparato productivo local, de tal manera que éste último sea más sólido, este cambio es encabezado por empresarios locales y su capacidad para diseñar iniciativas tendientes a mejorar los procesos productivos, pasando de ser tradicionales a innovadores. En lo que se refiere a la dimensión sociocultural, se debe modificar o reducir las desigualdades con base en la dotación de servicios e infraestructura básica siendo el principal actor de estas acciones el gobierno local, en cuanto a la cultura si no se toma en cuenta podría ocasionar severos problemas locales, al no tomar en cuenta esta situación para modificar las actividades tradicionales.

Finalmente, la dimensión político-administrativa contempla la modificación de la forma de gobernar por los actores políticos, llámese gobiernos locales o nacionales, la incorporación de la innovación en la gestión de estos últimos es de vital importancia, esto debido a que en función del proceso de descentralización se puede adquirir mayor autonomía para la decisión de estrategias más adecuadas a la realidad, se propone que dentro de esta nueva gestión se incorpore la participación de la sociedad, puesto que son ellos los que conocen mejor las necesidades locales.



Figura No. 2

Dimensiones que abarca el proceso del desarrollo local



Fuente: Elaboración propia, con base en Vázquez (1998).

Retomando los argumentos de Arocena (1995), se puede decir entonces que el desarrollo local (DL), se basa en la forma de organización y cohesión de un conjunto de actores locales para diseñar iniciativas que aprovechen al máximo los recursos endógenos de cualquier territorio y aprovechar las oportunidades que genera el entorno, para alcanzar una equidad social, económica y cultural, así como sustentabilidad ecológica, calidad y equilibrio espacial y/o territorial para mejorar o ampliar las oportunidades de desarrollo de cada familia o ciudadano que habita en el ámbito local.

Sin embargo, la forma de conseguir el desarrollo de cada territorio o desarrollo local es muy variada, de acuerdo con la revisión teórica existen diversas concepciones para impulsar o lograr que los territorios obtengan un desarrollo más favorable, aparte del desarrollo local, otra propuesta teórica es el enfoque del desarrollo endógeno la cual comparte diversas similitudes con la teoría antes analizada.

1.5 Desarrollo endógeno

El enfoque del desarrollo endógeno es denominado por Vázquez (2001) como efecto "H", por el efecto multiplicador que implica el impacto individual de cada uno de los elementos endógenos en el incremento de la riqueza (termino asociado con la capacidad del territorio para incorporarse al fenómeno de la globalización económica a través de sus ventajas competitivas). Este enfoque hace referencia a la necesaria la utilización del potencial de los recursos endógenos para alcanzar el desarrollo como conducto para mejorar la calidad de vida de la población y el crecimiento económico de abajo hacia arriba, ya que todo territorio hasta el más marginado



tienen por lo menos un recurso que se puede utilizar para su propio desarrollo que puede actuar como un recurso o actividad potencial endógena para afrontar los retos que ha generado la globalización económica.

De acuerdo con este último autor, se entiende por recursos endógenos al conjunto de recursos propios que dispone el territorio, tales como los recursos económicos, naturales, humanos, institucionales, históricos, tecnológicos y hasta culturales, con base en la adecuada utilización de los mismo se podrá alcanzar el ideal del desarrollo local (generación de riqueza para mejorar la calidad de vida de la población local).

Al igual que el desarrollo local (DL), el enfoque del desarrollo endógeno comprende la modificación de tres dimensiones: I) la dimensión económica, II) la dimensión socio-cultural y III) la dimensión política, que interactúan en el territorio, este último es el lugar donde habrá que convocarse a los diferentes actores locales para aplicar estrategias adecuadas y eficientes para alcanzar un bienestar colectivo, en términos básicos, este enfoque potencializa al territorio y sus elementos endógenos como motores del desarrollo. Asimismo, Vázquez (2001) asegura que, el proceso del desarrollo conlleva varios mecanismos netamente endógenos que regulan y controlan los procesos de acumulación de capital, favoreciendo al impulso del desarrollo económico local, entre los que destaca los siguientes:

a. Cambios tecnológicos y difusión de la innovación y del conocimiento

El crecimiento y el cambio estructural de las economías locales dependerá del uso de la tecnológica y del conocimiento para mejorar la productividad de los sistemas productivos locales, él exhorta al sector público-privado a invertir en estos nuevos mecanismos para mejorar la dinámica económica local, en otras palabras, lo que se está fomentando es una transformación y renovación de los sistemas productivos locales o reestructuración productiva. Tan es así que, el autor reconoce que la acumulación de tecnología y conocimiento es sinónimo de acumulación de riqueza o crecimiento económico.

b. Organización flexible de la producción

La organización de la producción en los sistemas productivos locales dependerá de la implementación y/o adopción de nuevos mecanismos para crear redes con otras empresas del mismo giro, con el objetivo de mejorar la producción y el aumento de la productividad. De igual manera, el autor asegura que la productividad es sinónimo de crecimiento siendo un mecanismo potencial del desarrollo económico local.

c. El desarrollo urbano del territorio

La ciudad ha tomado un papel estratégico para el desarrollo de los territorios, actúa como motor de desarrollo, ya que éste cuenta con los bienes y servicio básicos que permiten crear riqueza y competitividad. En esta dimensión territorial se desarrollan las principales actividades y relaciones económicas y es la base de los sistemas productivos locales, sin dejar de lado el papel fundamental de los actores locales (económicos, políticos y sociales) y su capacidad para



crear nuevos espacios para la producción de bienes y servicios. Para el autor, los elementos anteriores actúan como un conjunto en el proceso del desarrollo productivo.

d. Transformación del tejido institucional

El desarrollo de un territorio se apoyará en el conjunto de instituciones locales, las cuales diseñarán nuevos mecanismos de productividad, innovación y competitividad de los sistemas productivos locales. El autor asegura, que el tejido institucional local tiene un papel fundamental en los alcances del desarrollo y la acumulación de capital, éstas apoyan en la creación y diseño de un ambiente de confianza y de cooperación entre los diferentes actores locales y las empresas, para generar estrategias de desarrollo económico local.

e. Desarrollo auto sostenido

Finalmente, todos estos mecanismos antes citados generan un entorno favorable para iniciar un proceso de transformación de los sistemas productivos locales o cambio de las economías locales, este mecanismo de auto-desarrollo sostenido se basa en la utilización de un excedente antes creado, el cual, permitirá una reinversión para seguir transformado los sistemas productivos locales, es decir, se trata de una transformación continua de la economía local.

Recapitulando las partes del desarrollo endógeno, este enfoque básicamente a resaltar el ámbito local, promocionando la utilización de los recursos propios del territorio como ventajas competitivas para la acumulación de capital, estos recursos apoyarán al territorio a incorporarse al contexto global. Se entiende que este resalta por lo menos un elemento endógeno que les permitirá a los territorios (llámese regiones, países, ciudades e incluso comunidades que no cuentan con una estructura moderna o básica) crear oportunidades reales para impulsar de manera autónoma el desarrollo y desarrollo económico local, asimismo, es importante la participación de los actores locales (económicos, políticos y sociales) para generar oportunidades de desarrollo para la población local, por lo que la participación de los actores locales es fundamental en la orientación o reorientación del desarrollo endógeno, el uso de este enfoque o análisis del desarrollo endógeno conlleva varios mecanismo como el uso de la tecnología y el conocimiento en las economías locales para transformar los sistemas productivos locales y mejorar los rendimientos o acumulación de capital para beneficio de la sociedad local.

Se ha identificado que tanto el desarrollo local (DL) como el desarrollo endógeno se encargan de buscar el bienestar socioeconómico de la población local, en estas dos propuestas teóricas participan un conjunto de actores locales (económicos, políticos y sociales) que diseñan estrategias e iniciativas para ampliar las oportunidades de desarrollo de la población local con base en el uso de los recursos endógenos potenciales (recursos sociales, recursos naturales, recursos económicos, entre otros.) Ahora bien, la parte de los recursos económicos toma mayor importancia, existe una estrategia para generar riqueza con base en estos recursos, tal es el caso del desarrollo económico local.



1.6 Desarrollo económico local

La región europea fue la primera en diseñar políticas macroeconomías, entre las que destacan la apertura y libre mercado, la reducción de barreras arancelaria, la aprobación de leyes arancelarias más flexibles, la facilitación de la inversión extranjera, la liberalización de mercados financieros, entre otras; es importante mencionar que éstas fueron diseñadas para generar o acumular riqueza para beneficio de la región europea. Sin embargo, Vargas (2006) ha mencionado que estas reformas macroeconómicas a pesar de su gran magnitud y trascendencia, han ocasionado el descuido del mercado interno, dejando en franca desventaja a algunos países europeos por no contar con los suficientes recursos y/o tecnología apropiada para competir en el mercado internacional.

Friedman (2005) sugiere la aplicación de reformas proteccionistas, que como su nombre lo dice tienen la intención de proteger el mercado local ante los embates que origina la globalización económica; este último autor asegura que con las reformas macroeconómica de apertura de mercado se está perdiendo el control de los mercados internos por parte de los gobiernos nacionales, asegurando que los mercados locales se encuentran en francas desventajas frente a otros con economías internacionales más fuertes, él sugiere urgentes medidas de protección a los mercados locales frente a este fenómeno.

Al igual que Friedman, Albuquerque (1997) señala que además de las políticas orientadas a garantizar la estabilidad macroeconómica, éstas, sean acompañadas por otro conjunto de estrategias pero de nivel local con el objetivo de proteger y apoyar el ámbito local. Pues, es en este espacio donde existen diferentes recursos endógenos y donde interactúan estratégicamente los diferentes actores locales para diseñar iniciativas locales para aprovechar de manera sustentable su entorno y generar riqueza.

Parte de este cambio ha sido identificado por Albuquerque (2004), quien asegura que la solución a los problemas socioeconómicos es la creación de nuevas estrategias desarrollo local, donde el principal actor sea alguna actividad económica como motor del desarrollo económico local, en este proceso, los elementos endógenos adquieren especial relevancia, pues es con base en ellos como se puede crear un entorno favorable.

A lo anterior, Friedman (2005) propone "reformas al por menor" como soluciones a los huecos que dejan las reformas macroeconómicas, para lograr el crecimiento económico deseado en el territorio, éstas se centra en fomentar la educación para todos los habitantes, el fortalecimiento de un marco legal e institucional innovador, además de atraer al territorio local el mayor número de empresas como la principal palanca del desarrollo económico local, así como crear el ambiente óptimo para el desarrollo de estas empresas.

De acuerdo con Albuquerque (2004), el desarrollo económico local es el proceso de transformación de la economía y la sociedad local, orientado a superar las dificultades y/o retos locales para mejorar la condiciones de vida de la población, esta transformación económica se basa en la actuación de los diferentes actores locales para diseñar nuevas estrategias y/o iniciativas económicas para transformar los sistemas productivos locales.



De acuerdo con Silva (2005), los sistemas productivos locales están constituidos por empresas distribuidas sobre el territorio, destacan la micro, pequeñas y mediana empresa, asimismo, cuando se habla de la transformación de los sistemas productivos locales, es la acción de mejorar tanto las empresas como la producción, con base en la adopción de la tecnología y el conocimiento para mejorar las capacidades competitivas de las mismas empresas.

Por su parte Tello (2006), menciona que el desarrollo económico local es un proceso de cambio económico y social dentro de un área geográfica (territorio), resultado de las decisiones de los actores locales (políticos, económicos y sociales), para hacer uso de los recursos endógenos con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población local.

De acuerdo con los anteriores autores, se puede concluir que el DEL es una forma eficaz y sostenible de crecimiento económico, a modo de que la población local tenga más y mejores oportunidades de desarrollo. Ahora bien, se ha identificado que la estrategia del DEL está apoyada o inspirada en la ideología de Keynes, tras considerar como importante la inversión público-privada con la finalidad de crear o dinamizar el proceso de industrialización (Alburquerque, 2000), sin embargo, se ha identificado que también las actividades económicas locales puede ser las dinamizadoras de este proceso (Vargas, 2006). Parte importante de este proceso es la capacidad empresarial para ampliar o crear el tejido productivo local, lo anterior con base en el uso de la tecnología y la innovación, sin dejar de lado la participación estratégica de los actores locales, tanto económicos, políticos y sociales, los cuales a partir del diseño de diferentes estrategias económicas se podrán ampliar las condiciones de vida de la población local.

Al igual que el desarrollo local y el desarrollo endógeno, esta estrategia comprende tres dimensiones en las que se articula el desarrollo económico local (DEL): I) la dimensión económica, II) la dimensión socio-cultural y III) la dimensión político-administrativa, la primera dimensión hace referencia a la presencia de los sistemas productivos locales los que se vuelven factores estratégicos para competir en el exterior. La segunda dimensión hace referencia a sistemas de relaciones económicas y sociales, las cuales son las bases del desarrollo económico, la tercera dimensión hace referencia al diseño de estrategias y líneas de acción como parte de una etapa de planeación para orientar y reorientar el proceso analizado. Finalmente, el DEL se inicia a través de propuestas y acuerdos entre los diferentes actores locales que interactúan en un territorio, en los cuales recaerán las acciones que guiará esta estrategia, como lo señala el propio Alburquerque (2004).

1.7 Actores locales que participan en el proceso del desarrollo económico local

Mucho se ha hablado de la participación de los actores locales en el proceso del desarrollo económico local, con el objetivo de ahondar en este tema, Arocena (1995:26) los define como los que controlan y guían el DEL y los resume básicamente en: autoridades de los gobiernos locales, universidades, cámaras de empresarios, comerciantes y la sociedad en general. Estos actores los podemos ubicar dentro del campo político, económico, social y son portadores de propuestas o iniciativas para utilizar de la mejor manera los recursos endógenos disponibles para aumentar las oportunidades de desarrollo a modo de mejorar la calidad de vida de la sociedad local.



a. Actores económicos

Estos actores son considerados como palancas del desarrollo, porque agilizan los procesos de transferencia de tecnología y conocimientos o la difusión de información estratégica para la ubicación de futuros negocios o empresas. Dentro de este conjunto se identifican a las organizaciones empresariales, cámaras de comerciantes e industriales, asociaciones de empresarios, comerciantes, entre otros, los cuales, participan como valor agregado en la creación de iniciativas locales, pues dada su convocatoria, inventiva y de organización pueden aportar grandes ideas y beneficios para las iniciativas de desarrollo económico local.

b. Actores sociales

Estos actores son los que conocen mejor las necesidades de la población local, por lo tanto, las iniciativas locales que éstos generen serán para beneficios colectivos. Entre los diferentes actores sociales que se identifican están, la sociedad local, las instituciones educativas y científicas como universidades locales, que además de generar capital social con un cierto grado de estudio, participa en la creación de iniciativas de desarrollo local a través del fomento de innovación tecnológica para contrarrestar los efectos de la reestructuración productiva ya sea para el ámbito empresarial y público.

c. Actores políticos-administrativos

Este tipo de actores tienen la capacidad de organizar y guiar el rumbo de la economía local, por lo que, tiene la facultad para proteger los mercados locales de cada territorio, su capacidad de organización y concertación pueden constituirse como elementos fundamentales para impulsar estrategias de desarrollo económico local, entre los diferentes actores que se identifican están los gobiernos locales, los funcionarios de las administraciones públicas y líderes políticos. Por cierto, Silva (2005:88) exhorta a los gobiernos locales latinoamericanos a desempeñar un nuevo rol innovador, en la búsqueda de nuevos estilos de gestión pública, destacando las siguientes características:

- Que adopten un nuevo papel para impulsar entornos favorables que apoyen al proceso del desarrollo local.
- Que adopten un nuevo rol de líderes, capaces de activar y canalizar las fuerzas necesarias para desarrollar nuevos proyectos de desarrollo para un beneficio colectivo.
- Que adopten un rol articulador, entre el sector público y el sector privado para generar iniciativas comunes en pro de atraer la inversión privada e iniciar un proceso de industrialización.
- Que adopten un nuevo rol de fomento productivo y de impulso al desarrollo de los planos microeconómico.

Resulta que hoy en día se ha incrementado las funciones de las administraciones públicas, obligando a los responsables locales a buscar nuevas estrategias de desarrollo para enfrentar los problemas y demandas que exige la población local, esto debido al proceso de descentralización económica y política que se está dando en la región de América Latina.



Resulta muy oportuno que descentralización se entienda por la transferencia de las responsabilidades del ámbito federal al estatal y/o local, con el objetivo de otorgar total soberanía a estos dentro de sus límites para crear y guiar su propio desarrollo. De esta manera, los gobiernos locales pueden tomar sus propias decisiones en la búsqueda de soluciones las demandas sociales. (Alburquerque, 2004).

Con base en Vázquez (2001), definitivamente en el proceso del desarrollo económico local en esta era de globalización económica es necesario la participación y asociación de todos los actores locales con miras a favorecer el buen diseño de iniciativas de desarrollo como mediad de acción para aprovechar los recursos endógenos, favoreciendo la creación de empleos para mejorar la calidad de vida de la población local. Es una estrategia clave para impulsar el desarrollo local y erradicar las desigualdades sociales internas que es uno de varios problemas que enfrenta hoy en día nuestro país.

De igual manera con base en Alburquerque (1997), la articulación de los sectores público y privado es importante en este proceso (DEL), para estimular y fomentar el tejido empresarial local, generando más fuentes de empleo y crecimiento económico. Dentro de las nuevas funciones que de tener esta articulación están: a) favorecer el mejor aprovechamiento de los recursos locales, reales y potenciales, b) diagnostico e identificación de ventajas y desventajas en el procesos de desarrollo económico local, c) promoción de nuevas actividades económicas y empleo, d) asesoramiento promoción y apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas locales, e) visión hacia la inversión de iniciativas locales, f) coordinación de políticas, líneas de actuación y agentes implicados, g) fomento de cooperación empresarial y de la participación de los agentes locales en proyectos afines, h) formación para el empleo según las necesidades existentes y potenciales del sistema productivo local y i) creación y difusión de una imagen favorable del territorio.

1.8 Iniciativas de desarrollo económico local

De acuerdo con Vázquez (1999 b) las estrategias de desarrollo local están constituidas por un conjunto de iniciativas de desarrollo económico local formuladas por los actores locales, con el objetivo de transformar los sistemas productivos locales incorporando aspectos como la tecnología e innovación para el desarrollo, el autor las desarrolla de la siguiente manera:

- Se da cambio radical en los sistemas productivos locales, con el objetivo de aumentar la eficiencia y eficacia de los mismos, cualquiera que sea el coste en términos de empleo y de impacto ambiental.
- Se da pequeños pasos que combinan acciones que persigue el aumento de la eficiencia, la mejora de la equidad y la creación del empleo.

Igualmente, en estas iniciativas se destacaba la importancia de la infraestructura, puesta que era vista como la base de todos los procesos de cambios y el buen funcionamiento de los sistemas productivos locales. Además, para el autor, la inversión en infraestructura y en el capital social contribuía a promocionar al territorio, a ser más atractivo para la instalación de nuevas industrias y convertirse en un lugar adecuado para vivir y trabajar.



En el caso de América Latina, durante la década de los sesenta, con ayuda de la CEPAL se estableció una política de industrialización para la sustitutiva de importaciones, orientada a satisfacer la demanda interna de bienes de consumo y bienes intermedios. Por lo que se recomendó a los países de esta región implementar mecanismos de protección al mercado interno como el establecimiento de aranceles, transferencias de rentas del sector exportado al sector interno y la construcción de infraestructura para establecer y promover la parte de industrialización. (Enríquez, 2010).

Luego de presentarse esta serie de problemas y deficiencias económicas por esta política, en América Latina se buscaron nuevas alternativas de desarrollo y crecimiento, con el objetivo de promover una la igualdad de oportunidades para los países de esta región. Hacia finales de la década de los noventa y principio del siglo XXI, la CEPAL propuso una serie de políticas macroeconómicas recomendando transformar la base productiva, con el uso de nuevas tecnologías, además de mantener la apertura de mercados y su posible inserción de la región de América Latina en la economía global. (CEPAL, 2002).

Esta política macroeconómica tienen el objetivo de contener los desequilibrios fiscales, de fortalecer la competitividad internacional de la región a través del progreso técnico, el impulso de las exportaciones manufactureras como dinamizador del crecimiento económico (hasta hoy en día se ha llevado a cabo), y la apertura de mercado hacia el exterior y su inserción al contexto global, el aprovechamiento del conocimiento de la tecnología para incidir el proceso productivo interno, el impulso a la integración económica de los países latinoamericanos y su cooperación entre éstos, la regulación de transacciones bancarias y financieras, la apuesta al desarrollo sustentable, el impulso a la democracia de los sistemas políticos, solidificación de las instituciones, entre otros aspectos.

Para Albuquerque (2004), dada las fallas de esta política macroeconómica implementada en la región de América Latina, algunos territorios locales han diseñado algunas iniciativas de desarrollo económico local, con la finalidad de afrontar problemas económicos, algunas demandas sociales como la igualdad social, el empleo, erradicar la pobreza, cumplir con la cobertura de servicios básicos, invertir en infraestructura básica, entre otros.

Estas iniciativas locales de desarrollo económico son promocionadas por actores locales quienes son los que conocen mejor la problemática local. Tan es así, que tras el proceso de descentralización que se dio en esta región los gobiernos locales latinoamericanos han adquirido mayores responsabilidades, los cuales, tienen la obligación de generar programas y propuestas a la sociedad local en temas relacionados con el desarrollo productivo y el empleo local, estas iniciativas de desarrollo económico local tienen los siguientes objetivos:

- Valorizar los recursos endógenos de cada ámbito local, tratando de impulsar actividades de diversificación productiva y la promoción de nuevas empresas locales.
- Desarrollar redes locales entre los actores públicos y privados para promover la innovación productiva y empresarial en el ámbito local.
- Establecer consorcios intermunicipales o alianzas municipales a fin de incrementar la eficacia y eficiencia de las actividades de desarrollo local.



- Búsqueda de nuevas fuentes de empleo e ingresos a nivel local.
- Promoción de actividades de desarrollo científico y tecnológico a nivel territorial.
- Creación de nuevos instrumentos de financiamiento para atender a las microempresas y pequeñas empresas locales.
- Superación de las limitaciones del enfoque asistencialista implícito en los fondos de inversión social y en los programas de lucha contra la pobreza.
- Incorporación de políticas de comercialización de ciudades para promover la competitividad sistémica territorial.
- Además de la búsqueda de acuerdos estratégicos en relación con los bienes ambientales y el desarrollo sustentable.

En sí, lo que se trata con este tipo de iniciativas es de transformar la base productiva local (reestructuración productiva), como un nuevo mecanismo para incentivar el desarrollo económico local, destacando el fomento para la atracción de las industrias en el ámbito local, y su interacción con los servicios básicos urbanos que el territorio presta, ya que la calidad de dichos servicios incrementa las posibilidades de atraer inversión privada. Resultado de lo anterior es el enfoque denominado "sistémico" por que incorpora a todos los actores del desarrollo, la participación de las empresas locales con su entorno y las economías externas, provocando eslabonamientos locales con industrias auxiliares.

Como referencia de lo anterior, destaca la experiencia en Colombia en 1988, donde la municipalidad o gobierno local de la región de Caldas adoptó un papel estratégico para guiar el proceso del desarrollo económico local, impulsando la infraestructura vial, la ampliación de servicios públicos básicos, además de la creación de programas de apoyo a la población para que tuvieran acceso a la educación, a la salud y el apoyo a la creación de microempresas para generar riqueza y empleo.

Así como Colombia, en Brasil y Perú los gobiernos locales han implementado iniciativas de desarrollo económico local en busca de mejorar la calidad de vida de la población local. Tal es el caso de este último quien implementó programas para la construcción de viviendas e infraestructura urbana, los cuales sustituyeron los programas tradicionales de desarrollo. (Benavides y Manrique, 2000, citados por Alburquerque, 2004).

En el caso de nuestro país, en especial en el estado de Jalisco se implementó una iniciativa de desarrollo económico local a fin de fortalecer y fomentar la atracción de las industrias tradicionales y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas locales. Claramente una medida para reestructurar el sistema productivo del Estado de Jalisco, además de fortalecer la estructura Institucional para reorganizar la economía local y además de la creación de espacios de diálogo y concertación de los diferentes actores locales.

De acuerdo con la figura No. 3, gran parte de estas iniciativas de desarrollo económico local son impulsadas desde el ámbito local, por la movilización y participación de los actores locales, esto supone la construcción de capital social (adoptar una cultura proactiva y emprendedora en la construcción del desarrollo económico local, alejada de la idea de depender de los subsidios por parte de los gobiernos centrales, en otras palabras, aplicar el proceso de autonomía.



Al mismo tiempo, de adoptar una actitud proactiva por parte de los gobiernos locales para impulsar el desarrollo productivo y la generación de empleo, además él enfatiza en asumir nuevas funciones por parte de los gobiernos locales más allá de las tradicionales como suministradores de servicios sociales, urbanísticos o ambientales a nivel local.

Es importante la participación de los gobiernos locales para convocar a los diferentes actores territoriales, en busca espacios de concertación público-privada, con miras al desarrollo económico local. A partir de esta dinámica, se gestan diferentes iniciativas de desarrollo económico local, teniendo como objetivos estratégicos el buen uso de los recursos endógenos, la diversificación de la base productiva mediante la incorporación del conocimiento y nuevas tecnologías. Además, del fomento a la creación de pequeñas y medianas empresas y la capacitación de la mano de obra según la necesidad del sistema productivo local. Asimismo como parte de la promoción del proceso de desarrollo local, los gobiernos locales deben adoptar programas de innovación o modernización en su forma de gestión, a fin de participar y guiar mejor el proceso de desarrollo.

Figura No. 3

Elementos básicos de las iniciativas de desarrollo económico local



Fuente: Alburquerque (2004:162)

1.9 Contexto actual del desarrollo económico local en América Latina

Con base en Enríquez (2010), tras las inconsistencias del modelo cepalano y su política económica basada en un proceso de industrialización para la sustitución de importaciones, el cual no aportó a la materialización de la región de América Latina como una región similar a las de Europa (con más autonomía, que superase el retraso social, la dependencia científica, tecnológica, financiera, comercial y cultural); la región de América Latina con el apoyo de la misma CEPAL tomaron una serie de decisiones que prácticamente contradecían el anterior modelo. Estas nuevas decisiones, proponían una política de estabilidad macroeconómica con base en la apertura de mercado y la mínima interferencia del Estado en la dinámica de éste.



Asimismo, para los años sesenta y setenta la misma CEPAL propuso una nueva política económica, enfocada a formar varios bloques económicos latinoamericanos como vía de acceso al desarrollo (integración económica). En este sentido, se formó la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio y el Mercado Común Centroamericano; con el objetivo de explotar las ventajas comparativas de cada región en América Latina. De tal modo que, este modelo económico permitió que los países se especializaran en una actividad económica tratando de exportar sus excedentes. Se dice que la ventaja comparativa propicia la especialización, la disminución de costos de producción y el aumento de la calidad de bienes y servicios, la diversificación de las exportaciones, la ampliación de los mercados y la atracción de divisas.

De acuerdo con Balassa (1980) una de las medidas de esta nueva integración económica fue la de reducir cuestiones arancelarias y no arancelarias en los países latinoamericanos para fomentar el libre mercado. Esto es, la expansión de las exportaciones manufactureras para incrementar la riqueza nacional, a través del uso de recursos como la mano de obra calificada, de la modificación de la distribución del ingreso, de los eslabonamientos hacia delante y hacia atrás y de la introducción del progreso técnico (innovación tecnológica), en otras palabras, estas acciones desempeñaban una función relevante en el crecimiento económico de las regiones de América Latina. Asimismo, esta nueva política económica aplicada en América latina, pasó a ser el acceso a los mercados internacionales, con ayuda del mismo proceso de globalización. La formación de nuevos bloques económicos en la región de América Latina (Asociación Latinoamericana de Libre Comercio, el Mercado Común Centroamericano y la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio en América del Norte en 1994) fueron eventos relevantes de las nuevas estrategias de desarrollo económico orientadas a la apertura de mercado y su inserción en el mercado internacional.

Hacia finales del siglo XX varios países de la región de América Latina aplicaron una política de polos de desarrollo como solución para abatir una serie de desequilibrios regionales, esta política tenía como estrategia explotar una actividad económica predominante como palanca del desarrollo económico, situación que a mediano plazo fue poco favorable para la región, puesto que se originó y se fortaleció el proceso de centralización económica. Sin embargo para contrarrestar los efectos del proceso anterior (centralización), la misma autora asegura que simultáneamente en Chile, Argentina y Colombia se dieron los primeros intentos de descentralización, otorgando a los territorios locales mayor autonomía y facultades para actuar de acuerdo a sus necesidades.

Esta nueva estrategia no solo surgió para promocionar e impulsar el crecimiento económico, sino que también surgió por la necesidad de generar más empleo en estos países. De lo anterior, tanto Aghón, Alburquerque y Cortés (2001) mencionan que la presencia del proceso de descentralización en la actualidad explica la visión de las políticas de desarrollo económico local en la región de América Latina.

Asimismo, Madrigal (2009) asegura que en los últimos años en la mayoría de los países desarrollados se ha aplicado esta política de desarrollo regional-local, basada en el proceso de descentralización, misma que se caracteriza por generar algunas ventajas competitivas, como es el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos y la creación de entornos locales favorables, así como la participación estratégica de los actores locales en especial los públicos y



privados para coordinar estrategias de crecimiento económico local. A la vez, se comenzó a modernizar e innovar el aparato institucional y de gestión económica, con el objetivo de mejorar la dinámica económica basada en nuevos mecanismos de promoción y desarrollo empresarial.

Esta misma autora, lo anterior se ha convertido en lo que hoy conocemos como "Sistemas Productivos Locales", ya que las diferentes experiencias Latinoamericanas así lo reflejan, ella cita a países como Argentina, Chile, Paraguay, Colombia, Perú, Brasil y recientemente nuestro país, en donde se han identificado este tipo de mecanismos de desarrollo económico local. Para mejor entendimiento y con base en la literatura analizada, los SPL es la especialización productiva basada en estrategias como la innovación tecnológica para una mejor producción, existen diferentes empresas las cuales están encadenadas en forma de clousters para generar un determinado producto, este tipo de mecanismo de desarrollo económico se originaron en la región de Europa bajo el enfoque del modelo de desarrollo económico local.

De acuerdo con lo anterior, Méndez (2006) define a los Sistemas Productivos Locales como *"áreas donde se registra una destacada presencia de PYMES, surgidas ante todo a partir de iniciativas locales, especializadas en algún tipo de actividad o producto que otorga personalidad al área. El rasgo más característico es la fragmentación del proceso productivo entre esas empresas, que realizan tareas especializadas y mantienen estrechas relaciones entre sí, ya sea a través del mercado o mediante el establecimiento de redes de cooperación. Esta cooperación, junto al saber hacer en una determinada rama de actividad existente en el área, puede permitir que se alcance una elevada capacidad, tanto para generar como para incorporar innovaciones a sus productos y procesos, lo que explicaría su dinamismo actual"*.

En el caso de nuestro país (México), la experiencia muestra que el modelo desarrollo económico a lo largo de la historia se ha caracterizado por el fomento al proceso de industrialización orientado en un inicio a la sustitución de importaciones, mismo que ha ocasionado la formación de grandes núcleos urbanos (proceso de centralización) a lo largo y ancho de la república mexicana, dando como resultado grandes disparidades regionales. La historia de las políticas de económicas nacionales se remonta a la década de los cuarenta, según Garza (1992) éstas estaban enfocadas principalmente al fomento de la actividad industrial local para la protección del mercado interno, posteriormente, para la década de los setenta se implementó la política de parques y ciudades industriales caracterizada por dos etapas:

1. La etapa experimental (de 1953 a 1970): Se caracteriza por la construcción de los primeros parques industriales de carácter privado, observándose con esto un despegue de la actividad industrial.
2. La etapa de expansión (de 1971 a 1988): En esta etapa se establecieron mecanismos de regulación y las principales acciones gubernamentales enfocadas a la desregulación industrial, puesto que para 1988 en nuestro país existían 130 parques y ciudades industriales.

Por otro lado, autores como Rozga y Madrigal (2000), adicionan a estas dos etapas lo siguiente:

1. La etapa de consolidación de la actividad industrial (1989-1999): Se caracteriza por el aprovechamiento de la infraestructura instalada fruto de los anteriores parques y ciudades



industriales y que según estos autores estaban subutilizados, por lo que se fomentaron acciones para el desarrollo de éstos; simultáneamente, se promovió el proceso de desindustrialización en algunas ciudades con actividades industriales tradicionales y se marcó el inicio de la industria moderna con tecnología de punta.

2. Y la etapa de consolidación de la industria moderna con alta tecnología, con procesos de producción flexibles y servicios especializados; que como consecuencia dio origen a los Sistemas Productivos Locales a nivel regional (inicios del siglo XXI).

Lo anterior, también está analizado dentro de la figura No. 4, esta figura muestra tres políticas de desarrollo regional implementadas en nuestro país, 1) la política de un estado benefactor, con el objetivo de crear polos de desarrollo en el país, 2) política de descentralización, con el objetivo de fomentar el crecimiento endógeno de manera autónoma, es decir, sin depender de un gobierno central y 3) política de privatización de empresas, como su nombre lo dice con el objetivo de la venta de empresas paraestatales. (Sánchez, 1998 citado por Madrigal, 2009).

Figura No. 4



Fuente: Sánchez (1998, citado por Madrigal, 2009).

Actualmente, se sigue la política de industrialización orientada a la exportación, con el apoyo de diferentes instrumentos de planeación (planes de desarrollo, programas sectoriales y programas de desarrollo regional) conjuntamente con algunas instituciones de financiamiento como: a) Nacional Financiera (NAFIN), b) BANCOMEXT ahora ProMéxico, c) Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), d) entre otras, se apoya principalmente al fomento productivo de las PYMES. (Madrigal, 2009). La función de estas instituciones de financiamiento es de apoyar a las empresas especialmente a las PYMES, bajo los siguientes servicios: a) la modernización tecnológica de este tipo de empresas, b) el mejoramiento de los niveles de capacitación y certificación de las competencias laborales, c) Impulsar el desarrollo de la mediana y pequeña empresa exportadora, d) Financiar la actividad exportadora, e) entre otros aspectos. (Fenton y Padilla, 2012).



Conclusión

La globalización se ha ido intensificando día a día condicionando y transformando la forma de organización y estructura de los territorios, este proceso ha reducido las distancias y barreras entre países por lo que las relaciones son cada vez más rápidas debido a los avances tecnológicos (transporte y telecomunicación). En cuanto a la globalización económica, ésta es parte importante del crecimiento de las economías del mundo, sin embargo, este proceso no es homogéneo ocasionando disparidades territoriales y aumentando la brecha entre países desarrollados y subdesarrollados.

Se ha identificado que no todos los territorios tienen las mismas oportunidades y capacidad para insertarse al contexto económico global, lo anterior se ha convertido en un reto para los territorios del mundo, los cuales, han tenido la necesidad de generar nuevas formas para alcanzar el desarrollo y su inserción al contexto global.

A partir del análisis de la teoría de desarrollo local y del enfoque del desarrollo endógeno se concluye que, surge la estrategia del desarrollo económico local (DEL) como una forma eficaz y sostenible para mantener la equidad socioeconómica, siendo éste (DEL) un proceso necesario y que debe ser adoptado a nuestro tiempo a modo de que la población local tenga más y mejores oportunidades de desarrollo ya que por medio de esta estrategia se pueda mejorar la calidad de vida de la población local.

El DEL plantea hacer uso de los recursos endógenos disponibles que servirán como base para impulsar una actividad económica local con el objetivo de generar riqueza para beneficio de la población local, asimismo, de la participación actores locales es básica ya que con base en su capacidad de organización y concertación pretenden focalizar una actividad local para impulsarla.

En este sentido, el propio Francisco Alburquerque en varios estudios ha recomendado la implementación de esta estrategia como una forma de generar riqueza para mejorar las condiciones socioeconómicas locales, él promueve la alianza del sector público con el sector privado (gobiernos locales + sector empresarial) de un territorio buscando formular e implementar de manera conjunta y concertada el proceso de industrialización como motor del desarrollo económico local reconociendo los recursos potencialidades de cada territorio.

A nivel mundial se han diseñado nuevas formas o mecanismos de desarrollo económico local basados en el aprovechamiento de una actividad económica local para mejorar la calidad de vida local, considerando que estos mecanismos funcionen como palanca del desarrollo. Por lo tanto, resulta importante voltear hacia el ámbito local como una estrategia eficaz para hacerle frente a los retos que ha originado la globalización económica que en ocasiones incluye o excluye.

Ya lo dijo el propio Alburquerque todo territorio tiene por lo menos un recursos propio que puede ser aprovechado como una ventaja local y considerado como motor del DEL, "nada impide que una comunidad rural salte de la miseria a un nivel de vida decoroso, aprovechando sus recursos y oportunidades que éste tiene".



CAPÍTULO 2: METODOLOGÍAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Como se ha explicado a lo largo del primer capítulo, el desarrollo económico local es producto de la integración de la visión e intereses de los actores locales para crear riqueza y mejorar las condiciones socioeconómicas de la población local. (Albuquerque, 2001). Asimismo, se define como un modelo reciente de crecimiento que genera bienestar para el conjunto de sus miembros a partir de potencializar las capacidades y recursos instalados en el ámbito local, estos recursos pueden ser humanos, institucionales, económicos, sociales entre otros (Clemente, 2006 citado por Madrigal, 2009).

El análisis del desarrollo económico local en el actual contexto económico global, requiere de una metodología específica pero no única que permita focalizar los aspectos y/o elementos locales más relevantes dentro del territorio (Albuquerque, 2000). Caso concreto, elementos como los recursos endógenos que apoyan en desarrollo y actores locales; los primeros pueden ser considerados como elementos cuantitativos entre los que destacan los recursos humanos, recursos ambientales, recursos territoriales, institucionales, entre otros, y que tienen la capacidad de enriquecer al territorio aumentando sus ventajas competitivas. En cuanto a los actores locales, son aquellos actores individuales y/o colectivos radicados dentro del ámbito local, sobre el cual, ellos participan generando propuestas e iniciativas de desarrollo económico local para mejorar las condiciones de vida de la población (Vázquez, 2000).

Siguiendo con esta lógica, el presente capítulo tiene por objetivo identificar y analizar aquellos recursos endógenos de mayor importancia que permiten construir un entorno innovador y desarrollado. Por lo tanto, este capítulo está estructurado de tres subcapítulos, en el primer de ellos se analiza la "Metodología para el desarrollo económico local" propuesta por Francisco Albuquerque, este análisis tiene como propósito conocer una primera guía, además de sus componentes para impulsar el desarrollo económico local, es importante señalar que, el autor propone el análisis de la industria local como motor del desarrollo económico local, para alcanzar este fin el autor propone cuatro fases metodológicas.

Consecuentemente, en el segundo subcapítulo se analiza la "Metodología de desarrollo local" propuesta por Alejandro Vargas, el propósito de este análisis es de conocer una segunda guía, además de sus componentes para impulsar el desarrollo económico local. Es preciso señalar que, esta metodología aunque no lleve el concepto "económico" en el título, el autor enfatiza en el análisis de una actividad económica predominante, la cual, actuara como motor del desarrollo económico local, ésta está compuesta por cinco fases metodológicas.

En el tercer subcapítulo se diseña un cuadro comparativo de las metodologías analizadas (No. 5), el cual está estructurado por cuatro columnas, en la primera columna se identifica el objetivo de cada metodología, en la segunda columna se enumeran las fases metodológicas, en la tercera columna se analizan las variables que propone analizar cada metodología y en la cuarta columna se analiza los indicadores que propone cada metodología.



Es importante mencionar que la estructura general de este capítulo se basó en el análisis documental y el apoyo de diferentes instrumentos de recopilación de información tales como fichas bibliográficas, fichas de análisis, citas textuales, entre otros. Finalmente, para cerrar el presente capítulo se emite las debidas conclusiones donde se valora y se elige la metodología más adecuada para el análisis de las experiencias de desarrollo económico local, así como, para la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico (zona de estudio), con esto se cumple el objetivo específico acordado al inicio de este trabajo de investigación.

2.1 Metodología para el desarrollo económico local propuesta por Francisco Alburquerque

De acuerdo con Alburquerque (2000), el desarrollo económico local depende de la capacidad de aprovechar de manera sostenible y sustentable los recursos endógenos disponibles, de tal manera que se beneficie la población local, resolviendo de manera directa los problemas básicos que aquejan a la sociedad. Alburquerque propone usar una metodología específica para conocer los elementos que condicionan y/o apoyan el proceso del desarrollo económico local, de acuerdo con este autor, estos elementos pueden participar de manera articulada para lograr un desarrollo local integral, basado en un proceso de desarrollo participativo que fomente acuerdos y colaboración entre los actores locales para estimular la actividad industrial, para beneficio de la población local.

Tomando en cuenta estas consideraciones, es preciso conocer con mayor detalle las relaciones que existen entre los elementos endógenos y su uso sostenible por parte de los actores locales para incidir en el proceso del desarrollo económico local; a continuación se analizan las fases metodológicas propuestas por este autor.

a) Planteamiento de los objetivos del desarrollo económico local

El objetivo principal de este proceso (DEL) es satisfacer las necesidades de la población local; el autor enfatiza en la importancia de la participación del sector público y privado para generar un entorno competitivo por la creación de infraestructura, innovación, entre otros elementos, así como la participación de los demás actores locales. Según Alburquerque, con la identificación y la promoción de algunas ventajas competitivas se puede atraer la inversión privada, dando impulso y fomento de la actividad industrial local, la cual, para el autor es considerada como el motor de desarrollo y generación de riqueza para beneficio del ámbito local. Para el autor es importante el impulso y fomento de la actividad industrial (MIPYMES), puesto que a través de ésta se pueden generar más y mejores empleos que modifiquen la calidad de vida de la población local. Asimismo, sugiere que en el proceso industrialización se implementen mecanismo de acción como los siguientes:

- La transformación de los sistemas productivos locales, incrementado su eficiencia y competitividad.
- Fomento a la diversificación productiva e incremento del valor agregado en las actividades económicas locales.
- Sostenibilidad ambiental de las actividades locales.



En cuanto a la generación de un entorno competitivo, el autor menciona que, es importante esta parte para que las empresas opten por acentuarse dentro del territorio local con miras a desarrollarse, en este sentido, los recursos propios o endógenos del territorio adquieren un papel importante dentro de este proceso, al generar las llamadas ventajas competitivas. A fin de asegurar lo anterior, el autor sugiere la participación de todos los actores locales para promocionar una buena calidad del entorno local, entre lo que sugiere están los siguientes:

- El acceso a los servicios básicos y avanzados para las empresas locales (MIPYMES).
- Asegurar buena calidad de infraestructura.
- Asegurar la eficiencia del funcionamiento de los mercados de productos.
- Promoción de aptitudes empresariales innovadoras.
- Fomento a la cooperación entre empresas.
- Asegurar la utilización de los recursos naturales y el medio ambiente de manera sostenible.

b) Identificación y manejo de los recursos endógenos disponibles dentro del territorio

Para el autor, el desarrollo económico local depende de la capacidad de los actores locales para aprovechar los recursos endógenos disponibles y potenciales para atraer la inversión privada (proceso de industrialización) en beneficio de la población local por la generación de fuentes de empleos, por lo que él cita los siguientes recursos a considerar:

- Recursos físicos: Además de los rasgos físicos como la geografía, el clima, la orografía, que en suma son características ambientales, Alburquerque menciona que tanto el volumen y calidad de la infraestructura básica disponible dentro del territorio, se constituyen como elementos esenciales y determinantes de la eficiencia productiva y de la competitividad de las actividades económicas locales, haciendo más atractivo el ámbito local para la localización de las actividades industriales.
- Recursos humanos: Conocida también como la fuerza de trabajo en los procesos de producción, el autor asegura que este recurso es un factor elemental en el proceso de desarrollo económico local, de ahí la importancia de conocer la base demográfica y las características del mercado laboral, así como los rasgos culturales.
- Recursos económicos y financieros: Para el autor la participación de las entidades financieras tienen un papel primordial en este proceso, puesto que son consideradas como las unidades encargadas de organizar los factores productivos, además de ser piezas fundamentales para el logro del crecimiento económico y la generación de empleo. (apoyo financiero para el fomento y creación de nuevas empresas).
- Recursos tecnológicos: El autor los considera una herramienta básica en el proceso del desarrollo económico local, por lo que el uso de tecnología aumentan el conocimiento y flexibilización de los procesos de producción, además de modificar las formas de organización y gestión empresarial.
- Recursos sociales y culturales: Estos recursos son considerados por el autor como aspectos extraeconómicos pero determinantes, estos últimos recursos se consideran como elementos influyentes en el desarrollo económico local (organización social).



El manejo de los recursos mencionados que actúan como insumos locales y que estimulan el desarrollo económico local, se encuentra en manos de los actores locales que guían el desarrollo del territorio, tal es el caso de los gobiernos nacionales, estatales y municipales y que son conocidos como actores políticos, además de la participación de los actores económicos y sociales.

c) Identificación de los actores locales

El desarrollo económico local es un proceso participativo en donde los actores locales buscan formular e implementar de manera conjunta y concertada iniciativas de desarrollo económico local, reconociendo los recursos y potencialidades de cada municipio. Es importante mencionar que los actores que más destacados en este proceso son los, a) económicos, b) político-administrativos y c) sociales, éstos deben trabajar de manera conjunta para consolidar acuerdos y pactos enfocados en la generación de empleos que se traduzcan en ingresos más equitativos, con el fin de utilizar de manera sostenible los recursos locales. De acuerdo con el cuadro No. 3, el autor considera necesario que los actores políticos (gobiernos locales) opten por innovar su estructura de gestión acompañada por la participación de la sociedad local como estrategia que les permita reconocer e identificar las demandas y necesidades principales de la sociedad civil. Los actores político-administrativos deben tener la capacidad para identificar las demandas y necesidades locales, la capacidad de identificar los recursos endógenos potenciales para el fomento del desarrollo económico local, la posibilidad de movilización social ligada a la identidad territorial y la facilidad para la concertación y el diseño de nuevas iniciativas locales.

Cuadros No. 3

Formas de intervención y gestión de los actores público-administrativo

Objetivo	Funciones tradicionales por parte de las administraciones públicas locales	Nuevas funciones por parte de las administraciones públicas locales
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Modificar el entorno productivo, social y territorial con el fin de incrementar la calidad de vida de la sociedad local. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La planificación y ordenamiento territorial. ➤ Obertura de servicios básicos. ➤ Cobertura de servicios básicos. ➤ Establecimientos y recaudación de impuestos. ➤ Gestión administrativa y financiera municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promoción del desarrollo económico local y el empleo. ➤ Promoción del desarrollo sostenible y fomento al cuidado al medio ambiente. ➤ Planificación estratégica municipal. ➤ Fomento a la asociatividad local. ➤ Concertación estratégica por parte de los actores locales para el desarrollo local. ➤ Marketing municipal y creación de una imagen territorial proactiva. ➤ Fortalecimiento de los elementos de identidad local. ➤ Valorización del patrimonio histórico como agente activo del desarrollo local.

Fuente: Elaboración propia con base en Albuquerque (2000).



Asimismo el autor sugiere que los actores locales deben contar con un perfil apropiado y/o la capacidad para resolver las necesidades locales, entre las que sugiere está las siguientes capacidades:

- Saber identificar los recursos del territorio (recursos ya citados en párrafos anteriores), además de la valorización ambiental.
- Tener conocimiento para coordinar los diferentes instrumentos de fomento, capacitación o información con el fin de acercarlos a los agentes productivos locales.
- Estimular la asociatividad local y la participación de los agentes locales para promover de manera conjunta iniciativas de desarrollo local.
- Identificar y promover este tipo de iniciativas, tratando de fortalecerla e integrarlas en el conjunto del sistema productivo local.
- Colaborar con otros agentes locales y favorecer el proceso de aprendizaje colectivo en la práctica de intervención local.
- Coordinar o participar en la elaboración de un plan de desarrollo sostenible y consensado con los demás actores locales, considerando que primero es necesario recabar información referente a las necesidades y demandas de la comunidad local.
- Conocimiento y sensibilidad de los valores culturales y sociales locales puesto que son elementos que pueden ayudar a impulsar el desarrollo local.
- Debe de formular objetivos reales, señalando las etapas del proceso de realización de dichos objetivos.

De igual forma, el autor resalta la importancia de otros actores locales que participan en el proceso del desarrollo económico local, él hace referencia a que los actores económicos son los que gestionan y organizan las actividades productivas, citando a las entidades financieras locales, las asociaciones empresariales, las cámaras de comercio e industria, asociaciones de agricultores, sindicatos, asociaciones de campesinos, en fin un conjunto de la sociedad organizada. Asimismo, cita la importancia de los actores sociales como las instituciones educativas (universidades) que también actúan como actores del desarrollo y que tienen la finalidad de difundir el conocimiento y ampliar las formas de innovación en los procesos productivos, además de formar de capital social y de manera conjunto estos tres tipos de actores contribuyen de manera lógica y racional en el proceso de desarrollo económico local.

d) Proceso de planeación en el desarrollo económico local

Resulta indispensable la elaboración de una “estrategia de desarrollo” como un proceso de planeación que habrá de llevar a conseguir determinados objetivos. Según el autor, se debe proponer nuevas estrategia de desarrollo que incluyan la participación activa de la sociedad civil (es ellos más que nadie los que conocen sus necesidades y demandas), así como la participación y coordinación de los niveles de gobierno, a fin de logra acciones coherentes y satisfactorias que tengan impacto directo en la misma sociedad local. Sin dejar de lado la inclusión del territorio, pues es aquí donde se da los procesos económicos locales, de manera general, el autor propone que en proceso de planeación se debe tener en cuenta lo siguiente:



- Identificar qué tipo articulación productiva local existente o se da dentro del territorio, que apoyen la detonación del DEL. Así como identificar su ubicación territorial y el tejido empresarial existente.
- Identificar la existencia y uso de aspectos tecnológicos, organizativos y de gestión en las actividades y empresas locales. Así como detectar el nivel de conocimiento tecnológico para el mejor uso de los recursos territoriales y ambientales.
- Vincular esta red económica (actividades económicas y empresariales) con el sistema educativo y de capacitación profesional para promocionar e impulsar capital humano especializado dentro del territorio.
- Entre otros aspectos, con lo anterior se establece el compromiso de formación de fuentes de empleo productivo y la promoción del mercado de trabajo local.
- Asimismo, es necesario promocionar el acceso a los servicios de apoyo para el incremento de la producción de las empresas locales, tanto financieros como de información, capacitación empresarial y tecnológica, comercial, de apoyo a la innovación de la producción, cooperación empresarial, asesoría en proyectos de inversión, entre otros aspectos.

Asimismo, Albuquerque ratifica que es de vital importancia la orientación adecuada de este tipo de iniciativas de desarrollo diseñadas por los actores locales que preferentemente deben estar enfocadas al fomento e impulso de fuentes de empleo, al impulso de infraestructura básica y equipamiento, entre otras; gracias al fomento productivo y empresarial de cada una de éstas, de acuerdo con el autor, con base en éstas iniciativas de desarrollo económico local será posible generar certidumbre social, ya que el DEL propone como uno de sus objetivos principales el de cambiar y mejorar la calidad de vida de la población local.

Como se ha observado, esta metodología de desarrollo económico local esta estructura en cuatro fases, que pueden ser la guía para alcanzar el desarrollo económico con el objetivo principal mejorar la calidad de vida de la población, así como satisfacer las necesidades básicas de ésta, a partir del manejo de los recursos endógenos tanto humanos, físicos, como económicos, sociales, culturales y ambientales; por eso es importante la participación activa de los actores locales, de tipo económico, político y social; aprovechando su capacidad de concertación para proponer iniciativas de desarrollo local.

Asimismo, esta metodología propone que una vez recogida la información, con el análisis y depuración la información, se podrá saber o identificar con seguridad las principales necesidades y demandas de la población local, así como del conocimiento teórico-empírico de los recursos endógenos, identificando las oportunidades, obstáculos, recursos y potencialidades locales. Su proceso metodológico, conlleva al análisis de variables cuantitativas y cualitativas, dentro de la primera se encuentra el análisis estadístico, mientras que en la segunda se identifican y se entrevistan o encuestan a los principales agentes locales organizados y las instituciones existentes que tienen vínculo con el DEL.

La obtención de la información, se basa en el uso de algunas fuentes e instrumentos como el análisis documental, tesis universitarias e investigaciones locales, grupos expertos temáticos, bases de datos, fuentes estadísticas locales, regionales y estatales, instituciones de información geográfica y cartográfica, medios de comunicación local, entidades financieras y datos del



sistema fiscal, catastro y registros de la propiedad, asociaciones empresariales, cámaras agrarias, cámaras de comercio e industria, entre otros, dada la amplia gama y dispersión de estas fuentes de información, el autor propone un proceso sistematizado, para valorar si es imprescindible, deseable o no esencial.

En términos generales, esta metodología de desarrollo económico local tiene como objetivo principal: "Mantener la equidad económica de un territorio, a modo de que la población local tenga más y mejores oportunidades de desarrollo", se focaliza en el impulso de la actividad industrial (proceso de industrialización) como motor de desarrollo y generadora de empleos locales, además de solucionar algunas necesidades básicas como el empleo. Propone la participación estratégica de los actores locales para el manejo y uso de los recursos endógenos disponibles para proponer iniciativas de desarrollo económico local, de acuerdo con el autor, es una de las principales etapas (planeación) que permite focalizar hacia donde deben ser orientadas o reorientadas las iniciativas para impulsar el crecimiento económico y empleo productivo.

2.2 Metodología de desarrollo local propuesta por Alejandro Vargas

De acuerdo con Vargas (2006), el proceso de desarrollo local requiere de la participación de todos los actores locales, recursos humanos, capital físico e innovaciones tecnológicas para impulsar o fomentar el desarrollo y crecimiento económico. Otros elementos complementarios en este proceso que considera necesarios el autor, es la base productiva, los recursos endógenos, el apoyo del sistema político local e inclusive el desarrollo urbano.

Tomando en cuenta la complejidad del proceso del desarrollo económico local, Vargas considera que no existe una única vía o forma para alcanzar este cometido, por lo tanto, él propone la siguiente metodología con el objetivo de localizar una actividad económica predominante que dinamice la economía local, luego entonces, para organizar la información y análisis de la misma, el autor propone cinco fases metodológicas, realizándose posteriormente el análisis de las variables e indicadores potenciales del ámbito local, enlistadas a continuación:

- a) Caracterización general del territorio
- b) Identificación de un factor de cohesión interna
- c) Identificación de los actores locales
- d) Objetivos de las iniciativas de desarrollo local
- e) Clasificación de los tipos de desarrollo

a) Caracterización general del territorio

En esta fase metodológica, el autor considera realizar la presentación de área de estudio, la recopilación de esta información corresponde a características potenciales del territorio; considera necesario conocer los rasgos físicos, geográficos, demográficos, económicos, y territoriales, tales como el clima, la orografía, conectividad, ubicación y/o regionalización, colindancia, población total, población urbana y rural, población económicamente activa e inactiva, población alfabeta y analfabeto, grupos de ingresos, sectores económicos, además de la infraestructura que el territorio aporta, puesto que con base en ellos, se puede conocer e



impulsar el desarrollo económico local. Básicamente, la recopilación de esta información está apoyada en el análisis documental, el uso de datos estadísticos, con la ayuda de instrumentos de análisis de información tales como fichas bibliográficas, fichas de análisis, citas textuales, censos de población y vivienda, bases de datos, monografías, planes de desarrollo, entre otros.

b) Identificación de un factor de cohesión interna

Generalmente, cualquier territorio tiene una actividad económica que tiene estrecha relación con la historia e identidad del territorio, la cual, podría dinamizar la economía local, es importante mencionar que, el autor identifica al factor de cohesión interna como sinónimo de actividad económica, así que la considera una categoría importante de análisis (FCI=ACL). Según el autor, existen dos características primordiales de medición de esta categoría; la primera porque es cuantitativa y se puede medir con el propósito de explicar los cambios en la distribución sectorial de la población económicamente activa y en la distribución porcentual del producto interno bruto por sector. La segunda medición es cualitativa, al considerar que la transformación de las actividades económicas y la rápida transferencia de recursos es derivado de la globalización económica y la apertura comercial, por lo que esto, modifica las formas de organización económica y social en el territorio.

c) Identificación de los actores locales

La participación de los actores locales en esta fase metodológica es importante, ya que mediante su participación y su capacidad para generar estrategias de desarrollo se podrán mejorar las condiciones de vida de la población local, así como sus expectativas de progreso. De acuerdo con el autor, los actores del desarrollo son elementos propios del territorio que apoyan a la promoción del desarrollo económico local, mientras que los actores locales son aquellos agentes individuales o colectivos radicados en un territorio que participan de manera activa en la generación de propuestas e iniciativas de desarrollo.

Al respecto, con base en Arocena (1995) el autor realiza una clasificación de los actores locales en tres tipos: actores político-administrativos, económicos y sociales los cuales interactúan en el territorio. En los actores político-administrativo se incluyen las relaciones del gobierno municipal con otros órdenes de gobierno, en los actores económicos se incluyen los sistemas empresariales, es decir, incluye todas las empresas que tienen vocación de desarrollo local, mientras que en los actores sociales se incluyen las relaciones de profesionales (universidades locales) y la sociedad en general.

d) Objetivos de las iniciativas de desarrollo local

El autor menciona que, a partir de la organización de los actores locales y su capacidad para articular y generar nuevas iniciativas de desarrollo local, se podrá fomentar e impulsar el progreso socioeconómico. Según él, las iniciativas de desarrollo local se pueden entender como al conjunto de mecanismos y/o acciones desarrolladas por los actores locales que están encaminadas a mantener la estabilidad económica y social, de acuerdo con el cuadro No. 4 existen tres posibles factores que dan origen a las iniciativas de desarrollo local, en este cuadro se puede identificar un primer factor del surgimiento de las iniciativas locales, se refiere a la



respuesta social para promover la atención y satisfacción de aquellas necesidades que por ineficiencia y/o carencia de recursos quedan al margen de la acción gubernamental, el objetivo de este tipo iniciativa es la de mejorar las condiciones de vida de la población local.

Asimismo, éstas surgen con la intención de atender las necesidades básicas de la sociedad local, tal como la falta de empleo, servicios de educación, de salud, falta de seguridad pública, elementos básicos (agua potable, drenaje, sanidad, electricidad). De igual manera, se puede identificar un segundo factor, surgido por la necesidad de proteger el mercado interno y para posicionar los productos y servicios locales en el mercado internacional, éstas son desarrolladas principalmente por agentes económicos de la sociedad local. Finalmente, el tercer factor surge como respuesta a la forma específica de la reproducción de una sociedad local, con el objetivo de recuperar y fortalecer de la identidad local y el buen aprovechamiento del territorio y sus recursos.

Cuadro No. 4

Origen y objetivos de las iniciativas locales

Matriz de origen	Objetivos de las iniciativas locales	Líneas de acción más comunes
Respuesta a la ineficiencia de las políticas gubernamentales.	Mejoramiento de las condiciones de vida de la población local.	<ol style="list-style-type: none">1. Atención de necesidades básicas.2. Creación de empleo.3. Mejoramiento de los ingresos.4. Fomento a la cultura empresarial.5. Creación y aprovechamiento de infraestructura urbana para apoyo a los sistemas productivos locales.6. Fomento de economías de aglomeración.7. Aprovechamientos de las ventajas competitivas territoriales.
Respuesta a los ajustes estructurales que origina la globalización.	Recuperación del mercado interno. Posicionamiento de los productos y servicios locales en el ámbito internacional.	<ol style="list-style-type: none">1. Incorporación y aprovechamiento de los sistemas productivos locales (implica conocimiento de estos).2. Difusión de innovaciones.3. Flexibilización en los procesos productivos.4. Orientar los sistemas productivos a nuevos mercados o a nuevas necesidades y preferencias de los consumidores.5. Formación y fortalecimientos de las cadenas productivas locales.6. Búsqueda de espacios en el



		ámbito internacional para la producción y servicios locales (competitividad).
Como respuesta a la forma específica de la reproducción de una sociedad local.	Recuperación y fortalecimiento de la identidad local y aprovechamiento sustentable de su territorio.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preservación y recuperación de los elementos que identifican a la sociedad local (arquitectura, costumbres e historia). 2. Protección de sitios con valor ambiental, histórico y paisajista. 3. Impulso a modalidades sustentables para el aprovechamiento del territorio.

Fuente: Vargas (2006:166).

En esta parte de la metodología, el autor considera fundamental la utilización de instrumentos de planeación que apoyaran a los actores locales y éstos pueden ser los planes o proyectos que ayuden a precisar metas comunes, de lo anterior, el autor propone lo siguiente:

- Instrumentos de planeación: Estos son planes y proyectos de desarrollo local con el objetivo de detectar problemas estructurales, con una visión a corto, mediano y largo plazo.
- Instrumentos de concertación: Estos se diseñan a partir de acuerdos, pactos o convenios que se da entre actores locales, para generar estrategias que beneficien a la población local.
- Instrumentos de gestión: Se diseñan para que los actores locales hagan uso de instrumentos e instancias político-administrativas que les permita lograr sus objetivos.
- Instrumentos de comunicación social: A partir del uso de este tipo de instrumentos, los actores locales tienen la posibilidad de difundir los logros alcanzados.

e) Clasificación de los procesos de desarrollo local

En esta fase de la metodología, el autor considera importante la construcción de una categoría de análisis de los diferentes procesos de desarrollo, dado que éste es muy complejo por las diferentes configuraciones socioeconómicas y territoriales que tiene cada ámbito local, resultando lo siguiente:

- Procesos de desarrollo local "articulados": Este tipo de desarrollo local potencializa y valora la forma en que se organizan los actores locales para diseñar proyectos comunes, por lo que es importante considerar la capacidad organizacional como la base del desarrollo local, además del apoyo de otras capacidades (instrumental y sistémica) para la consolidación de los proyectos.
- Procesos de desarrollo local "polarizados": Este tipo de desarrollo local se caracteriza por tener dos o más posiciones diferentes entre los actores locales al momento de diseñar proyectos, cada actor tiene sus propios intereses que no precisamente corresponden al mismo objetivo. El resultado de esta desarticulación, normalmente se ve manifestado en el mal diseño y el mal uso de los instrumentos de planeación y programación, por lo que se verá reflejado territorialmente.



- Procesos de desarrollo local “fragmentados”: En este proceso no existe organización entre los actores locales; se desarrollan varios proyectos, los cuales no contemplan un objetivo común, el de mejorar la calidad de vida de la población local.

Al igual que la metodología de Albuquerque, la metodología propuesta por Vargas propone el análisis de variables cuantitativas y cualitativas, dentro de la primera se encuentra el análisis estadístico, mientras que en la segunda analizan aspectos o características de los principales agentes locales. La información, se puede obtener a través de algunos instrumentos como el análisis documental, tesis universitarias e investigaciones locales, fuentes estadísticas locales, estatales y nacionales, entidades financieras y datos del sistema fiscal, asociaciones empresariales, cámaras agrarias, cámaras de comercio e industria, entre otros instrumentos.

En términos generales, también esta metodología tiene como objetivo principal el de mantener la equidad económica de un territorio, a modo de que la población local tenga más y mejores oportunidades de desarrollo, se focaliza en el impulso de una actividad económica local como motor de desarrollo y generadora de empleos locales. También propone la participación estratégica de los actores locales para el manejo y uso de los recursos endógenos disponibles y propone iniciativas de desarrollo económico local de acuerdo con las necesidades de la sociedad. Sin embargo, esta metodología fue diseñada de acuerdo a las necesidades del ámbito municipal, debido a que también ha sido empleada en algunos municipios del Estado de México, por lo tanto, esta metodología elaborada por Vargas (2006) es la más apropiada para el presente trabajo de investigación, su selección apoyará al análisis de algunas experiencias de desarrollo económico local, así como al análisis de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico.

2.3 Comparación de las metodologías de desarrollo económico local

Como parte del presente capítulo, se diseñan dos cuadros donde se incorporan aspectos relevantes de las metodologías analizadas, estos aspectos son útiles para el análisis de las experiencias de desarrollo económico local y de la microrregión de estudio (capítulos 3 y 4). En el cuadro (A) situado en la parte de anexos estadísticos y que es denominado “Ventajas y desventajas de las metodologías de desarrollo económico local”, se resaltan aspectos como; el planteamiento de cada metodología, los resultados de éstas y las ventajas y desventajas en su aplicación.

Mientras que en el cuadro No. 5 denominado “Cuadro comparativo de las metodologías de desarrollo económico local”, está estructurado de cuatro columnas, en la primera columna se identifica el objetivo de cada metodología, en la segunda columna se enumeran las fases metodológicas, en la tercera columna se analizan las variables que propone analizar cada metodología y en la cuarta columna se analiza los indicadores que propone cada metodología. La construcción de estos dos cuadros, tienen la finalidad de generar elementos potenciales para construir un marco de referencia orientado a analizar y explicar la configuración básica del proceso de desarrollo económico local desde un punto de vista teórico y al mismo tiempo permitirá realizar el análisis empírico de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico.



Cuadro No. 5

Cuadro comparativo de las metodologías de desarrollo económico local

1. Metodología para el desarrollo económico local propuesta por Francisco Albuquerque			
Objetivo de la metodología	Fases metodológicas	Variables locales	Indicadores locales
Impulsar el desarrollo económico local (DEL) con base en la promoción de las actividades empresariales, es decir, el apoyo a las empresas locales (MIPYMES) para crear más y mejores fuentes de empleo con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de la población local.	1. Planteamiento de los objetivos del desarrollo económico local	1. Transformación de los sistemas productivos locales	1. Acceso a los servicios básicos y avanzados para las empresas locales (MIPYMES) 2. Calidad de infraestructura básica
		2. Fomento de la diversificación productiva local para incrementar el valor agregado en las actividades económicas	1. Funcionamiento eficiente de los mercados locales 2. Promoción de aptitudes empresariales innovadoras 3. Fomento de la cooperación entre empresas
		3. Sostenibilidad ambiental	1. Visión y utilización sostenible y sustentable de los recursos naturales locales.
	2. Identificación y manejo de los recursos endógenos disponibles dentro del territorio	1. Recursos físicos	1. Geografía 2. Clima 3. Orografía 4. Recursos ambientales y naturales 5. Infraestructura básica de salud, educativa, institucional, vial, entre otros.
		2. Recursos humanos	Base demografía: 1. Pirámide poblacional 2. Población total 3. Características más significativas de la población local 4. Distribución geográfica de la población local



		5.Migración
		Base economía:
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Población económicamente activa e inactiva 2. Sectores económicos 3. Población ocupada por sector 4. Autoempleo y ocupaciones informales 5. Total de fuentes de empleo 6. Nivel de ingresos 7. Distribución del ingreso a nivel local 8. Grupos y clases sociales locales
	3.Recursos económicos y financieros	<ol style="list-style-type: none"> 1. Empresas privadas 2. Empresas públicas 3. Cooperativas 4. Mixtas
	4.Recursos tecnológicos	Factores estratégicos para el éxito empresarial (I+D): <ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso a la información 2. Acceso a la investigación y al desarrollo
	5.Recursos sociales y culturales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nivel de articulación social 2. Convivencia social 3. Tradiciones culturales 4. Lenguas e idiomas local 5. Patrimonio histórico 6. Existencia de líderes sociales y culturales
3. Identificación de los actores locales	1. Actores administrativos políticos-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Administraciones municipales 2. Administraciones regionales y provinciales 3. Administración central del Estado
	2. Actores económicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cámaras de comercio 2. Cámara de empresarios



		<ul style="list-style-type: none"> 3. Pequeñas y medianas empresas locales 4. Comerciantes locales 5. Asociaciones de empresarios
	3. Actores sociales	<ul style="list-style-type: none"> 1. Instituciones educativas y de capacitación (Universidades locales) 2. Instituciones y asociaciones sociales locales 3. Sociedad local
4. Proceso de planeación del desarrollo económico local	1. Concertación entre los agentes locales	<ul style="list-style-type: none"> 1. Relaciones entre actores políticos y económicos 2. Relaciones entre actores económicos y sociales 3. Relaciones entre actores políticos y sociales
	2. Liderazgo y dirección del desarrollo local	<ul style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento del contexto local 2. Reconocimiento de los factores endógenos 3. Capacidad de identificación y asociación con agentes económicos y sociales 4. Capacidad para la creación de un entorno innovador 5. Establecimiento de objetivos coherentes y realistas con respaldo financiero 6. Visión a corto, mediano y largo plazo 7. Promover imagen proactiva 8. Controlar y evaluar continuamente el desarrollo económico local



2. Metodología de desarrollo local propuesta por Alejandro Vargas

Objetivo de la metodología	Fases metodológicas	VARIABLES LOCALES	INDICADORES LOCALES
Impulsar el desarrollo económico local, con base en la promoción de una o unas actividades económicas potenciales (factor de cohesión interna) para especializar al territorio, de esta manera crear más fuentes de empleo con el objetivo de apoyar y mejorar las condiciones de vida de la población local.	1. Caracterización general del territorio considerando aspectos demográficos, socioeconómicos y territoriales.	1. Geográficas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conectividad 2. Ubicación 3. Colindancia 4. Infraestructura local 5. Extensión territorial
		2. Sociales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Población total 2. Población urbana y rural
		3. Económicas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Población Económicamente Activa y Población Económicamente Inactiva 2. Marginación. 3. Población alfabeta y analfabeta 4. Ingresos. 5. Sectores económicos 6. Población ocupada por sector económico
	2. Identificación de un factor de cohesión interna (FCI=ACL).	1. Elementos cualitativos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Surgimiento de nuevas actividades económicas 2. Surgimientos de nuevas formas y tecnologías de información 3. Surgimiento de nuevos productos o productos similares a los generados localmente, pero con cualidades diferentes en términos de calidad, precio y modalidades de consumo



	2. Elementos cuantitativos	1. Sectores económicos 2. Distribución sectorial de la PEA
3. Identificación de los actores locales y actores del desarrollo	1. Actores políticos-administrativos	1. Administraciones municipales 2. Administraciones regionales y provinciales 3. Administración central del Estado
	2. Actores económicos	1. Cámaras de comercio 2. Cámara de empresarios 3. Pequeñas y medianas empresas locales 4. Comerciantes locales 5. Asociaciones de empresarios
	3. Actores sociales	1. Instituciones educativas y de capacitación (Universidades locales) 2. Instituciones y asociaciones sociales locales 3. Sociedad local
4. Objetivos de las iniciativas de desarrollo local	1. Mejoramiento de las condiciones de vida de la población local. Recuperación del mercado interno	1. Atención de necesidades básicas 2. Creación de empleo 3. Mejoramiento de los ingresos 4. Fomento a la cultura empresarial 5. Creación y aprovechamiento de infraestructura



		urbana para apoyo a los sistemas productivos locales
		6. Fomento de economías de aglomeración
		7. Aprovechamientos de las ventajas competitivas territoriales.
	2. Posicionamiento de los productos y servicios locales en el ámbito internacional	1. Incorporación y aprovechamiento de los sistemas productivos locales (implica conocimiento de estos)
		2. Difusión de innovaciones
		3. Flexibilización en los procesos productivos
		4. Orientar los sistemas productivos a nuevos mercados o a nuevas necesidades y preferencias de los consumidores
		5. Formación y fortalecimientos de las cadenas productivas locales
		6. Búsqueda de espacios en el ámbito internacional para la producción y servicios locales
		7. Establecimiento de medidas proteccionistas para la producción local.
	3. Recuperación y fortalecimiento de la identidad local y aprovechamiento sustentable de su	1. Preservación y recuperación de los elementos que identifican a la sociedad local



	territorio.	(arquitectura, costumbres e historia) 2. Protección de sitios con valor ambiental, histórico y paisajista 3. Impulso a modalidades sustentables para el aprovechamiento del territorio.
5. Clasificación de los procesos de desarrollo local, elementos para el análisis de una realidad compleja.	1. Desarrollo "Articulado"	1. Este tipo de desarrollo local potencializa y valora la forma en que se organizan los actores locales para diseñar proyectos comunes.
	2. Desarrollo "Polarizado" (dos o más posicionamientos para diseñar proyectos locales)	1. El resultado de esta desarticulación, normalmente recae en el mal diseño y el mal uso de los instrumentos de planeación y programación, por lo que se verá reflejado territorialmente.
	3. Desarrollo "Fragmentado"	1. No existe un objetivo común existen varias iniciativas.

Fuente: Elaboración propia, con base en el análisis de las metodologías de desarrollo económico local.



Con base en el análisis del cuadro anterior, se observa que ambos autores coinciden al mencionar que no existe una metodología específica para el estudio del desarrollo económico local, puesto que cada territorio tiene sus propias características y recursos que los diferencian unos de otros, ambas metodologías son sólidas y persiguen el mismo objetivo: mantener la equidad socioeconómica de un territorio, a modo de que la población local tenga más y mejores oportunidades de desarrollo, sin embargo, la metodología de Albuquerque propone impulsar la actividad empresarial como motor del DEL; mientras que, la metodología de Vargas promociona una actividad económica potencial para que el territorio se especialice en ésta, a modo de impulsar el DEL; sin embargo ambas se enfocan en la generación del empleo productivo en beneficio de la población local.

Conclusión

De acuerdo con el análisis anterior, se concluye que ambas metodologías consideran como elemento central explicativo del DEL a la articulación e interacción entre los diferentes actores locales tendientes a diseñar iniciativas locales de mayor impacto socioeconómico, considerando el uso adecuado de los recursos endógenos potenciales (humanos, físicos, técnicos, económicos, financieros, sociales, culturales y ambientales). Las capacidades de los actores locales para identificar las necesidades y demandas locales, así como el conocimiento de las capacidades de desarrollo endógeno, identificando las oportunidades, obstáculos, recursos y potencialidades existentes.

Ahora bien, se identificó que la metodología propuesta por Albuquerque no propone la articulación entre lo local con lo global, que a diferencia de la metodología propuesta por Vargas si lo propone. Por ejemplo, esta última plantea la necesidad de generar alianzas municipales e incluso con otras entidades con el objetivo de generar más y mejores ventajas competitivas que promocionen al ámbito local como un territorio competitivo. Aunque ambas metodologías proponen el fomento de una actividad economía local, la propuesta de Albuquerque es más estricta, puesto que promociona la actividad industrial como palanca del desarrollo económico local; mientras que la segunda propuesta, abre un abanico de opciones para buscar la actividad económica más adecuada para el fomento del desarrollo económico local de un territorio.

Asimismo, la segunda metodología propuesta por Vargas propone la articulación del sector privado con la oferta de servicios locales para el desarrollo del territorio, por lo que propone que las instituciones de orden local, estatal y nacional participen en el fortalecimiento del desarrollo económico local desde sus ámbitos de política pública. Los elementos endógenos como recursos humanos, capital físico y las innovaciones tecnológicas también los considera elementales en la promoción del desarrollo y crecimiento económico.

Tomando en cuenta los párrafos anteriores y teniendo como marco de referencia la realidad local del territorio mexicano en donde se visualizan marcadas disparidades regionales, resultado de severos problemas socioeconómicos, tal es el caso de los municipios que integran la microrregión de análisis (Ixtapan de la Sal y Tonatico), se adopta como guía la "Metodología del desarrollo local" propuesta por Alejandro Vargas, para impulsar el desarrollo económico local en la microrregión de análisis, pues se considera la más completa y más acorde a la realidad actual



dentro del territorio mexicano, asimismo, servirá como base de análisis de algunos casos de desarrollo económico local.

Entonces, para la elección de esta metodología se tomó en cuenta a los principales aspectos operativos, por un lado, éstos aspectos servirán de base para el análisis, identificación y selección de los recursos endógenos potenciales y necesarios para el impulsar el desarrollo económico local, lo que permitirá definir ¿Qué actividades económicas se pueden desarrollar o impulsar?, ¿Quién debe o puede impulsar?, ¿Qué recursos endógenos se requieren?, entre otros aspectos.

Además, las fases metodológicas que propone el autor están acorde con la realidad local, signo de lo anterior, es que ha sido aplicada en diferentes municipios del Estado de México, por lo tanto, las variables e indicadores que se proponen, se traducen en rasgos locales del mismo territorio y que pueden ser identificados con seguridad. Entre las variables cuantitativas que se analizan se encuentran las variables sociales, económicas, principalmente. Estas variables engloban indicadores como la población total, población urbana y rural, población económicamente activa e inactiva, grupos de ingreso, sectores económicos, entre otros que están plasmados en el cuadro No. 5, mientras que las variables cualitativas que se analizan son los actores locales, objetivos de las iniciativas locales, tipo de desarrollo que existe en el territorio; en estas variables se engloban indicadores que miden la calidad, periodos, tipo, aspectos que emplean procedimientos que dan un carácter único a las observaciones, es decir, que se acerca al análisis de los fenómenos locales

En términos generales, la metodología seleccionada para este trabajo de investigación considera lo siguiente:

- Esta metodología considera importante el planteamiento de un objetivo, considerado como el eje central para incentivar el proceso del desarrollo económico local, asimismo, con base en el objetivo se puede facilitar el diseño e implementación de nuevas estrategias de desarrollo económico específicas y de acuerdo con la realidad local, con el único fin de mejorar y ampliar las oportunidades de desarrollo de la población local, además de tratar de incorporar al territorio local al contexto global.
- Esta metodología incluye una visión más integral de análisis que la propuesta por Albuquerque, puesto que incorpora variables económicas, sociales, políticas, culturales e incluso algunas ambientales que apoyan el diseño de sólidas estrategias de desarrollo local.
- Esta metodología califica como relevante el papel de los actores locales como promotores y guadores del desarrollo económico local en el diseño de estrategias de desarrollo integral.
- Finalmente, la metodología seleccionada considera como relevante el entorno local y su posible alianza con otros entornos locales para generar un desarrollo regional más integral que posiblemente pueda incidir en el desarrollo económico local/regional. Siempre y cuando se consideren en gran medida las oportunidades que ofrece lo local como contexto externo, considerando este último como una ventaja comparativa que apoyara la inserción de lo local en el contexto internacional.



CAPÍTULO 3: EXPERIENCIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Durante los capítulos anteriores, se ha tratado de explicar el proceso que conlleva el desarrollo económico local, así como las estrategias que algunos países de la región de Europa y América Latina han adoptado para impulsar el desarrollo desde un enfoque económico y donde los actores locales han venido desempeñando una serie de funciones que tradicionalmente eran competencia de los gobiernos nacionales o regionales; ahora bien, estas funciones están abarcando mayores dimensiones como social, lo económico, lo territorial, lo cultural, lo financiero, entre otras, debido al proceso de descentralización que se ha dado en estas regiones.

La estrategia de desarrollo económico local ha tenido cierta aceptación en estas regiones solucionando aquellos problemas más representativos del ámbito local que han estado fuera de las manos de los gobiernos nacionales. Teóricamente la literatura menciona que el DEL es una forma eficaz y sostenible para solucionar problemas socioeconómicos locales, dado que, con base en esta estrategia se puede mantener la equidad económica de un territorio, a modo de que la población local tenga más y mejores oportunidades de desarrollo. En este proceso, la participación proactiva de los actores locales (políticos, sociales y económicos) tiene como reto de organizarse estratégicamente con el objetivo de diseñar nuevas alternativas de desarrollo económico, a fin de mejorar las expectativas de desarrollo y el progreso de sus habitantes.

De acuerdo con lo anterior y por la necesidad de ahondar más en este proceso, el presente capítulo tiene por objetivo analizar algunas experiencias de desarrollo económico local, es importante mencionar que este análisis está basado en el análisis documental y el apoyo de algunos instrumentos de recopilación de información. Ahora bien, la estructura general del presente capítulo está conformada por cuatro subcapítulos; en el primer subcapítulo se analiza la experiencia de desarrollo económico local en República Dominicana, revisando el caso de la Industria Agropecuaria, en el segundo subcapítulo se analiza la experiencia de desarrollo económico local en el Estado de Jalisco, México; revisando el caso de la "Industria Mueblera", consecutivamente, en el tercer subcapítulo se analiza el caso de "la producción florícola" en el municipio de Villa Guerrero, Estado de México.

Es importante mencionar que, el análisis de estas tres experiencias (DEL) se basa conforme a las fases de la metodología seleccionada en el anterior capítulo, quedando el análisis de la siguiente manera: a) caracterización general del ámbito local, b) identificación de la actividad económica predominante (factor de cohesión interna), c) identificación de los actores locales y actores del desarrollo, d) objetivo de las iniciativas de desarrollo local y e) clasificación de los procesos de desarrollo local.

En el cuarto subcapítulo se diseña un cuadro comparativo de las experiencias analizadas, el cuadro se estructura por cuatro columnas, en la primera columna se identifica el resultado en cada experiencia de DEL, en la segunda columna se enlistan las fases metodológicas utilizadas por Vargas, en la tercera columna se analizan las variables existentes en cada experiencia y finalmente en la cuarta columna se analizan los indicadores más representativos.



Para cerrar este tercer capítulo, se emiten las debidas conclusiones, se valora cada uno de los elementos analizados, con el objetivo de identificar una posible relación entre las experiencias de desarrollo económico local analizadas con algunos elementos de la metodología seleccionada, esto permitirá una mejor comprensión del papel que juegan estos elementos en el territorio y que a su vez apoyará el análisis del desarrollo económico local en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico, con lo anterior, se da por cumplido el objetivo específico para este capítulo acordado al inicio de este trabajo de investigación.

3.1 Nueva orientación estratégica para la competitividad agro-empresarial en República Dominicana

De acuerdo con Benítez (2012), en las dos últimas décadas el proceso de globalización ha diversificado los productos y los mercados de exportación; en este sentido, República Dominicana tiene la necesidad de avanzar en materia de innovación de tecnologías para la producción de vegetales frescos en ambiente protegido (invernaderos), de adoptar tecnologías de punta en nuevas áreas de producción lo que permitirá que conjunto con el alza de los precios internacionales de algunos productos de exportación, mejoren los ingresos de los productores dominicanos, ejemplo de esto, se ha identificado que el sector agropecuario dominicano ha avanzado de manera notable en el rubro de las tecnologías modernas.

a) Caracterización general del ámbito local

De acuerdo con el autor, República Dominicana tiene una extensión territorial 48, 442 km², limita al oeste con República de Haití, al este con Puerto Rico, al norte con el Océano Atlántico y al sur con el mar Caribe. Su clima es predominantemente tropical donde las lluvias son abundantes con una temperatura media entre los 25 y 35 °c, la estación lluviosa abarca desde abril hasta noviembre, destacando los meses de mayo y septiembre por sus lluvias torrenciales. En términos demográficos, el autor menciona que la población total de la República Dominicana en 2007 fue de 9, 060.000 habitantes, quedando en el puesto número 82 en población entre las 193 naciones del mundo. En ese año, aproximadamente el 5% de la población tenía más de 65 años de edad, mientras que el 35% de la población era menor de 15 años de edad.

De acuerdo con el autor, había 103 hombres por cada 100 mujeres en el país en 2007, asimismo, existía una densidad de población de 192 habitantes por km², el 63% de la población total vivía en zonas urbanas. De acuerdo con el autor, la actual tasa de crecimiento demográfico es de 1.5%, con una población total en 2010 de 9, 445, 281 habitantes y una población proyectada para el año 2015 de 10, 121, 000 habitantes. República Dominicana se caracteriza por ser un país expulsor de habitantes, por lo que su tasa es alta, por ejemplo, en 2006 República Dominicana registró aproximadamente 1.3 millones de dominicanos que su destino era los EE.UU. En términos económicos, República Dominicana tiene la segunda economía más grande en América Central y el Caribe, registrando en 2010 un PIB de 98, 747 billones de pesos (pesos nacionales), depende básicamente de la actividad turística, considerada la principal actividad económica del país, República Dominicana posee numerosos lugares de interés turístico que son visitados por millones de turistas al año provenientes de Estados Unidos, Canadá, Europa, Latinoamérica, entre otros.



Sin embargo, dada la saturación de empleos en esta actividad el autor observo que actores locales de República Dominicana han optado por impulsar otras actividades económicas, tal es el caso de la industria agropecuaria. Históricamente la descapitalización y la volatilidad de los mercados internacionales han afectado evidentemente al sector agropecuario en República Dominicana. Asimismo, se ha identificado un descuido en la formación de capital físico y humano lo que ha afectado la productividad y la capacidad de crecimiento.

Aunado a lo anterior, los efectos del cambio climático y desastres naturales han deteriorado el capital natural por lo que han limitado el crecimiento agropecuario dominicano, mismo que se ha reflejado en el bajo nivel de competitividad externa; ineficiencias y subutilización en el uso de la tierra, agua y recursos públicos. Las consecuencias han sido caracterizadas por una lenta producción, baja productividad y competitividad limitada, entre 1995 y 2010 el crecimiento ha sido lento o en ocasiones negativo, en varios productos locales agropecuarios se redujo la oferta y se elevó la dependencia de importaciones de éstos.

A pesar de lo anterior, el sector agropecuario en República Dominicana tiene un gran potencial para desarrollarse, por lo que se diseñaron algunas cadenas productivas agropecuarias y agroindustriales con valor agregado y con competitividad internacional. Ejemplo de esto se destaca la producción de frutas tropicales y la de cultivos para usos medicinales y cosmetológicos, así como la producción pecuaria y el aprovechamiento de especies menores, lo anterior representa una gran oportunidad de desarrollo y crecimiento económico local para los dominicanos. Con el propósito de elevar la competitividad de este sector, se realizó una nueva orientación estrategia del sector agropecuario dominicana, con la que se pretende identificar y resaltar sus potencialidades, identificar los mecanismos y/o estrategias para desarrollar, potencializar y posicionar los productos locales a nivel internacional.

b) Identificación de la actividad económica predominante (factor de cohesión interna)

En cuanto al factor de cohesión interna en República Dominicana, es importante recordar que es el sector agropecuario, el cual está constituido por actividades meramente de actividades primarias. En el caso de la actividad agrícola los cultivos tradicionales de exportación como arroz, maíz, trigo y azúcar cuentan con acceso al financiamiento, para tecnologías modernas y por ende una comercialización más eficiente lo que se refleja en altos niveles de productividad. Pero en otros casos como el café, el tabaco y el cacao muchos productores no tienen acceso a créditos formales, haciendo uso de tecnologías tradicionales o de baja calidad, lo que ha ocasionado baja productividad y por ende baja rentabilidad. Mientras que los productos cítricos como la naranja, limón, mandarina y toronja son los productos locales que generan ingresos, empleos y divisas.

Por otro lado, la actividad pecuaria (la ganadería dominicana) ha presentado un importante avance, al considerar que el sector incremento su aporte al PIB nacional de este país con el 50% a este último. En lo que se refiere a la carne de pollo, el mercado dominicano de carnes de pollo aporta el 14% al PIB nacional, la producción de huevo aporta sólo el 4% al PIB. Aunque se estima que más 170, 000 familias viven de las actividades pecuarias (producción, distribución y consumo de leche, así como de la venta y consumo de carne de res). (Benítez, 2012).



La agroindustria dominicana comprende unas 564 empresas organizadas que ofrecen gran diversidad de productos, su aporte al PIB nacional es equivalente a más del 8%; entre los productos más dinámicos en este sector están la leche pasteurizada, la cerveza, el arroz descascarado, el ron, el azúcar refinada y el café tostado. En términos general, el autor identificó que en el sector terciario (que contempla actividades turísticas y de comercio), el sector emplea aproximadamente a 356, 714 personas, en cuanto al sector secundario (incluye a las actividades mineras) y emplea aproximadamente a 292, 250 personas, mientras que el sector primario (agricultura y ganadería) emplea aproximadamente a 71, 121 personas.

c) Identificación de los actores locales y actores del desarrollo

El sector agropecuario dominicano tiene un alto potencial de crecimiento y de competitividad internacional, por lo que se ha identificado el diseño de estrategia de desarrollo por parte de los actores locales. Entre las acciones que los actores locales consideran importante en la nueva orientación estratégica es la generación de una alianza entre el sector público y el sector privado para elevar la competitividad del sector agropecuario, así como un crecimiento sostenido de las actividades que lo complementan, con base en el autor se ha identificado que el objetivo principal de esta estrategia de desarrollo económico local es elevar los ingresos de la población local, así como sus expectativas de progreso.

Se reconoció una alianza estratégica entre los sectores citados de mediano plazo con el ministerio de Agricultura, instituciones públicas claves, con la junta Agro empresarial Dominicana y las organizaciones de productores, con las universidades dominicanas y centros de investigación que apoyan el desarrollo agropecuario de este país; además de estas alianza en pro del sector agroindustrial, Vargas identificó que es necesario el fomento de otorgamiento de créditos a pequeños y medianos productores, para elevar la productividad de su actividad, además de concentrar recursos de cooperación y de créditos por parte de instituciones internacionales preocupadas en este esfuerzo para transformar y modernizar la agroindustria dominicana.

La implementación de la estrategia consensuada, se diseñó para que iniciara en el menor plazo y que se desarrollara durante varios años a fin de aportar a la economía de República dominicana un mayor crecimiento económico. Esta estrategia de desarrollo económico local pone énfasis en armonizar los aportes de cada actividad económica y complementar las acciones de los diversos actores locales a partir de negociar de manera racional los objetivos, alcances y medidas para potencializar el sector agroindustrial.

Otro actor importante, son las instituciones financieras quienes apoyan financieramente con microcréditos a los productores locales. El sector micro-financiero ha avanzado de forma acelerada gracias al surgimiento de instituciones cada vez más profesionales y sostenibles. En el entorno de la economía dominicana, el sector de las micro-finanzas estimula la inclusión social y la reducción de la pobreza al otorgar pequeños créditos a pequeños productores que no tienen acceso a la banca formal.



d) Objetivos de las iniciativas de desarrollo local

Se registró que en esta experiencia de desarrollo económico local las tareas propias del Estado dominicano han sido rebasadas, por lo que los actores locales diseñaron una nueva estrategia de desarrollo que resuelva los problemas locales, que financie las actividades y brinde los programas y servicios que requiere el sector agropecuario. En este sentido, la alianza público-privada que se fomenta tiene como objetivo comenzar con una revisión de los roles y responsabilidades que tiene cada actor, para fomentar y apoyar a los pequeños y medianos productores que tienen una baja productividad (agroindustria).

Asimismo, existe un alto porcentaje de pequeños productores que tienen baja productividad con altos costos de producción y por ende baja rentabilidad, por lo que les es difícil competir a nivel internacional. Muchos de esos productores se ven forzados a cambiar de actividad y a hacer una transformación productiva de sus terrenos a otros cultivos. Por lo que, para contrarrestar lo anterior se planteó la creación de un Programa de apoyo directo a los productores locales, considerando de mayor importancia áreas de producción no competitivas, éstos a su vez del mismo programa reciben los siguientes beneficios:

- Modernizar la estructura productiva del sector para alcanzar una producción con alto valor agregado que compita en el ámbito interno y externo.
- Facilitar el apoyo para la adopción de nuevos sistemas y procedimientos de producción, así como la gestión empresarial.
- En los casos en los que los productores no sean competitivos, el programa los apoyara promoviendo la reconversión productiva de cultivos a otros que tienen demanda nacional e internacional.
- Fomentar y facilitar los procesos de organización y cooperación de los pequeños y medianos productores locales.
- Adecuar el marco legal de las instituciones públicas agropecuarias para que enfoquen las nuevas actividades productivas y se desarrollen eficazmente.

Se observó que, entre los principales beneficiarios de este programa están incluidos los pequeños y medianos productores organizados e individuales, resaltando las fuentes de financiamiento para este proyecto nacional, tales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y los llamados Fondos del Milenio en cooperación con la ONU. Otra característica del programa es la entrega de recursos monetarios o su equivalente por unidades producidas, con el objetivo de incrementar la competitividad de éstos.

e) Clasificación de los procesos de desarrollo local

Ahora bien, en esta fase de la investigación no se identificó que tipo de desarrollo existe, sin embargo, se reconoce ampliamente la propuesta metodológica de Vargas (2006), señalando que es importante el diseño de una categoría de análisis de los tipos de proceso de desarrollo, dada la complejidad socioeconómica y territorial de cada ámbito local. Ahora entonces, considerando esta propuesta y con base en el análisis de esta experiencia de desarrollo económico local, se concluye como un proceso de desarrollo económico local "articulado", dada la fuerte organización general de todos los actores locales (público, privado, instituciones de



financiamiento y de investigación), entorno a el proyecto común (la agroindustria). De tal forma que se observó que existe una articulación efectiva y armónica de los intereses de los actores locales, surgiendo posteriormente estrategias locales con base en la habilidad e inventiva de los actores locales para hacer uso de los recursos disponibles y potenciales para promover evidentemente el proceso de desarrollo económico local analizado.

De acuerdo con el autor de la metodología seleccionada, en este tipo de desarrollo local se identificó el uso de algunos instrumentos de planeación, programación y proyectos comunes, partiendo del análisis de la situación actual en la que se encontraba el sector agropecuario dominicano, de la valoración de los recursos y limitantes que tenía el sector analizado, así como la prospectiva deseada para este sector. Por lo tanto se concluye que con base en la capacidad organizacional de los actores locales se ha diseñado este proyecto que facilita el bienestar socioeconómico en este ámbito local, por lo que es proceso de desarrollo "articulado". (Vargas, 2006).

3.2 La Industria mueblera en el Estado de Jalisco y su conformación como un "sistema productivo local"

De acuerdo con Lozano (2008), la industria Mueblera en el Estado de Jalisco es considerada un "sistema productivo local" puesto que agrupa a micro, pequeñas y medianas empresas del mismo giro (producción de muebles), las cuales guían la dinámica de la actividad económica local a través de su capacidad organizativa de las mismas empresas, su flexibilidad de producción y distribución con relación a su entorno ha generado mayores ventajas productivas. La idea de analizar esta actividad productiva es importante, proporciona mayor comprensión del comportamiento y aprendizaje colectivo, al aprovechamiento de las externalidades, así como a la generación y resultados de políticas y proyectos económicos en torno a la industria Mueblera, situación que apoya al desarrollo económico local en este estado de Jalisco.

a) Caracterización general del ámbito local

El Estado de Jalisco se encuentra situado en la parte occidental de México, cuenta con una superficie de 80, 386 km², lo que equivale al 4% del territorio nacional, colinda al noroeste con Estado de Nayarit; al norte con Zacatecas y Aguascalientes, al este con Guanajuato y San Luis Potosí, al sur con Colima y Michoacán y al poniente con el Océano Pacífico. Su población total registrada en el año 2000 fue de 6 400 000 habitantes y genera un PIB regional que equivale al 7% del PIB nacional, de lo anterior, existe una población económicamente activa de 2, 385, 586 personas, mientras existe una población económica inactiva de 2, 136, 663 personas, mientras que el resto no se identifica. Por otro lado, dentro de la población de 15 años y más según su condición de alfabetismo es de un total de 4, 112, 397 personas, de las cuales 3, 843, 923 personas son alfabetas, mientras que 265, 190 personas son analfabetas.

Este estado es considerado uno de los estados más importantes del país, no solamente por su aportación al PIB nacional, sino por su estructura económica diversificada, históricamente, aloja numerosas industrias de tecnología de punta, por lo que se le ha denominado como el Silicon Valley mexicano, debido a la presencia de algunas compañías mundiales de electrónica dentro de este estado. Según el autor, el dinamismo económico que existe en el estado de Jalisco ha



permitido el desarrollo de algunas MI Pymes de diferentes ramas manufactureras, también conocidas como empresas de baja intensidad de capital. Esta dinámica ha permitido mantener su tradicional vocación comercial, con la presencia de sectores industriales orientados hacia el mercado nacional e inclusive internacional.

b) Identificación de la actividad económica predominante (factor de cohesión interna)

En relación a la localización de la industria Mueblera en el país, existen cuatro centros productores potenciales a nivel nacional; el primero es el estado de Michoacán con el 10.62% de los establecimientos a nivel nacional, el segundo es el estado de Veracruz que reporta el 9.14% de los establecimientos, el siguiente en la lista es el estado de México con el 8.54% y Jalisco con un 8.51% de las unidades económicas, como se puede observar en el Cuadro No. 6.

De acuerdo con este mismo cuadro, se observa que existen importantes diferencias en la productividad de las empresas, aunque Michoacán tiene mayor número de establecimientos productores a nivel nacional, no genera suficientes fuentes de empleos mantenido un porcentaje total de 4.55% y con un valor agregado censal bruto del 2.42%, por su parte el Estado de Jalisco aunque ocupa el cuarto lugar, se constituye como el principal centro generador de empleo en este sector, teniendo el 13.56% a nivel nacional y con un valor agregado del 12.30%, de igual manera el Estado de México presenta a nivel nacional 1, 843 empresas, generando aproximadamente 19, 321 empleos a nivel nacional y un valor agregado del 12.99%.

De acuerdo con el análisis del autor, se identificó que la producción de muebles en el estado de Jalisco se caracteriza por la fabricación de colchones, muebles de consumo popular y muebles de tipo rústico. Posteriormente, los productores locales de este estado se especializaron en la fabricación de recamaras, salas y comedores, muebles que prevalecen hoy en día. Un dato importante, la fabricación de muebles de estilo contemporáneo, seguida por la fabricación de muebles de estilo clásico y finalmente el rústico.

Cuadro No. 6

La industria mueblera en México, 2004

Ubicación	Unidades económicas		Personal Ocupado		Valor agregado	
	Absolutos	Relativos (%)	Absolutos	Relativos (%)	Absolutos	Relativos (%)
Michoacán	2,290	10.62	6,671	4.55	297,062	2.42
Veracruz	1,971	9.14	4,183	2.85	114,651	0.93
Estado de México	1,843	8.54	19,321	13.17	1,596,131	12.99
Jalisco	1,836	8.51	19,884	13.56	1,511,028	12.3
Distrito Federal	1,506	6.98	19,223	13.11	2,072,451	16.87
Oaxaca	1,128	5.23	2,077	1.42	66,737	0.54
Puebla	1,102	5.11	5,980	4.08	370,011	3.01
Chiapas	1,050	4.87	2,146	1.46	50,165	0.41
Nuevo León	848	3.93	10,467	7.14	979,503	7.97
Guanajuato	798	3.7	3,239	2.21	243,967	1.99



Guerrero	663	3.07	1,213	0.83	29,357	0.24
Chihuahua	606	2.81	7,177	4.89	862,188	7.02
Baja California Norte	279	1.29	13,733	9.36	1,779,158	14.48
Resto de país	5,649	26.19	31,340	21.37	2,312,283	18.82
Total nacional	21,569	100	146,654	100	12,284,692	100

Fuente: Lozano 2008.

De acuerdo con el cuadro No. 7, se observa que la producción y distribución de estos tipos de muebles está dirigido principalmente al mercado nacional, la ubicación de las empresas productoras de este tipo de muebles están localizadas dentro de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), así como en los municipios de Ocotlán, Zapopan, Tlaquepaque y Tonalá. Cabe destacar que, de acuerdo con este análisis la concentración empresarial en los municipios de la ZMG y particularmente en el Municipio de Guadalajara, obedece a que el sector de la producción de muebles forma parte del aparato industrial conformado desde el período de industrialización de la ciudad.

Últimamente, debido a la desconcentración industrial de Guadalajara y la diversificación territorial, en los últimos 15 años el municipio de Guadalajara solo retiene al 29.03% de las unidades productivas, el 27.96% del empleo y genera el 30.08% del valor agregado censal bruto. De lo anterior, el municipio que más destaca en este rubro es el de Ocotlán, al contar con 243 empresas locales, las cuales emplean alrededor de 3, 473 personas, teniendo un valor agregado de 14.87%. Caso contrario el del municipio de Arandas, el cual solo alberga aproximadamente 16 unidades económicas, las cuales solo emplean aproximadamente 174 personas y por ende su valor agregado es muy bajo con el 0.43%.

Cuadro No. 7

Unidades económicas ubicadas dentro de la ZMG según su ubicación, 2004

Ubicación	Unidades económicas		Personal Ocupado		Valor agregado	
	Absolutos	Relativos (%)	Absolutos	Relativos (%)	Absolutos	Relativos (%)
Guadalajara	533	29.03	5,560	27.96	454,513	30.08
Ocotlán	243	13.24	3,473	17.47	224,748	14.87
Zapopan	215	11.71	3,625	18.23	338,217	22.38
Tlaquepaque	157	8.55	2,113	10.63	166,129	10.99
Tonalá	146	7.95	1,152	5.79	73,038	4.83
Zacoalco de Torres	62	3.38	256	1.29	10,434	0.69
Autlán de Navarro	25	1.36	109	0.55	6,439	0.43
Puerto Vallarta	23	1.25	83	0.42	7,192	0.48
Arandas	16	0.87	174	0.88	6,534	0.43
Resto del Estado	416	22.66	3,339	16.79	223,784	14.81
Total Estatal	1,836	100	19,884	100	1,511,028	100

Fuente: Lozano (2008).



c) Identificación de los actores locales y actores del desarrollo

Un aspecto esencial en esta experiencia ha sido la cooperación público-privada que ha permitido el proceso de descentralización dentro del estado de Jalisco, por lo que, en el esfuerzo de transformar e innovar la actividad económica del estado participan de forma directa los empresarios locales, empresarios trasnacionales, las instituciones gubernamentales y la sociedad local, con el objetivo crear nuevos esquemas productivos caracterizados en forma de redes de proveedores locales. Con base en el cuadro No. 8, la cooperación público-privada ha permitido el desarrollo de este tipo de empresas locales; proceso que ha sido impulsado desde la Secretaría de Promoción Económica del Estado (SEPROE), con base en diferentes programas, entre los que destacan el Programa de Agrupamientos Empresariales (AGREM), el desarrollo de Proveedores locales, el Centro Jalisciense de Diseño, la Coordinadora de Comercio Exterior, el Programa de Emprendedores Regionales (PRODER), entre otros.

Asimismo, han participado de manera coordinada los principales organismos y cámaras que agrupan a los empresarios de la industria del mueble en Jalisco, se reporta la presencia de la Cámara de la Industria Mueblera del Estado de Jalisco (CIMEJAL), la Asociación de Fabricantes de Muebles del Estado de Jalisco (AFAMJAL) y la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán (AFAMO), como se puede observar en el cuadro No. 9. A partir de la participación y apoyo de estos actores se organizan las siguientes ferias de exposición: "Expo Muebles Internacional", con dos ediciones, una de invierno realizado en el mes de febrero y la otra en verano en el mes de agosto; así como la exposición "Tecno Mueble Internacional", entre otras.

Estas ferias tienen la finalidad de promover las ventas directas de muebles y de vincular a proveedores y a quienes prestan servicios a la industria y educación. También el cuadro No. 8 se observa la participación de instancias gubernamentales del estado de Jalisco, en los que se observa principalmente la participación del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco (COECYTJAL), el cual tiene como objetivo impulsar, fomentar, coordinar y contribuir en el desarrollo de las acciones públicas y privadas relacionadas con el avance de la ciencia y la tecnología, además de apoyar proyectos como la creación del Centro Articulador del Sector Mueblera de Jalisco. Así como la participa del Instituto Jalisciense de la Calidad, que tiene como objetivo la difusión de la cultura de calidad, asistencia técnica y capacitación para innovar los procesos productivos y de distribución.

Cuadro No. 8

La industria mueblera en Jalisco, cooperación público-privado

Institución	Objetivo	
Cámaras y organizaciones empresariales	CIMEJAL AFAMJAL	Organizan la "Expo Muebles Internacional"
	AFAMO	Organiza la "Expo Industria Mueblera". Impulsa, fomenta, coordina y coadyuva en las acciones de ciencia y tecnología



	COECYTJAL	Apoyan el proyecto "Centro articulador del sector mueblero de Jalisco"
Organismos gubernamentales	INSTITUTO JALISCIENSE DE LA CALIDAD	Difunde la cultura de la calidad, provee de asistencia técnica y capacitación en la mejora de procesos
	SEPROE	Promueve la cadena de la industria Mueblera

Fuente: Lozano (2008).

Otros actores fundamentales que incide positivamente en el desarrollo de la Industria Mueblera en Jalisco, es la participación de las instituciones educativas abanderadas por la Universidad de Guadalajara, así como el Centro Universitario de la Ciénega y su Departamento de Ingenierías, con el objetivo de brindar capacitación en la implementación de innovaciones para el diseño y la fabricación de muebles, las cuales no sólo apoyaran a los empresarios de la localidad, sino también a los estudiantes cuyo mercado de trabajo será propiamente la Industria Mueblera.

d) Objetivos de las iniciativas de desarrollo local

Como se ha mencionado anteriormente, el proceso de globalización ha reestructurado los sistemas productivos locales a nivel mundial, de este fenómeno la Industria Mueblera en Jalisco no se ha quedado al margen, la cual ha encontrado obstáculos para su crecimiento. (Lozano, 2008). De lo anterior, se ha identificado que las empresas locales dedicadas a la producción de muebles tuvieron los siguientes obstáculos: a) falta de financiamientos, b) carencia de mano de obra calificada, c) insuficiencias en el abasto de insumos y los altos precios que se experimentan sobre todo en la adquisición de la madera, que básicamente se importa, d) oferta desleal a partir de la importación de muebles procedentes de China, e) entre otros. Sin embargo, con el objetivo de superar estos obstáculos y mejorar la competitividad de este tipo de empresas locales, el gobierno conjunto con la iniciativa privada, concentraron esfuerzos para implementar dos grandes iniciativas:

- La promoción del desarrollo se centró en la identificación e impulso de sectores estratégicos.
- Se promovió la descentralización de la planeación del desarrollo regional

Adicionalmente a estas dos, estas las siguientes enfocadas básicamente al uso de la innovación y capacitación de las empresas:

- Creación de fuentes de empleos locales en los municipios de Guadalajara, mediante el apoyo a las microempresas y pequeñas y medianas empresas para su incorporación en la cadena productiva local, nacional e internacional.
- Promoción y uso de nueva tecnología para la producción; esta se aplica en la adquisición de maquinaria y equipo, así como en capacitación del personal (mano de obra calificada), dando como resultado la mejora de los productos y un aumento en la calidad del empleo.
- Se continuó con la política de atracción de inversión extranjera y de empresas trasnacionales.



- Se consideró como sectores estratégicos a las actividades tradicionales de las diferentes regiones del estado.

El aspecto esencial de este tipo de iniciativas es la parte de la descentralización como un proceso estratégico a partir de coordinación público-privada. Los esfuerzos que pretende es promover un esquema innovador para la creación de redes locales, principalmente entre los productores de este giro (industria Mueblera). Ellos han sido incluidos estratégicamente para su incorporación en la cadena productiva local/global, parte de esta inclusión fueron condicionados y/o apoyados para la adquisición de tecnología de punta para dar mejores resultados.

e) Clasificación de los procesos de desarrollo local

Finalmente, de acuerdo con la categoría de análisis propuesta por Vargas (2006). En esta experiencia se identificó un proceso de desarrollo local "articulado", puesto que existe una organización público-privada que impulsa y fomenta el desarrollo del sector empresarial (la industria Mueblera) como motor del desarrollo económico local. Asimismo, se ha identificado que los programas y mecanismo para la promoción del desarrollo empresarial han sido impulsados por otras instituciones gubernamentales tal es el caso de Secretaría de Promoción económica del Estado, además de la participación de diversos organismos y cámaras que agrupan a los empresarios de la industria del mueble en Jalisco, sin dejar de lado participación de las instituciones educativas abanderadas por la Universidad de Guadalajara, así como el Centro Universitario de la Ciénega y su Departamento de Ingenierías.

Es importante mencionar, que de acuerdo con lo analizado se comprueba que la base del desarrollo de cualquier ámbito local, en este caso el estado de Jalisco, es la capacidad organizacional de todos los actores locales que participan en el diseño de estrategias e iniciativas de desarrollo económico local, por lo que éstos adquieren el papel de promotores y guías para su consolidación.

3.3 La producción florícola en el municipio de Villa Guerrero, Estado de México

De acuerdo con Vargas (2006), el municipio de Villa Guerrero ocupa uno de los primeros lugares en producción de flor a nivel nacional, mismo que ha generado numerosas fuentes de empleo a nivel local, regional y nacional, así como en países de Sudamérica. Sus características climáticas y territoriales del municipio favorecen al desarrollo de la floricultura, siendo esta actividad determinante a nivel local para el desarrollo de diferentes actividades empresariales acordes a la misma (venta de insumos que apoyan a la producción de flores), por lo que se cataloga como la principal actividad que guía la dinámica económica del municipio.

Asimismo, con base en este análisis para el desarrollo de esta actividad económica ha sido importante la participación de los actores locales y su inventiva para generar algunas iniciativas locales para mejorar la producción, de manera general entre las que se identificaron son: a) el uso y fomento de la tecnología para mejorar la producción de la flor, b) asesoría técnica y comercial para los pequeños productores, c) entre otras importantes.



Ya sea que se apliquen los conocimientos técnicos adquiridos en las universidades locales para el uso adecuado de nuevos insumos para el desarrollo y la conservación del producto, así como la aplicación de nuevos abonos e insecticidas o el uso de nuevas herramientas para la misma producción, entre otras acciones. Se ha identificado que la participación de los actores locales entre los que destacan algunos políticos y productores locales han acordado esfuerzos en pro de un objetivo común, el de estimular el desarrollo de la actividad florícola, siendo este tipo de capacidad la llave para logra un desarrollo local "articulado" dentro del municipio de Villa Guerrero.

a) Caracterización general del ámbito local

El municipio de Villa Guerrero se localiza al sur del Estado de México colindado al norte con los municipios de Tenango y Toluca, al sur con Ixtapan de la Sal, al este con Tenancingo y Zumpahuacán y al oeste con Coatepec Harinas, tiene una superficie territorial de 20, 773 hectáreas, de las cuales, el 53.28% es para uso forestal, el 42.10% es para uso agropecuario y el 4.62% es para uso urbano; durante el año 2000, lapso en el que se realizó el análisis el municipio tenía una población total de 35, 068 habitantes.

El municipio se caracteriza por contar con varias ventajas climáticas y territoriales para el desarrollo de la floricultura, en primera lugar, destacan el adecuado clima y suelo para la producción de flores, así como la ubicación estratégica del municipio y la accesibilidad al mismo (adecuadas vías federales y estatales), otro factor importante para la producción de flores, es que el municipio cuenta con bastante agua de riego, la cual, apoya y dinamiza esta actividad favoreciendo al desarrollo del municipio.

De acuerdo con el cuadro No. 9, el municipio de Villa Guerrero se caracteriza por tener actividades económicas que comprende los tres sectores (primario, secundario y terciario). Sin embargo, existen actividades primarias que destacan en este municipio entre las que se encuentran la producción de trigo, aguacate, durazno y de flor, siendo ésta última la actividad más importante para el desarrollo económico del municipio. Asimismo, se puede observar un incremento en la población económicamente activa, pero existe diferentes ciclos en la concentración de la población económicamente activa en cada uno de los sectores económicos locales del municipio de Villa Guerrero, ejemplo de lo anterior, se observa que en 1970 el sector primario concentro el 78.2% de la población económicamente activa, para 1990 este porcentaje aumento concentrando el 81.2 de la PEA, sin embargo, en 2000 se dio un fenómeno marcado caracterizado por la reducción del porcentaje de la PEA en este sector, se observa que éste concentró solo el 74.4% de la PEA local.

Mientras que el sector secundario ha ido en acenso, en 1970 solamente concentro 4.3% de la población económicamente activa, para 1980 éste concentro el 5.8% y así consecutivamente hasta el 2000, en donde se observa una concentración del 6.4% de la PEA local. Finalmente, en el caso del sector terciario, éste ha mostrado una trayectoria ascendente de un 17.5% de la PEA en 1970 a un 19.2% en 2000.



Cuadro No. 9

Distribución porcentual de la PEA por sector en el municipio de Villa Guerrero, 1970-2000

Año	Población económicamente activa	Porcentaje de la PEA en el sector primario	Porcentaje de la PEA en el sector secundario	Porcentaje de la PEA en el sector terciario
1970	-	78.20	4.30	17.50
1980	9,123	78.76	5.82	15.42
1990	11,220	81.25	5.63	13.12
2000	16,126	74.40	6.40	19.20

Fuente: Vargas (2006:284) con base a INEGI, Censos generales de población y vivienda 1970, 1980, 1990 y 2000.

El municipio de Villa Guerrero es muy singular pues se trata de un municipio con mayor proporción de PEA concentrada en el sector primario. Esta situación contradice las evidencias empíricas de que hoy en día existe poca rentabilidad de tales actividades. Siendo esta actividad la que genera mayores empleos directos en el municipio, así como trascendiendo las fronteras nacionales, ocupando la mano de obra de otros países. Como se puede constatar en el cuadro anterior (9), el comportamiento ascendente es constante en cuanto a la distribución porcentual de la PEA en el sector primario, destacando que aproximadamente tres cuartas partes de la población económicamente activa se ubica en el sector primario, por lo que el autor asegura que el municipio de Villa Guerrero tiene una tasa de desempleo de solo 0.32%.

De acuerdo con el cuadro No. 10, en lo que se refiere al grado de marginación, el municipio de Villa Guerrero tiene un grado de marginación medio desde 1990, situándolo en el lugar número diez a nivel regional, de 15 municipios que integran la región VI Ixtapan de la Sal, además de ocupar el lugar 32 a nivel estatal. En cuanto al índice de desarrollo humano, Villa Guerrero se tiene un grado medio alto, lo que significa que el 87.3% de la población de 15 años o más saben leer y escribir, mientras que el resto es analfabeta.

Por otro lado, 45.69% de la población no tienen primaria completa; que el 83% de la población municipal se asienta en localidades menores de 5,000 habitantes y que el 71.0% de la PEA tiene ingresos inferiores a 2 salarios mínimos. Lo anterior resulta importante en la definición y caracterización del desarrollo local de Villa Guerrero, pues es poseedor de una dinámica propia que le permite entre otras cosas generar los suficientes incentivos en el territorio municipal para tener un índice de desempleo bajo (0.32%), así como un grado de emigración anual bajo de tan solo 0.63% de la población total.

Cuadro No. 10

Índice y grado de marginación en el municipio de Villa Guerrero, 1980-2000

Aspectos a considerar	1980	1990	1995	2000
Índice de marginación	-0.780	-0.073	-0.185	-0.124
Grado de marginación	Alta	Mediana	Mediana	Mediana



Posición en el contexto nacional	1,629	1,259	--	1,304
---	-------	-------	----	-------

Fuente: Vargas (2006:287) con base en el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo municipal. Sistema Nacional de Información Municipal.

b) Identificación de la actividad económica predominante (factor de cohesión interna)

Entre las actividades económicas primarias que se desarrollan en el municipio de Villa Guerrero la que más destaca es la relacionada con la producción florícola, la cual, se extiende a lo largo de este territorio estimulando el desarrollo económico local. De acuerdo con el autor, la producción florícola ha mantenido una tendencia creciente a partir de sus inicios en 1970, con base en el cuadro No. 11, la superficie cultivada en el territorio municipal se ha incrementado, de 1, 127 hectáreas cultivadas en 1970 a 3, 063 hectáreas en 2004, llegando a producir 2, 230 millones de tallos (volumen de producción), en términos relativos, el total de hectáreas sembradas ascendió a 271.7% entre 1970-2004, lo anterior se puede traducir a un valor de producción de 1 millón 883 mil pesos generados durante el mismo periodo.

La producción florícola se considera como una oportunidad de desarrollo económico para los productores agrícolas locales, porque para iniciar en este tipo de actividad el presupuesto invertido es relativamente bajo a las ganancias que obtienen al comercializar el producto (compra de semillas de flor, un poco de abono y fertilizantes, agua de riego entre otros insumos), lo que se traduce en mejores rendimientos.

Cuadro No. 11

Evolución de la actividad florícola en el municipio de Villa Guerrero, 1970-2004

Año	Superficie (has.)	Volumen de la producción (millones de tallos)	Valor de la producción (millones de pesos)
1970	1,127	--	--
1999	1,533	1,370	738
2000	2,277	1,938	900
2001	2,769	2,159	1,491
2002	2,798	2,162	1,502
2003	3,150	2,190	1,684
2004	3,063	2,230	1,883

Fuente: Vargas (2006:289).

De acuerdo con el cuadro No. 12, en 2004 el municipio de Villa Guerrero se cultivó el agapando, aster, ave del paraíso, clavel, crisantemo, dólar, gerbera, gladiola, lillium, rosa, solidago, entre otras; con la producción de este tipo de flores se cultivó una superficie total de 3, 063 hectáreas la cual, equivale a más de 19.5 millones de toneladas. Según la SEDAGRO (citada por Vargas, 2006), la superficie de cultivo de flor a cielo abierto en este municipio representa el 88% respecto al total estatal. México exporta flores hacia Estado Unidos, Canadá y algunos países de Europa, mientras que a nivel nacional se distribuye en los alrededores del Estado de México y el D.F. con un valor aproximado de 1.1 millones de dólares, en la actualidad (2006) se exporta alrededor de 61 millones de dólares, de los cuales el 80% es generado por el municipio de Villa Guerrero.



Según el autor, esta actividad forma parte de una cadena productiva muy amplia, que “hacia atrás”, incluye vínculos con proveedores de semillas, de abono, de fertilizantes, de herbicidas y de pesticidas, además de otros insumos primarios requeridos para la producción en invernaderos, tales como plástico, estructuras metálicas y/o aluminio, entre otros. También este tipo de actividad requiere de servicios como créditos, apoyo técnico y administrativo, la dotación de agua potable y de riego, electricidad y vialidades que permitan el traslado de los insumos o en su caso el traslado de la producción. Mientras que el proceso “hacia adelante” de esta actividad económica vincula a varias empresas comercializadoras y distribuidoras de flor, así como florerías, empresas de decoración y consumidores directos.

Cuadro No. 12

Superficie cultivada, producción y valor de la producción en el municipio de Villa Guerrero, 2004

Tipo de cultivo	Superficie (has.)	Producción (toneladas)	(Millones de pesos)
AGAPANDO	18	151,560	21,976,200
ASTER	85	737,800	11,067,000
AVE DEL PARAISO	20	20,756.8	4,358,928
CLAVEL	500	5,390,071	404,255,325
CRISANTEMO	1,785	7,693,750	853,742,562
DÓLAR	40	400,000	6,420,000
GERBERA	25	230,000	49,450,000
GLADIOLA	202	224,421	29,366,872
LILIUM	50	2,381,730	146,556,200
ROSA	250	2,083,250	364,568,750
SOLIDAGO	4	208,320	2,499,840
OTROS	84	--	--
TORTAL	3,063	19,521,658.8	1,883,205,744

Fuente: Vargas (2006:289).

c) Identificación de los actores locales y actores del desarrollo

Según el autor, en Villa Guerrero los actores locales tienen un papel importante en la consecución del desarrollo económico del municipio, destacando como principales actores a los del sector privado (productores locales de flor). Existen aproximadamente 4 mil productores de flor en el municipio, agrupados en diferentes organizaciones nacionales, de los cuales, solo 23% de los anteriores destacan por su capacidad de producción ya que rebasan las barreras locales y nacionales de producción. Estas organizaciones productoras de flor, han podido hacer evidente su liderazgo, han formado parte de la mesa directiva del Consejo Mexicano de la Flor, además de la visión empresarial que tienen para emprender nuevos proyectos a nivel nacional e internacional, según el autor destaca 3 organizaciones de floricultores dentro del municipio de Villa Guerrero y las cuales son:

- Asociación de Floricultores de Villa Guerrero (ASFLOVI): Estructurada por pequeños productores que en su mayoría utilizan técnicas rudimentarias para sus cultivos, siendo su mercado el local y el regional como sus principales puntos de venta.



- Asociación Nacional de Productores de Flores Bajo Invernaderos: Sus integrantes tienen mayor tecnología para la producción de flor (ampliando su cobertura de mercado tanto nacional como internacional), teniendo como principales países a Estados Unidos y Canadá. Éstos hacen uso de innovaciones tecnológicas.
- Asociación de Productores de Flores Mexicanas: Se integra de los 23 productores más grandes del municipio quienes además de tener las mismas características de las anteriores asociaciones, tienen como otro mercado para comercializar flor algunos países del continente europeo.

Asimismo, dentro del municipio destacan algunas empresas productoras de flor como a) COXFLO, b) VISAFLOR, D) LUSITANIA, e) COSMOFLOR, f) FLORES DE SAN FRANCISCO, g) EL AGUACATERO, h) FLORAVIC, i) FLORYMAR, j) FLORIMEX, k) FIOREM, las cuales emplean aproximadamente a más de 200 personas, con diferentes actividades sistematizadas.

Por otro lado, otros actores locales que identifico el autor y que son fundamentales en la consecución del desarrollo económico local, son los actores políticos y sociales, los primeros identificados en la imagen del gobierno municipal, tiene un papel activo dentro de este proceso al participar mediante una serie de acciones como la organización y difusión de la actividad como es la producción florícola, además de proporcionar créditos para la adquisición de maquinaria y cursos para mejorar la producción de los empresarios locales dedicadas a esta actividad, asimismo, han diseñado nuevos proyectos de desarrollo local como el de la presa "Matlazincas" que tiene como objetivo el abastecimiento de agua para riego de los cultivos de flor.

Mientras que los actores sociales, caracterizados en la imagen de las distintas instituciones educativas y la sociedad local también tienen un papel importante dentro de este proceso de desarrollo; por un lado, las instituciones educativas locales participan dentro de este proceso aportando la tecnología adecuada, así como la generación de mano de obra calificada para el desarrollo de la floricultura, por el otro, la sociedad local colabora de manera coordinada con el gobierno municipal en la realización de obras y acciones para el desarrollo económico del municipio, la misma sociedad se organiza y diseña una serie de iniciativas locales entre las que destacan la realización de "kermeses" para obtener fondos y realizar obras de beneficio común. De esta manera, se observa que en el municipio de Villa Guerrero la participación de los actores locales ha sido importante a lo largo de su proceso de desarrollo, al visualizarse que los grandes y poderosos productores a través de su liderazgo y organización han podido rebasar las fronteras locales y nacionales con el objetivo de comercializar su producto.

d) Objetivos de las iniciativas de desarrollo local

Con base en el análisis de Vargas (2006) se ha identificado dentro del municipio dos tipos de iniciativas de desarrollo local teniendo como ámbitos de acción lo siguiente:

1. Las primeras iniciativas tienen como objetivo posicionar la producción local de flor en el contexto internacional, mediante un análisis de mercado para identificar nuevos puntos de venta, así como la generación de condiciones que permita a los productores producir mejores productos.



2. Las segundas han sido diseñadas y orientadas hacia el mejoramiento de la calidad de vida de la población local, mediante el fomento de la cultura empresarial de pequeños productores, así como el aprovechamiento de los recursos territoriales y la generación de infraestructura para apoyar a los sistemas productivos locales.

De manera general, estas iniciativas tienen como objetivo dar solución a las manifestaciones generales que ocasiona el proceso de globalización, así como solucionar los huecos o fallas que tiene el gobierno municipal, estatal y federal, respectivamente. De la misma manera, con base en el análisis de Vargas (2006), se pudo identificar una serie de estrategias de apoyo hacia los productores locales por parte de Consejo Mexicano de la Flor, entre las que destacan: a) los diplomados para la Creación y Desarrollo de Empresas Florícolas, b) talleres para el tratamiento de la problemática del material vegetativo "ornamental" y c) la organización de exposiciones anuales como la "Expo flor Villa Guerrero", mismas que tienen como objetivo que los mismo productores locales comercialicen su producto y establezcan vínculos con sus futuros compradores.

e) Clasificación de los procesos de desarrollo local

En esta experiencia de desarrollo económico local se observa un modelo de desarrollo "articulado", y que de acuerdo con Vargas (2006) es un tipo de desarrollo local caracterizado por la capacidad de interacción entre los diferentes actores locales para el fortalecimiento de esta actividad económica. Asimismo, en esta experiencia se hace evidente que los actores locales hacen uso de tres tipos de capacidades, la capacidad organizativa, la instrumental y la sistémica. En la primera capacidad, los actores locales optaron por establecer acuerdos comunes en la búsqueda del fortalecimiento y ampliación de la actividad florícola, teniendo como resultado la consolidación de diferentes organizaciones locales.

En relación con la capacidad instrumental, los actores locales hicieron uso de varios instrumentos de desarrollo, tal es el caso de un Plan Estratégico donde se evidencian las capacidades de acción por parte de los actores locales para realizar acuerdos con entre los miembros, gestionan apoyos financieros para nuevos proyectos, la creación de una página de internet, estos instrumentos son una muestra claras de la consolidación de dicha capacidad.

Finalmente, el uso de la tercera capacidad denominada sistémica por parte de los actores locales, les ha permitido a estos mismos incrementar la competitividad de la floricultura en el contexto internacional, haciendo uso de estudios de mercado tanto a nivel local, como nacional e internacional, así como al acceso de nuevas tecnologías de producción y comunicación, además de analizar la situación competitiva de los rivales de producción en el exterior. Esta capacidad ha crecido al grado de existir algunos convenios entre Villa Guerrero, Estados Unidos y Holanda donde se acordó que existirá un intercambio de técnicas y conocimiento beneficiando a los pequeños productores locales, además del traspaso de nuevas máquinas y herramientas para la producción florícola.



3.4 Comparación de las experiencias de desarrollo económico local

Como parte del presente capítulo se diseña un cuadro comparativo donde se destaca algunos aspectos relevantes de las experiencias de desarrollo económico local antes revisadas y que tiene relación con la metodología seleccionada en el capítulo anterior. En este sentido, el cuadro No. 13 tiene el objetivo de destacar aquellos aspectos útiles de las experiencias analizadas relacionados con el proceso del desarrollo económico local, el cuadro se estructura por cinco columnas, en la primera columna cita el nombre de la experiencia, en la segunda columna se resalta los resultados en cada experiencia, en la tercera columna se citan las fases metodológicas de Vargas (ya que por medio de esta metodología se analizó cada experiencia), en la cuarta columna se analizan las variables potenciales y finalmente en la quinta columna se analizan los indicadores más representativos de cada experiencia.

Cuadro No. 13

Cuadro comparativo de las experiencias de desarrollo económico local

1. "LA INDUSTRIA AGROPECUARIA EN REPUBLICA DOMINICANA"				
Objetivo alcanzado	Fases metodológicas de Vargas	Variables locales	Indicadores locales	
<p>Como resultado de lo anterior, se dio una nueva reorientación del sector agropecuario, trayendo consigo mejores rendimientos, numerosas fuentes de empleos.</p> <p>Se apoyó a pequeños y medianos empresarios dedicados a esta actividad, se fortaleció la cadena productiva local con el objetivo de incorporarse al contexto internacional.</p> <p>Se ha mejorado la calidad de vida de la población local, por la generación de fuentes de ingreso.</p>	1. Caracterización general del territorio	1. Geográficas	<p>1. La Republica Dominicana tiene una extensión territorial aproximada de 48, 442 km².</p> <p>2. Su ubicación geográfica es en el Caribe.</p> <p>3. Sus límites territoriales son, al oeste con República de Haití, al este con Puerto Rico, al norte con el Océano Atlántico y al sur con el mar Caribe.</p> <p>4. Presenta una adecuada conectividad, ya que se puede ingresar por vía aérea y terrestre.</p>	
		2. Sociales	1. En 2010 tenía una población total de 9, 445,281 hab.	
		3. Económicas	1. La economía dominicana descansa sobre cuatro pilares: agricultura, minería y turismo, en el sector agrícola se emplean alrededor del 32 % de la PEA.	
	2. Identificación de un factor de cohesión interna	1. Elementos cualitativos	1. Aunque en la actualidad la economía dominicana depende de la actividad turística, existe otro sector económico que funge como motor de desarrollo de la economía local, tal es el	



		caso del sector agrícola.
	2. Elementos cuantitativos	1. El sector primario, que engloba a las actividades como agricultura y ganadería, emplea aproximadamente a 71, 121 personas de la PEA.
3. Identificación de los actores locales y actores del desarrollo	1. Actores políticos-administrativos	1. Estratégicamente se da una cooperación entre actores políticos y económicos (sector privado) para elevar la competitividad del sector agropecuario que incluye actividades agroalimentarias y manufactureras. Se otorgaron diferentes microcréditos a los productores locales. 2. Se observa la participación estratégica del Ministerio de Agricultura y el gobierno local como instituciones públicas claves para el desarrollo de este proyecto.
	2. Actores económicos	1. Los empresarios locales (Junta agro empresarial) diseñaron mecanismos de desarrollo local, como por ejemplo el Programa de apoyo directo a los cultivos locales más olvidados.
	3. Actores sociales	1. La participación de las organizaciones sociales, de las universidades dominicanas y de los centros de investigación locales ha sido importante en la consecución de este proyecto de desarrollo económico local, puesto que aportan tecnología de punta y conocimiento para mejorar los mecanismos de producción.
4. Objetivos de las Iniciativas de desarrollo local	1. Mejoramiento de las condiciones de vida de la población local. Recuperación del mercado interno	1. Se atendió algunas de las necesidades básicas de la población local, como es la generación o creación de fuentes de empleos. 2. Se mejoró los ingresos de la población local. 3. Se fomentó la cultura empresarial local dedicada al sector primario, además de ampliarse los sistemas



		<p>productivos locales.</p> <p>4. Se aprovechó las ventajas competitivas territoriales y ambientales.</p>
	2. Posicionamiento de los productos y servicios locales en el ámbito internacional	<p>1. Uso de nuevas tecnologías y conocimiento (difusión de innovaciones) en los sistemas productivos locales dedicados al sector primario.</p> <p>2. Se ha tratado de orientar sus productos a nuevos mercados del ámbito internacional</p>
	3. Recuperación y fortalecimiento de la identidad local y aprovechamiento sustentable de su territorio.	<p>1. Se impulsó modalidades sustentables para el aprovechamiento del territorio en la forma de producción.</p> <p>2. Con el objetivo de preservar y recuperar el mercado interno se establecieron algunas mediadas federales de protección.</p>
	5. Clasificación de los procesos de desarrollo local, elementos para el análisis de una realidad compleja.	<p>1. Esta experiencia de desarrollo económico local presenta un desarrollo "articulado".</p> <p>1. Se identificó un proyecto común (industria agropecuaria) para beneficio de la población local, con base en la capacidad de organización de los actores locales.</p>

2. "LA INDUSTRIA MUEBLERA EN EL ESTADO DE JALISCO, MÉXICO."

Objetivo alcanzado	Fases metodológicas de Vargas	Variables locales	Indicadores locales
<p>Aumentó la producción de muebles, debido al apoyo a las pequeñas y medianas empresas.</p> <p>Se impulsó en las empresas locales el uso de nuevas tecnologías y conocimiento para mejorar la cadena productiva.</p> <p>Se ha mejorado la calidad de vida de la población local y aledaña por la generación e más fuentes.</p>	1. Caracterización general del territorio	<p>1. Geográficas</p> <p>2. Sociales</p>	<p>1. El Estado de Jalisco tiene una extensión territorial de aproximadamente 80, 386 km²</p> <p>2. Se localiza en la parte occidental de México.</p> <p>3. Sus límites territoriales son, al noroeste con Estado de Nayarit; al norte con Zacatecas y Aguascalientes, al este con Guanajuato y San Luis Potosí, al sur con Colima y Michoacán y al poniente con el Océano Pacífico.</p> <p>1. En 2000 el Estado de Jalisco tenía una población total de 6, 400, 000 habitantes.</p>



	<p>3. Económicas</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Tiene una población económicamente activa de 2, 385,586 personas, así como una población económica inactiva de 2, 136,663 personas.2. Tiene una población alfabeta de 3, 843, 923 personas y una población analfabeta de 265, 190 personas.3. Existe una población ocupada en la industria manufacturera de 554,366 personas.4. Prevalece el grupo de ingresos de 1 a 2 s.m. con un total de 641, 710 personas que lo adquiere. Seguido por el grupo de ingreso de 2 a 3 s.m. con un total de 584, 243 personas que lo adquiere.
	<p>2. Identificación de un factor de cohesión interna</p>	<p>1. Elementos cualitativos</p> <ol style="list-style-type: none">1. En orden jerárquico a nivel nacional, el Estado de Jalisco se encuentra en la cuarta posición en la producción de muebles.2. Jalisco se caracteriza por la adopción de tecnología de punta para la producción de muebles, por lo que han ampliado los modelos de muebles de consumo popular y muebles de tipo rústico, asimismo, se ha especializado en la fabricación de recamaras, colchones, salas y comedores. <p>2. Elementos cuantitativos</p> <ol style="list-style-type: none">1. El Estado de Jalisco tiene 1,836 empresas locales, en las cuales emplea a 19,884 personas.
	<p>3. Identificación de los actores locales y actores del desarrollo</p>	<p>1. Actores políticos-administrativos</p> <ol style="list-style-type: none">1. Participación activa del sector público ha sido importante en el impulso y diseño de programas de planeación para el desarrollo regional.2. Destaca la participación estratégica de la Secretaría de Promoción Económica del Estado (SEPROE) y sus programas y mecanismos de desarrollo empresarial.



		<p>2. Actores económicos</p> <p>1. Destaca de la Cámara de la Industria Mueblera del Estado de Jalisco (CIMEJAL), la Asociación de Fabricantes de Muebles del Estado de Jalisco (AFAMJAL) y la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán (AFAMO), con el objetivo de apoyar a la industria Mueblera.</p>
		<p>3. Actores sociales</p> <p>1. Destaca la participación de instituciones educativas y centros de investigación locales como el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco (COECYTJAL), y la Universidad de Guadalajara (UAG) con el objetivo de impulsar, fomentar, coordinar y contribuir el avance de la ciencia y la tecnología para la producción de muebles.</p>
<p>4. Objetivos de las Iniciativas de desarrollo local</p>	<p>1. Mejoramiento de las condiciones de vida de la población local. Recuperación del mercado interno</p>	<p>1. Se mejoró los ingresos de la población local, con base en la creación de nuevas fuentes de empleo.</p> <p>2. Se amplió los sistemas productivos locales, tanto a nivel local, regional y nacional.</p>
	<p>2. Posicionamiento de los productos y servicios locales en el ámbito internacional</p>	<p>1. Fomento al uso de tecnología de punta en los sistemas productivos locales dedicados al sector mueblera.</p> <p>2. Se han importado los muebles tanto clásicos como rústicos al mercado internacional.</p>
	<p>3. Recuperación y fortalecimiento de la identidad local y aprovechamiento sustentable de su territorio.</p>	<p>1. Se ha tratado de fortalecer el mercado local para competir con otras entidades del mismo giro.</p> <p>2. Se consideró como sectores estratégicos a las actividades tradicionales de las diferentes regiones del estado.</p> <p>3. Se continuó con la política de atracción de inversión extranjera y de empresas transnacionales.</p>



<p>5. Clasificación de los procesos de desarrollo local, elementos para el análisis de una realidad compleja.</p>	<p>1. Esta experiencia de desarrollo económico local presenta un desarrollo "articulado".</p>	<p>1. A partir de organización público-privado se ha podido impulsar y desarrollar el sector empresarial relacionado con la industria Mueblera, este como motor del desarrollo económico local.</p> <p>2. Asimismo, se ha identificado la participación de instituciones gubernamentales tal es el caso de Secretaría de Promoción económica del Estado, además de cámaras que agrupan a los empresarios de la industria del mueble en Jalisco, sin dejar de lado participación de las instituciones educativas abanderadas por la Universidad de Guadalajara, para la promoción y desarrollo empresarial en este Estado.</p>
---	---	---

3. "LA PRODUCCIÓN FLORÍCOLA EN EL MUNICIPIO DE VILLA GUERRERO, ESTADO DE MÉXICO."

Objetivo alcanzado	Fases metodológicas de Vargas	Variables locales	Indicadores locales
<p>Aumentó la producción florícola, debido al apoyo de pequeños y medianos empresarios.</p> <p>Se fomentó el uso de nuevas tecnologías y conocimiento para mejorar la cadena productiva y tener un mejor producto.</p> <p>Se ha mejorado la calidad de vida de la población local y aledaña a este municipio por la generación de más fuentes.</p>	<p>1. Caracterización general del territorio</p>	<p>1. Geográficas</p> <hr/> <p>2. Sociales</p> <hr/> <p>3. Económicas</p>	<p>1. El municipio de Villa Guerrero tiene una superficie territorial de aproximadamente 20,773 hectáreas.</p> <p>2. Se localiza al sur del Estado México.</p> <p>3. Colindado al norte con los municipios de Tenango y Toluca, al sur con Ixtapan de la Sal, al este con Tenancingo y Zumpahuacán y al oeste con Coatepec Harinas.</p> <hr/> <p>1. En 2000 el municipio de Villa Guerrero tenía una población total de 35,068 habitantes.</p> <hr/> <p>1. En 1980 el municipio tenía una PEA total de 9,123 personas, de las cuales, el 78.7 % de la PEA se concentraba en el sector primario, el 5.8% en el sector secundario y el 15.4% en el sector terciario.</p> <p>2. En 1990 el municipio tenía una PEA total de 11,220 personas, de las cuales, el 81.2% se concentraba en el sector primario, el 5.6% en el sector</p>



		<p>secundario y el 13.1% en el sector terciario.</p> <p>3. En 2000 el municipio tenía una PEA total de 16,126 personas, de las cuales, el 74.42% se concentraba en el sector primario, el 6.4% en el sector secundario y el 19.2% en el sector terciario.</p> <p>4. El 71.0% de la PEA tiene ingresos inferiores a 2 salarios mínimos.</p> <p>5. Actualmente el municipio presenta un grado de marginación "medio"</p>
<p>2. Identificación de un factor de cohesión interna</p>	<p>1. Elementos cualitativos</p>	<p>1. La producción florícola se considera como una oportunidad de desarrollo económico local, porque para iniciar en este tipo de actividad el presupuesto invertido es relativamente bajo a las ganancias que obtienen al comercializar el producto.</p> <p>2. Se amplió la red de las cadenas productivas (hacia atrás y hacia adelante).</p> <p>3. Uso de nuevas tecnologías para mejorar las semillas de flor, en abono y fertilizantes, además de considerar importante la tecnología para diseñar nuevos sistemas de riego entre otros insumos, lo que se traduce en mejores rendimientos.</p>
	<p>2. Elementos cuantitativos</p>	<p>1. La producción florícola ha mantenido una tendencia creciente a partir de sus inicios en 1970, la superficie cultivada se ha incrementado, de 1, 127 hectáreas en 1970 a 3,063 hectáreas en 2004, llegando a producirse 2,230 millones de tallos (volumen de producción).</p> <p>2. En términos relativos, el total de hectáreas sembradas ascendió a 271.7% entre 1970-2004.</p>



		<p>3. Lo anterior se traduce a un valor de producción de 1 millón 883 mil pesos generados durante el mismo periodo.</p>
<p>3. Identificación de los actores locales y actores del desarrollo</p>	<p>1. Actores políticos-administrativos</p>	<p>1. Se identificó la participación de actores políticos encabezados por la a imagen del gobierno municipal, como guiador del de este proceso. Participa mediante una serie de acciones como la difusión de esta actividad (producción florícola), además de proporcionar créditos para la adquisición de maquinaria y cursos para mejorar la producción de las empresas locales dedicas a esta actividad, asimismo, éstos han diseñado nuevos proyectos de desarrollo local como el de la presa "Matlazincas" que tiene como objetivo el abastecimiento de agua para riego de los cultivos de flor.</p> <p>2. Proporcionan infraestructura local, así como certidumbre en el manejo y aprovechamiento de los recursos endógenos potenciales para apoyar a los sistemas productivos locales.</p>
	<p>2. Actores económicos</p>	<p>1. Participación de cámaras y asociaciones de floricultores, tales como la Asociación de Floricultores de Villa Guerrero (ASFLOORVI), la Asociación Nacional de Productores de Flores Bajo Invernaderos, así como la participación de la Asociación de Productores de Flores Mexicanas. Empresas locales productoras de flor como COXFLOOR, VISAFLOR, LUSITANIA, COSMOFLOR, FLORES DE SAN FRANCISCO, entre otras.</p>
	<p>3. Actores sociales</p>	<p>1. Participación de las diferentes instituciones educativas (universidades y tecnológicos locales) quienes aportan el uso de nuevas tecnologías, así como la generación de mano</p>



		de obra calificada para el desarrollo de la floricultura.
4. Objetivos de las Iniciativas de desarrollo local	1. Mejoramiento de las condiciones de vida de la población local. Recuperación del mercado interno	1. Mediante el fomento de la cultura empresarial de pequeños productores, así como el aprovechamiento de los recursos territoriales y la generación de infraestructura para apoyar a los sistemas productivos locales. 2. Se ha tratado de fortalecer el mercado local para competir con otras entidades del mismo giro.
	2. Posicionamiento de los productos y servicios locales en el ámbito internacional	1. Las primeras están las iniciativas que tienen como objetivo posicionar la producción local de flor en el contexto internacional, mediante un análisis de mercado para identificar nuevos puntos de venta, así como la generación de condiciones que permita a los productores generar mejores productos.
	3. Recuperación y fortalecimiento de la identidad local y aprovechamiento sustentable de su territorio.	1. Uso de fertilizantes biodegradables para no erosionar el territorio productivo.
5. Clasificación de los procesos de desarrollo local, elementos para el análisis de una realidad compleja.	1. Esta experiencia de desarrollo económico local presenta un desarrollo "articulado".	1. En esta experiencia se identificó un proyecto común (la producción florícola) para beneficio de la población local, así como la organización de los actores locales.

Fuente: Elaboración propia con base en el análisis teórico.

Conclusión

Bajo el análisis de las experiencias anteriores de DEL y la interpretación del cuadro anterior (No. 13), se concluye que el desarrollo económico local es una estrategia por demás comprobada, como la forma de mantener el equilibrio económico en un territorio determinado, ya que con base en ésta es posible generar más oportunidades de desarrollo para mejorar la calidad de vida de la población local. Derivado de la aplicación de la metodología seleccionada (metodología de desarrollo local propuesta por Vargas), en cada fase metodológica se observan características similares en las experiencias de DEL, se midieron variables e indicadores cuantitativos y cualitativos que por lo general son similares.



Dentro de la fase uno (caracterización general del territorio) las variables de medición fueron siempre la geográfica, la económica y la social, caracterizadas generalmente por la medición de indicadores cuantitativos. En la fase dos (identificación de un factor de cohesión interna o actividad económica local), primero se midieron elementos cualitativos como es la caracterización de la actividad económica local, consecuentemente se midieron elementos cuantitativos como es la medición de datos relacionados con la actividad económica y su impacto en la población local, es importante señalar que en cada experiencia se identificó una actividad económica tradicional o que caracteriza a cada territorio (actividad agroempresarial, actividad industrial y actividad florícola) que con base en la participación de los actores locales la han sabido orientar o reorientar para dinamizar la economía local.

En la fase tres, se identificó la participación importante de actores locales (económicos, políticos y sociales) y su capacidad de organización y de cooperación para generar iniciativas y/o proyectos comunes para generar más oportunidades de desarrollo para la población local. Entre los actores que destacan en cada experiencia están; el gobierno municipal, empresarios locales, cámaras industriales, asociaciones nacionales y organizaciones civiles sociales, instituciones educativas y de investigación, entre otros. Asimismo, se identificó que en las tres experiencias existe una alianza estratégica entre el sector público y el sector privado para apoyar y reactivar cada una de las actividades económicas tradicionales, así como la parte del financiamiento de cada actividad productiva, ya que con base en esto se pudo adoptar o hacer uso de nuevas tecnologías para innovar los procesos de producción, mejorando con esto el producto final.

Asimismo, se ha identificado la importancia de establecer redes de colaboración y cooperación entre los diferentes niveles de gobierno y algunas instituciones dedicadas a la investigación y la educación como Universidades, Centros de investigación y Desarrollo, mismas que han apoyado al desarrollo de las actividades económicas tradicionales para beneficio de la población local.

De acuerdo con la fase cuatro, se analizan los objetivos de las iniciativas de desarrollo local diseñadas por los actores locales, se midieron variables e indicadores cualitativos resultando que, en cada experiencia analizada el impulso de una actividad económica local ha provocado más oportunidades desarrollo como es la generación de más fuentes de empleo impactando de manera directa en la calidad de vida de la población local. Finalmente, en la quinta fase, se concluye que se está dando un proceso desarrollo "articulado" en cada una de las experiencias analizadas, porque existe un proyecto común (impulso de una actividad económica) que han impulsado los actores locales en benéfico de la población local.



CAPÍTULO 4: DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN LA MICRORREGIÓN IXTAPAN DE LA SAL-TONATICO

En esta era donde la globalización económica es la que predomina, las regiones del mundo tienden a competir entre ellas para permanecer o insertarse a este fenómeno. La política de apertura de mercados le plantea a los territorios (ámbito local) mayores desafíos y/o retos para desarrollarse y encontrar un equilibrio socioeconómico, político y territorial, por lo que, se ha tenido la necesidad de implementar otro tipo estrategias de desarrollo para atenuar los impactos que la misma globalización ha generado. (Vázquez, 1993)

Bajo este contexto, desde lo teórico los territorios han implementado la estrategia de desarrollo económico local (DEL), como la forma de generar riqueza para estimular el equilibrio socioeconómico y territorial ante el fenómeno de globalización para beneficio de la población local. En la práctica esta estrategia propone impulsar el proceso de industrialización o de una actividad económica potencial con el objetivo de generar más oportunidades de desarrollo para la población local, como lo demuestran las experiencias de desarrollo económico antes analizadas.

En lo que se refiere al contexto nacional, la teoría menciona que en México existen marcadas desigualdades socioeconómicas y territoriales, que afectan principalmente a los estados y municipios que estructuran el país, en donde la mayoría de los municipios quedan en franca desventaja frente a otros más desarrollados. En el Estado de México también se han observado marcadas desigualdades regionales, por un lado, los municipios que integran la región I centro del Estado del México tienen mayores expectativas de desarrollo que otros municipios que integran la región VI sur, ya que algunos de estos municipios presentan marcados problemas para desarrollarse, tal es el caso de los municipios de Ixtapan de la Sal y Tonicato, los cuales, quedan al margen del contexto económico regional e incluso nacional.

Bajo estas premisas, este capítulo tiene por objetivo crear una microrregión denominada "Ixtapan de la Sal-Tonicato", la cual, está basada en el concepto establecido por Gallichio y Camejo (2004), en cuyo análisis se identifican y analizan los factores socioeconómicos y territoriales potenciales de cada municipio que integran la microrregión con la finalidad de impulsar el desarrollo económico local. Incluso, la estructura general de este quinto capítulo está conformada de acuerdo con las fases de la metodología seleccionada (Metodología de desarrollo local propuesta por Vargas), conjuntamente con el apoyo de las diferentes técnicas e instrumentos de investigación que permiten la obtención de la información más próxima a la situación actual de la microrregión de estudio.

Ahora bien, este capítulo consta de seis subcapítulos; en el primer subcapítulo se realiza la justificación de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato y la caracterización general del territorio considerando el análisis de las variables geográficas, sociales y económicas, asimismo, dentro de éstas se analizan algunos indicadores locales como ubicación, colindancia, extensión territorial, población total, población urbana y rural, población económicamente activa e inactiva, población alfabeta y analfabeto, marginación, población ocupada, sectores económicos, entre otros, obtenidos de las principales instituciones nacionales especializadas en estadística (INEGI, COESPO y CONAPO).



En el segundo subcapítulo, se identifica y analiza el factor de cohesión interna como la principal actividad económica dentro de la microrregión de estudio, y este se da por medio del análisis de algunas variables tanto cualitativas como cuantitativas, es importante mencionar que este análisis se realizó bajo el análisis documental, fichas bibliográficas, trabajo de campo e instrumentos de recopilación de información como entrevistas, cuestionarios y pláticas informales.

Consecuentemente, en el tercer subcapítulo se identifican y analizan los actores locales que participan en el proceso del desarrollo económico local de la microrregión, es importante mencionar que dentro del área de estudio se identificaron tanto actores políticos como económicos y sociales y la obtención de la información se basó en el trabajo de campo en donde se realizó entrevistas, encuestas y cuestionarios. Primeramente, se identifica los principales actores políticos responsables del desarrollo económico local en cada uno de los municipios que integran la microrregión, destacando el Presidente municipal de Tonalico y el Director de turismo y fomento artesanal de Ixtapan de la Sal, a ellos se les aplicó una entrevista que consta de 10 preguntas tanto abiertas como cerradas agrupadas en cuatro secciones simulando las fases metodológicas del desarrollo local propuesta por Vargas, cada entrevista tiene una duración aproximada de 10 a 20 minutos y fueron realizadas en el mes de julio de 2012.

Consecuentemente, se identifica los principales actores económicos entre los que destacan empresarios y comerciantes locales, a ellos se les aplicó un cuestionario que consta de 14 preguntas tanto abiertas como numéricas, la duración de cada cuestionario fue de 15 a 20 minutos aproximadamente y fueron realizadas en el mes de agosto de 2012. Es importante mencionar que se decidió aplicar 15 cuestionarios a los actores económicos más representativos del municipio de Ixtapan de la Sal y 15 cuestionarios a los actores económicos más representativos del municipio de Tonalico resultando un total de 30 cuestionarios lo que equivale al 17% del total del universo (un total de 180 establecimientos en la microrregión). Finalmente, se identifica a los principales actores sociales entre los que destacan las instituciones educativas tales como el Instituto Tecnológico, el CBTIS y la escuela EDAYO quienes participan dentro de este proceso aportando la tecnología y el conocimiento adecuado.

En el cuarto subcapítulo se identifican las estrategias e iniciativas de desarrollo económico local formuladas por los principales actores locales, puntualizando la capacidad de organización y cooperación de ellos para impulsar este proceso de desarrollo, al igual que el apartado anterior, éste se realizó con base en el trabajo de campo (utilizando el método no probabilístico, por tal motivo, se tomó la decisión de realizar un muestreo por cuotas dentro del área de estudio), además del apoyo de algunos instrumentos para recopilar información como entrevistas, cuestionarios y pláticas informales). Posteriormente, en el quinto subcapítulo se realiza una descripción del proceso de desarrollo local que se da dentro de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico, sintetizando el análisis de las variables que tienen relevancia en este proceso, este apartado se realizó con base en la interpretación de la información obtenida en cada una de las fases anteriores.

Dentro del sexto subcapítulo se realiza un análisis general de las variables e indicadores potenciales identificadas dentro del área de estudio, por lo que, se diseña un cuadro para explicar la configuración del desarrollo económico local de la microrregión, resaltando su



capacidad de desarrollo y progreso en la actual economía global, finalmente, se realizan las conclusiones correspondientes resaltando el cumplimiento del objetivo específico para este capítulo acordado al inicio de este trabajo de investigación.

4.1 Delimitación y caracterización socioeconómica de la microrregión de análisis

De acuerdo con Gallichio y Camejo (2004), una “microrregión” es un territorio donde existen subsistemas integrados que comparten factores y/o elementos de índole geográfico, económico, cultural y ambiental, estos elementos predominan y permanecen en el ámbito local permitiendo hablar de una homogeneidad territorial, generalmente, las microrregiones son asociadas con estructuras político-administrativas ya sea como formas territoriales u otras manifestaciones, ya que se consideran como una escalas donde es posible aplicar una estrategia de desarrollo de índole social, económico, político y/o ambiental local. Con base en lo anterior, se determina que la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico comparten rasgos sociales, económicos y territoriales similares, lo que permite hablar de una homogeneidad territorial como lo establece el concepto anterior, en este sentido, se retoman los siguientes factores:

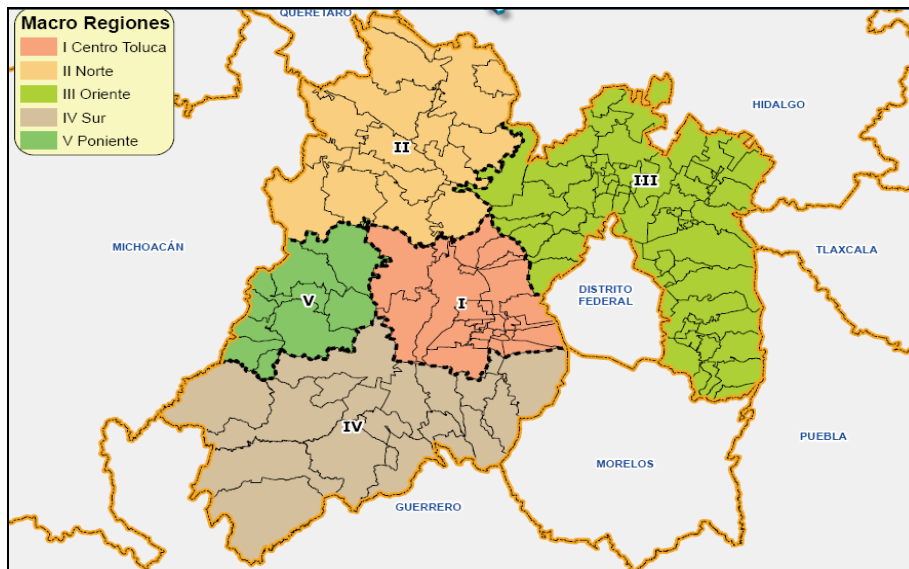
1. Los municipios que integran la microrregión comparten la misma ubicación geográfica dentro del Estado de México.
2. Existe una cercanía territorial entre ambos municipios, así como la colindancia con otros municipios.
3. Comparten algunas vías de acceso, tanto regionales como federales.
4. Comparten las mismas actividades económicas locales relacionadas con sector terciario, las cuales, han apoyado al proceso de urbanización de cada municipio.
5. Comparten una identidad cultural, considerada un factor clave para el diseño de políticas y/o estrategias de desarrollo local.
6. Comparten infraestructura local/regional como el de salud, de educación, de servicios básicos y vial.
7. Existe una vinculación comercial y de servicios entre ambos municipios, así como con otros dentro del Estado de México

Ahora bien, con la nueva regionalización del Estado de México, la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico se localiza dentro de la “Región VI Ixtapan de la Sal”, ésta a su vez está ubicada dentro de la Macro región IV sur del Estado de México (véase mapa No. 1). En cuanto a la localización geográfica, la microrregión colinda al norte con el municipio de Villa Guerrero, al sur con Zacualpan, al oriente con Villa Guerrero y al poniente con Coatepec Harinas (véase mapa No. 2). Tiene una extensión territorial de 207,090 km² en promedio, ya que el municipio de Ixtapan de la Sal tiene una superficie territorial de 115,366 km², mientras que el municipio de Tonatico cuenta con una extensión territorial de 91,724 km². Otro aspecto a considerar es la conectividad y accesibilidad con la que cuenta la microrregión de análisis, ésta cuenta con más de 135 km de longitud entre carreteras federales y estatales y la accesibilidad a ésta puede ser mediante tres vías: a) la autopista de cuota Tenango-Ixtapan de la Sal, b) la carretera Ixtapan de la Sal-Coatepec Harinas con desviación hacia la carretera Ixtapan de la Sal-Zacualpan y c) la carretera federal número 55 México-Axixintla, como se puede observar en el mapa No. 3.



Mapa No. 1

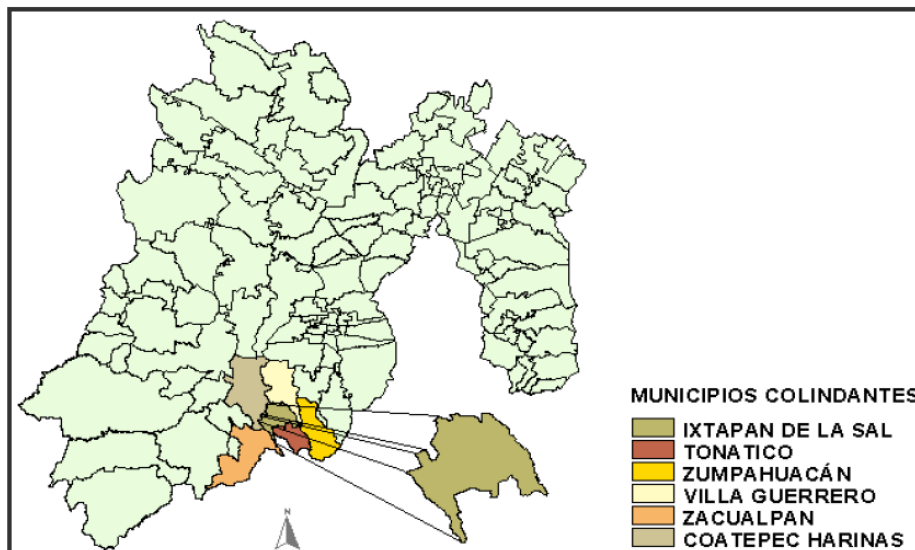
Macro-regiones que estructuran el Estado de México, 2006-2011



Fuente: Programa de Desarrollo Regional, Macro Región IV Sur, Región VI, Ixtapan de la Sal 2006-2011. (2006). Gobierno del Estado de México. Secretaría de Finanzas

Mapa No. 2

Municipios colindantes de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 2012

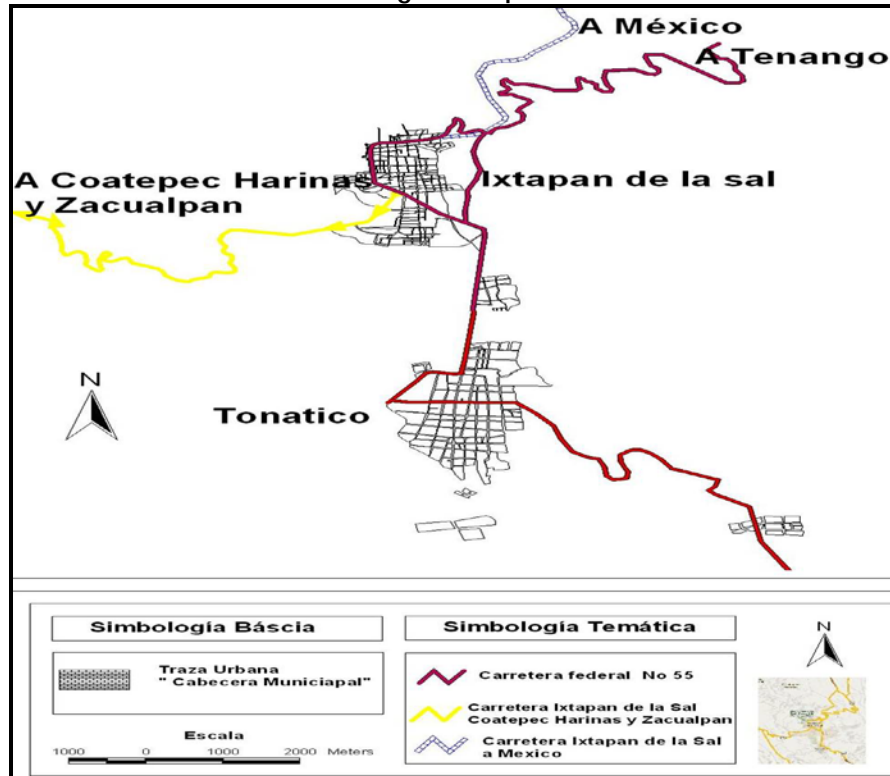


Fuente: Elaboración propia con base en el Plan de Desarrollo Municipal de Ixtapan de la Sal (2009) y en el Plan de Desarrollo Municipal de Tonatico (2009).



Mapa No. 3

Conectividad de la microrregión Ixtapan de la Sal- Tonatico, 2012



Fuente: Elaboración propia con base en el Plan de Desarrollo Municipal de Ixtapan de la Sal (2009) y en el Plan de Desarrollo Municipal de Tonicato (2009).

Por otro lado, la riqueza natural, el agradable clima y la amplia superficie territorial de la microrregión, ha permitido la introducción de infraestructura y de servicios básicos como: salud y educación, así como algunos monumentos culturales, entre otros. Estos elementos han permitido que los municipios que integran la microrregión de análisis sean catalogados como algunos destinos turísticos importantes dentro del Estado de México, tal es así que, desde el 2005 el Gobierno del Estado de México los ha denominado "Pueblos con Encanto". (Arizmendi, 1999). Además de estos factores territoriales potenciales, existen otros de carácter económico y social que pueden impulsar el desarrollo económico local de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico. Ahora bien, para dar fundamento a las afirmaciones que aquí se exponen, el análisis se basó en el apoyo estadístico emitido por diferentes fuentes oficiales del ámbito municipal, estatal y federal, así como del apoyo del análisis documental e investigaciones locales; para el manejo de la información obtenida en el trabajo de campo, se consideró diseñar el cuadro No. 14, se estructura por tres columnas, en la primera columna se analizan las variables sociales y económicas, en la segunda columna se analizan los indicadores locales más representativos y finalmente en la tercera columna se analizan los índices que miden estos indicadores, lo anterior, con el objetivo de identificar los factores potenciales de la microrregión para impulsar el desarrollo de la microrregión.



Cuadro No. 14

Análisis socioeconómico de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico, 1990-2010

Variable	Indicador	Índice
a) Social	• Población Total.	• Tasa de crecimiento media anual.
	• Población urbana y rural.	• Porcentaje de la población urbana y rural. • Densidad de población.
b) Económica	• Población Económicamente Activa y Población Económicamente Inactiva.	• Porcentaje de PEA Y PEI.
	• Marginación	• Índice y grado de marginación.
	• Población alfabeta y analfabeta	• Porcentaje de población alfabeta y analfabeta
	• Ingresos	• Grupos de ingresos
	• Población ocupada por sector económico.	• Porcentaje de población ocupada por sector económico. • Índice de especialización económica

Fuente: Elaboración propia con base en Vargas (2006).

Población total y tasa de crecimiento media anual

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la población mexicana ha crecido durante los últimos años llegando a rebasar los 15 millones de habitantes en el 2010, lo que hace al Estado de México una identidad federativa muy poblada a diferencia de otras identidades del país, este incremento tiene su posible respuesta en el fenómeno de migración hacia esta entidad, el cual ha determinado en la dinámica demográfica actual del estado y de la microrregión analizada. Datos censales indican que la dinámica demográfica de la microrregión está aumentando (véase cuadro No. 15), de acuerdo con este cuadro en 1990 el municipio de Ixtapan de la Sal registró una población total de 24, 297 habitantes, actualmente, Ixtapan de la Sal registra una población total de 34,269 habitantes, esto indica que tiene una tasa de crecimiento media anual del 1.14%. (Véase gráfica No.1).



Por otro lado, con base en cuadro No. 15, el municipio de Tonicato en 1990 registró una población total de 9, 712 habitantes, actualmente, registra una población total de 12,315 habitantes, esto quiere decir que tiene una tasa de crecimiento media anual de 0.79%. (Véase gráfica No. 1).

Cuadro No. 15

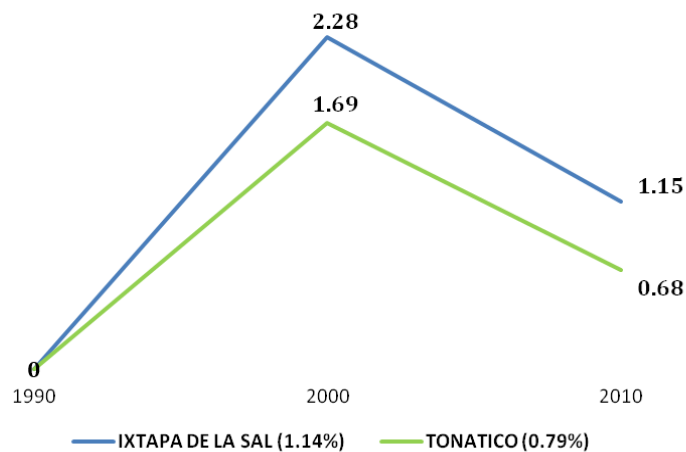
Población total y tasa de crecimiento media anual de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 1990-2010

Año	Ixtapan de la Sal (total de hab.)	Tasa de crecimiento media anual (%)	Tonicato (total de hab.)	Tasa de crecimiento media anual (%)
1990	24,297	--	9,712	--
2000	30,529	2.28	11,502	1.69
2010	34,269	1.15	12,315	0.68
Promedio de crecimiento		1.14		0.79

Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI (1990, 2000 y 2010).

Gráfica No. 1

Tasa de crecimiento media anual en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 1990-2010



Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI (1990, 2000 y 2010).

Es importante mencionar, que de acuerdo con la gráfica No. 1 se observa que ambos municipios registran un decrecimiento en la tasa de crecimiento media anual, concluyendo hipotéticamente que esta pequeña declinación se debe al proceso de migratorio que se está dando a nivel local, que a su vez se debe en gran parte a la falta de oportunidades de trabajo, por lo que la población local está optando por buscar mejores oportunidades de vida en otros municipios o estados, incluso en otros países. (Programa de Desarrollo Regional, Macro Región IV Sur, Región VI, Ixtapan de la Sal, 2006).

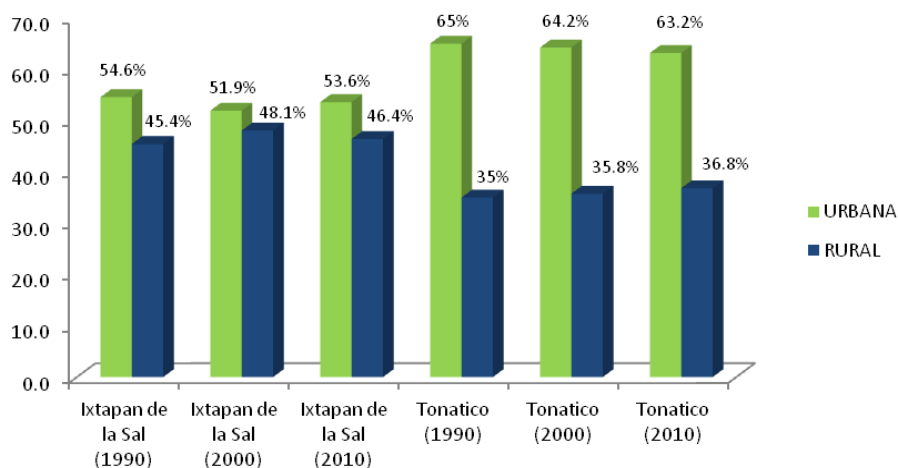


Población urbana y rural y densidad poblacional

Por otro lado, al revisar los datos censales del periodo analizado (1990-2010), la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato concentra el mayor número de sus habitantes en localidades urbanas de más de 2500 personas. Por lo tanto, de acuerdo con el análisis de la gráfica No. 2 y el cuadro (A) establecido en la parte de anexos, se concluye que el porcentaje de población urbana ha sido mayor que la rural durante el periodo analizado, siendo que en el 2010 la microrregión ha mantenido la misma tendencia al registrar un porcentaje de población urbana de más del 53.0%, mientras que el resto (47.0%) está conformada por la población rural. Por lo tanto, la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato es primordialmente urbana y dedicada principalmente a actividades netamente turísticas. Asimismo, se observa que en la microrregión existe un importante porcentaje de población urbana, concentrada en su mayoría en las cabeceras municipales de los municipios que integran la microrregión de estudio.

Gráfica No. 2

Porcentaje de población urbana y rural en la microrregión Ixtapan de la Sal- Tonicato, 1990-2010



Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI (1990, 2000 y 2010).

Densidad poblacional

Con respecto a la densidad poblacional de la microrregión. Se tiene que de acuerdo con el cuadro No. 16, la densidad de la población en ambos municipios está aumentando, desde el periodo de 1990 hasta 2010. Según el último Censo (2010), el municipio de Ixtapan de la Sal tiene una densidad poblacional de 297 habitantes/km², mientras que el municipio de Tonicato tiene una densidad poblacional de 134 habitantes/km², en promedio la microrregión tiene una densidad poblacional de aproximadamente 225 habitantes/km², con este dato se concluye que el área de análisis tiene densidad poblacional "alta".



Cuadro No. 16

Densidad poblacional en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 1990-2010

Municipio	Supe. (km ²)	Población total (habitantes)			Densidad de población (habitantes/ km ²)		
		1990	2000	2010	1990	2000	2010
IXTAPAN DE LA SAL	115.3	24,297	30,529	34,269	210.7	264.6	297.21
TONATICO	91.7	9,712	11,502	12,315	105.9	125.4	134.29
MICRORREGION	207.0	34,009.0	34,216.0	46,584.0	164.3	165.3	225.0

Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI (1990, 2000 y 2010).

Población económicamente activa e inactiva

La población económicamente activa (PEA) muestra la magnitud del empleo formal que existe dentro del ámbito local, su relación con la población total permite identificar la fortaleza económica y la capacidad de emplear a la población local en cada uno de los sectores productivos. Bajo esta premisa, según datos de los Censos de Población y Vivienda de 1990, 2000 y 2010 indican que durante el periodo (1990-2010) la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico ha presentado un incremento claro, como se puede observar el Cuadro (C) situado en la parte de anexos, actualmente (2010) la población local de 12 años y más en edad de trabajar es en total 33, 847 personas, cifra muy superior a la registrada en 1990, es importante mencionar que los datos anteriores son los promedios de la sumatoria de ambos municipios, el municipios de Ixtapan de la sal tiene un total de 24, 530 personas en edad de trabajar, mientras que el municipio de Tonatico tiene 9,317 personas en las misma condiciones

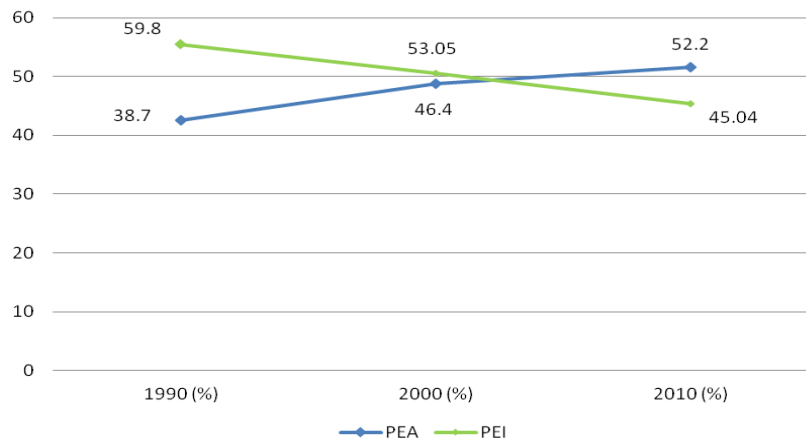
Ahora entonces, de acuerdo con la gráfica No.3 se concluye que en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico la población económicamente activa (PEA) sigue una tendencia creciente en el periodo analizado (1990 a 2010), mientras que la población económicamente inactiva (PEI) sigue una tendencia decreciente. Datos del INEGI muestran que la PEA en 1990 era del 38.7%, para el 2000 fue del 46.4% y para el 2010 ésta fue de 52.2%, en cuanto a la PEI en 1990 esta fue de 59.8%, en 2000 fue de 53% y en 2010 ésta fue de 45%.

Hipotéticamente, estos últimos datos muestran un considerable decremento de personas económicamente inactivas, sin embargo, esto no significa que dentro de la microrregión se están dando resultados positivos en cuanto a su desarrollo, hay que tener en cuenta que hipotéticamente el decremento de la PEI se debe a varios factores como la migración de la población total hacia otros municipios o por la incorporación de la población en edad de trabajar al sector informal. Es importante destacar que la SECTUR (2010) cataloga a estos municipios como zonas expulsoras de población que principalmente emigran hacia Estado Unidos, al no existir los ingresos suficientes para mejorar la calidad de vida de la sociedad.



Gráfica No. 3

Distribución porcentual de la PEA y PEI en la microrregión Ixtapan de la sal-Tonatico, 1990-2010



Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI (1990, 2000 y 2010).

Índice y grado de marginación

El Índice y el Grado de Marginación son indicadores útiles para medir las condiciones de vida de la población local. De acuerdo con la COESPO los niveles de marginación permiten diferenciar a estados y municipios con carencias de servicios que tiene la población como resultado de la falta de acceso a la educación, vivienda, salud, a una percepción de ingresos suficientes y dignos, entre otros.

Como ya se ha mencionado, la marginación se mide por medio de dos indicadores; el índice de marginación se mide a partir de parámetros cuantitativos, mientras que el grado de marginación se mide por parámetros cualitativos (alto, medio y bajo), entre más se aleje de cero el grado de marginación será alto, lo que se traduce a que ámbito local se encuentra marginado debido a que carece de algunos factores para mejorar la calidad de vida de la población local, es importante mencionar que ambos parámetros se combinan para la interpretación del nivel de marginación. Ahora entonces, datos de 2005 del Consejo Nacional de Población (CONAPO), muestran que el municipio de Ixtapan de la Sal presentaba un índice de marginación de 0.26, lo que se traduce a un grado de marginación "alto", mientras que el municipio de Tonatico presenta un índice de marginación de -0.18, lo que se traduce a un grado de marginación "medio" (véase cuadro No. 17).

Asimismo, en el cuadro No. 17 se puede observar que datos de 2010 del Consejo Estatal de Población (COESPO), muestran que el municipio de Ixtapan de la Sal presenta un índice de marginación de -0.53, lo que se traduce a un grado de marginación "medio", mientras que el municipio de Tonatico presenta un índice de marginación de -0.76, lo que se traduce a un grado de marginación "bajo", asimismo, se observa que en 2010 en promedio la microrregión de análisis presenta un índice de marginación de -0.65, lo que se traduce a un grado de



marginación “medio”, por lo que, la microrregión tiene algunos elementos o factores esenciales para fomentar el desarrollo económico local y mejorar la calidad de vida de la población local.

Cuadro No. 17

Índice y grado de marginación en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico, 2005-2010

Municipio	COESPO 2005			CONAPO 2010		
	Población Total 2005	Índice de marginación	Grado de marginación	Población Total 2010	Índice de marginación	Grado de marginación
Ixtapan de la Sal	30,073	0.26653	Alto	34,269	-0.5388	Medio
Tonalico	10,901	-0.18721	Medio	12,315	-0.7659	Bajo
Promedio		0.03966	Medio		-0.65235	Medio

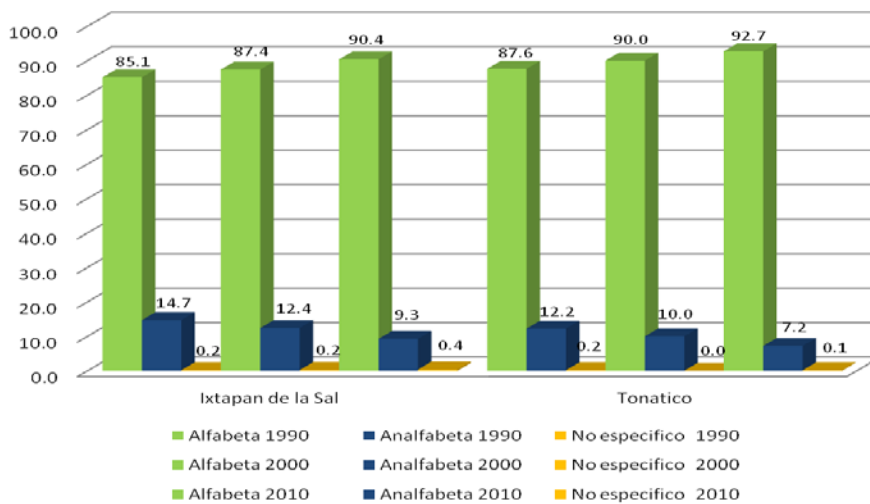
Fuente: Elaboración propia, con base en datos del COESPO (2005) y el CONAPO (2010).

Población alfabeta y analfabeta

En cuanto a la población total que sabe leer y escribir dentro de la microrregión, se ha identificado claramente que existe un importante porcentaje de población alfabeta. La gráfica No. 4 muestra claramente que más del 85.1% de la población total de 15 años y más, saben leer y escribir, mientras que el resto de la población es analfabeta. (Véase también Cuadro (D) en la parte de anexos estadísticos). Esta variable es importante dentro de la microrregión, puesto que la mano de obra local especializada representa uno de los recursos endógenos que puede promocionar el desarrollo local tal y como lo señala Vargas (2006).

Grafica No. 4

Porcentaje de población de 15 años y más alfabeta y analfabeta en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico, 1990- 2010



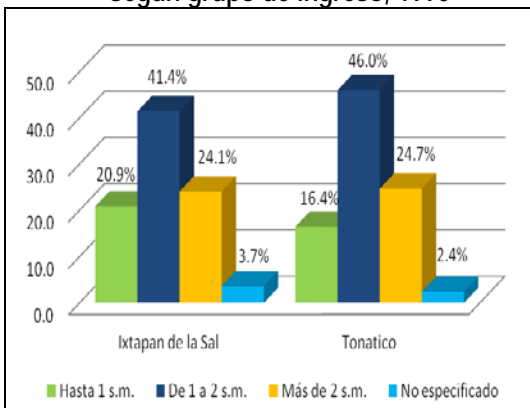
Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI (1990, 2000 y 2010).



Grupos de ingresos

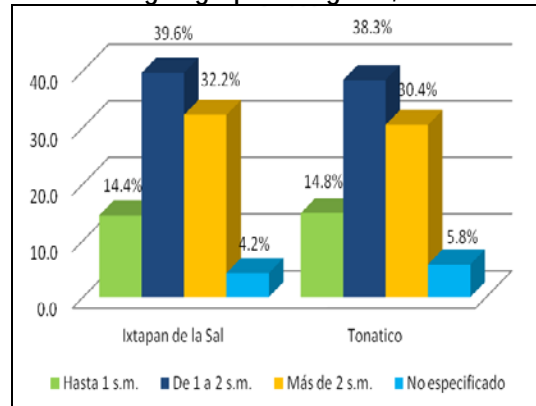
En este apartado se retoman los cuatro rangos de ingresos establecidos por el INEGI, con la finalidad de identificar el rango de ingresos que predomina dentro de la microrregión. De acuerdo con las gráficas 5 y 6 construida con datos censales de 1990 y 2000, el porcentaje de población de 12 años y más en edad de trabajar era de alrededor del 40.0%, población ocupada que se centraba en el segundo grupo de ingresos al ganar solamente entre 1 y 2 salarios mínimos. Sin embargo, la gráfica No. 7 muestra un pequeño incremento en los salarios al presentar un porcentaje poblacional de más del 43.0% que ahora gana más de 2 salarios mínimos. Cabe mencionar que aunque la microrregión presentan un grado de marginación “medio”, comparado con la variable “ingresos” donde se ha observado que la mayor parte de la población económicamente activa (PEA) percibe más de 2 salarios mínimos, no necesariamente quiere decir que la segunda variable compensa lo primero, lo que podría contradecir algunos datos del cuadro de marginación, existiendo un total subdesarrollo microrregiones.

Gráfica No. 5
Población ocupada y su distribución porcentual según grupo de ingreso, 1990



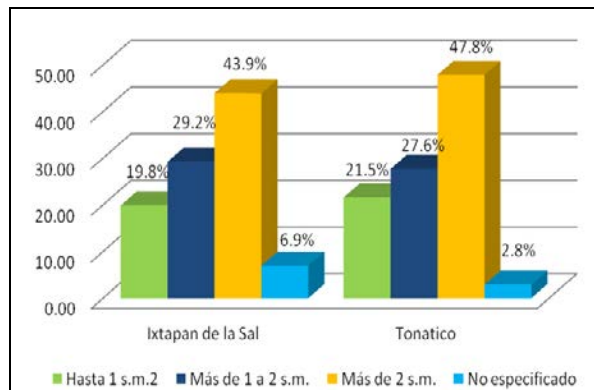
Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 1990.

Gráfica No. 6
Población ocupada y su distribución porcentual según grupo de ingreso, 2000



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2000.

Gráfica No. 7
Población ocupada y su distribución porcentual según grupo de ingreso, 2010



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2010.

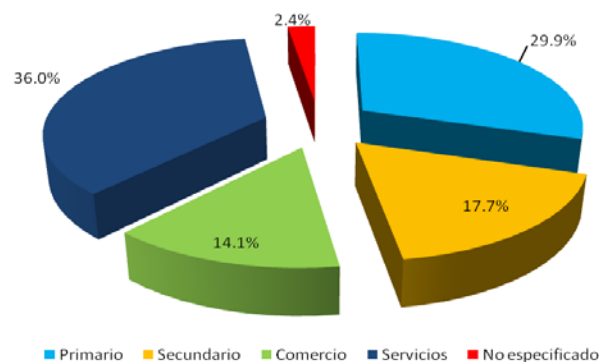


Sectores económicos

En este apartado se realiza un análisis de los sectores económicos que predominan dentro de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, con base en la revisión integral de las principales actividades económicas de cada municipio. Considerando el análisis de la microrregión en un contexto territorial más amplio que facilite la identificación de las diferencias productivas locales de la microrregión, lo que permitirá definir con mayor claridad su vocación económica con respecto a los municipios con lo que compite. Ahora bien, con base en datos de los censos de población y vivienda de 1990, 2000 y 2010, en la microrregión se observó tres sectores económicos importantes, entre los que destaca el sector terciario con el 50.1%, siguiéndole el sector primario con el 29.9% y el secundario con el 17.7%. De acuerdo con la gráfica No. 8 se puede observar que el sector terciario (50.1%), está estructurado de principalmente por dos actividades económicas predominantes, relacionadas con los servicios turísticos teniendo un porcentaje aproximado del 36.0% y el comercio con un porcentaje aproximado del 14.1%.

Gráfica No. 8

Distribución porcentual de los sectores económicos en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 1990-2010



Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI (1990, 2000 y 2010).

Población ocupada por sector económico

Una vez analizada la estructura económica de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico e identificado sus actividades predominantes, teniendo en cuenta que es el reflejo de la economía de cada uno de los municipios que la conforman, por lo que el análisis de las actividades económicas permite identificar la vocación productiva y las necesidades de esta de reforzarla u orientarla. En este sentido, se analiza la población total que se encuentra laborando y en qué sectores de actividad lo están haciendo, variables importantes para este trabajo de investigación que permitirán construir un indicador para diseñar posibles políticas de inversión productiva y empleo formal dentro de la microrregión de análisis.



Con base en el Cuadro No. 18, se puede observar que todavía existe un importante porcentaje de población ocupada dedicada al sector primario, con respecto a la población ocupada en el sector secundario, sin embargo, últimamente el sector predominante en la microrregión es el terciario con más del 50% de la población local. En el mismo cuadro se observa que las actividades económicas que estructuran el sector terciario (servicios turísticos y comercio) han mantenido una tendencia creciente dentro del periodo analizado (1990-2010). De manera desagregada, se observó que en el municipio de Ixtapan de la Sal el porcentaje de población ocupada dedicada a servicios turísticos ha aumentado de un 33.3% en 1990 a un 44.0% en 2010, mientras que en el municipio de Tonatico se identificó la misma tendencia durante 1990 a 2010, con un 27.8% a un 38.3% respectivamente.

La actividad comercial tiene un comportamiento similar a los servicios, en primer lugar, en el municipio de Ixtapan de la sal presenta un crecimiento de la población ocupada de 10.4% en 1990 a un 16.2% en 2010; mientras que en el municipio de Tonatico se observó un porcentaje de población ocupada de 10.7% en 1990, incrementándose a un 18.7% en 2010. Asimismo, en 2010, también en el municipio de Ixtapan de la Sal, el sector terciario concentra a la mayor parte de población ocupada equivalente al 60.2% de la población ocupada total municipal, seguido por el sector secundario con el 20.2% y por último el sector primario concentra el 19.2% del total, mientras que en el municipio de Tonatico se observó que el sector primario tiene mayor importancia que el sector secundario, al emplear al 28.3% de la población ocupada, mientras que el secundario solamente incluye al 14.0% de la población ocupada total municipal. Sin embargo, el sector que guía la dinámica económica en este municipio son las actividades económicas correspondientes al sector terciario al emplear aproximadamente el 57.1% de la población ocupada.

Cuadro No. 18

Distribución porcentual de la población ocupada según sector económico en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico 1990- 2010

Municipio	Población Ocupada	Primario	%	Secundario	%	Comercio	%	Servicios	%	Terciario (C+S)	%
Ixtapan de la Sal 1990	6,298	1,934	30.7	1,355	21.5	652	10.4	2,098	33.3	2,750	43.7
Tonatico 1990	2,286	1,110	48.6	244	10.7	245	10.7	636	27.8	881	38.5
Ixtapan de la Sal 2000	9,250	2,154	23.3	2,105	22.8	1,203	13.0	3,531	38.2	4,734	51.2
Tonatico 2000	3,367	989	29.4	576	17.1	521	15.5	1,148	34.1	1,669	49.6
Ixtapan de la Sal 2010	12,667	2,434	19.2	2,553	20.2	2,048	16.2	5,574	44.0	7,622	60.2
Tonatico 2010	4,918	1,391	28.3	690	14.0	921	18.7	1,885	38.3	2,806	57.1

Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI (1990, 2000 y 2010).



Índice de Especialización Económica (IEE),

Con base en la clasificación económica que emite el INEGI, se puede calcular el Índice de Especialización Económica (IEE), el cual permite saber la actividad económica en la que se especializa la microrregión de estudio. Es importante interpretar este índice, ya que su objetivo es definir si un territorio cualquiera que sea se encuentra especializado en una o varias actividades económicas en la medida en que su resultado sea igual o mayor a 1, y si se acerca a 0 quiere decir que no se considera como especializado.

Con base en el cuadro No. 19, actualmente la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico se especializa en el sector terciario, ya que presenta un IEE promedio de 2.1. De manera desagregada se observó que el municipio de Ixtapan de la Sal presenta un IEE de 2.0 en el comercio, mientras que en los servicios turísticos presenta un IEE de 3.5. Con respecto al municipio de Tonatico, éste presenta una tendencia mayor en las actividades de servicios turísticos con un IEE de 8.7; caso contrario con el comercio que presenta un IEE de 2.5.

Cuadro No. 19

Índice de especialización económica por sector de actividad económica en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 2010

MUNICIPIO	ACTIVIDAD ECONÓMICA									SECTOR ECONÓMICO		
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	SEC. 1 (A)	SEC. 2 (B,C,D,E)	SEC. 3 (F,G,H,I)
IXTAPAN DE LA SAL	0.0	0.2	0.1	0.0	0.5	2.0	0.2	3.5	3.2	0.0	0.1	2.2
TONATICO	0.0	0.1	0.2	0.0	0.2	2.5	0.4	8.7	1.3	0.0	0.2	2.0

Fuente: Programa de Desarrollo Regional, Macro Región IV Sur, Región VI, Ixtapan de la Sal 2006-2011. (2006). Gobierno del Estado de México. Secretaría de Finanzas

Nota: (A) Agropecuario, silvicultura y pesca; (B) Minería; (C) Manufacturera; (D) Construcción; (E) Electricidad, gas y agua; (F) Comercio, restaurantes y hoteles; (G) Transportes, almacenes y comunicaciones; (H) Servicios turísticos y financieros; (I) Servicios comunales, sociales y personales.

4.2 Factor de cohesión interna o actividad económica predominante dentro de la microrregión de análisis

El análisis de la actividad económica permite identificar la vocación productiva de la microrregión, este análisis nos proporciona una visión básica de las condiciones actuales, de las necesidades básicas que tiene y en su caso reforzarla o reorientarla en un contexto local/global. Para comprender aún más la evolución de la actividad económica de la microrregión, es fundamental tener en cuenta aquellos factores endógenos vinculados con la base productiva, tales como aspectos físicos, culturales, históricos y económicos. (Vargas, 2006).

A lo largo de la historia económica de la microrregión se han producido una serie de cambios en la base económica pasando del sector primario poco rentable a un sector terciario potencialmente más rentable. En ese sentido, se ha observado un desplazamiento del sector



primario por la fuerte transferencia de recursos hacia el sector terciario, estructurado básicamente por actividades relacionadas con el comercio y servicios turísticos, que se han convertido en las principales actividades económicas locales de la microrregión Ixtapan de la Sal y Tonalico, situación que se preveía como consecuencia directa de los principales manantiales de aguas termales, provenientes del Nevado de Toluca y que desembocaban en esta región, lo anterior, generó cambios importantes en la dinámica económica de la región y por supuesto en el ámbito local, si se toma como principal referencia la construcción del primer Balneario municipal conocido como "El Bañito".

De acuerdo con Arizmendi (1999), con el paso de los años (1941-1945) el conocimiento curativo de las aguas termales que se propago de manera regional e incluso nacional provocó el repunte de la infraestructura vial local-regional con la construcción de la carretera federal Toluca-Ixtapan. En un inicio, se hizo necesario que se contará con más establecimientos de tipo turístico. Así, para inicios de la década de los 50 ya existían hoteles muy reconocidos dentro y fuera del territorio local, tal como el hotel Casa Raúl, Pensión Alemana, Servín, entre otros.

De acuerdo con algunas pláticas informales con autoridades de los Ayuntamientos de la microrregión en estudio (Director de Turismo y Fomento Artesanal en el municipio de Ixtapan de la Sal y el Presidente Municipal), lo anterior empezó a beneficiar a ambos municipios (Ixtapan y Tonalico) situación que prevalece hasta hoy puesto que la gran parte de la población local de estos municipios se dedica a esta actividad económica (turismo) y al comercio ofreciendo productos necesarios para los turistas. Otro dato detonante de la actividad económica de la microrregión, se puede considerar al hecho relacionado con la visión empresarial que tuvo la familia San Román en 1945, para explotar y hacer usos de las aguas termales, quienes con una visión totalmente empresarial iniciaron la construcción de toda una gama de atractivos relacionados con las aguas termales. En la actualidad se cuenta con un "Parque Acuático" Ixtapan de la Sal" donde los visitantes pueden disfrutar tanto de las aguas termales como de una infinidad de juegos acuáticos. (Arizmendi, 1999).

Poco a poco, por la influencia de turistas se fueron construyendo más establecimientos de hospedaje para brindar al visitante un lugar donde pudiera alojarse, así para finales de la década de los 60 existían poco más de 47 establecimientos de hospedaje temporal de diferentes categorías cada uno de ellos. (Arizmendi, 1999). Con base en el cuadro No. 20, datos de la Dirección de Desarrollo Turístico del Estado de México, hoy en día, existen un sin número de hoteles y restaurantes a lo largo y ancho de la microrregión que brindan servicios a los turistas, tanto nacionales como extranjeros. Sin embargo, con base en las pláticas informales realizadas a autoridades de los Ayuntamientos de la microrregión (Director de Turismo y Fomento Artesanal en el municipio de Ixtapan de la Sal y el Presidente Municipal) se señala que en temporada de mayor afluencia turística, la infraestructura turística actual es insuficiente para responder a la enorme demanda de visitantes a la microrregión.



Cuadro No. 20

**Promedio de afluencia turística y derrama económica dentro
de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 2010**

Capacidad de Hospedaje	De 4, 758 A 5, 441 Personas
Afluencia anual de turistas	3,514,000.00
Afluencia de turistas nacionales	3,382,700.00
Afluencia de turistas extranjeros	131,300.00
Derrama económica	975,054,000.00

Fuente: Elaboración propia con base en la Secretaría de Turismo del Estado de México. Dirección de Desarrollo Turístico, (2010).

Nota: Para la obtención de estos datos se utilizó algunos cuestionarios hacia el responsable de Dirección de Desarrollo Turístico, Departamento de Estadística e Información.

Por las características económicas actuales que tiene la microrregión, en promedio el porcentaje de población que se dedica al sector terciario es de 58.6%, significando que esta actividad detona la economía microrregiones, siendo los servicios turísticos y el comercio las actividades económicas más importantes de la microrregión. De acuerdo con el cuadro No. 21, según los datos emitidos por la Secretaria de Turismo del Estado de México, el padrón de establecimientos dentro de la microrregión es de un total de 180 establecimientos básicos desde fijos, semifijos y de gran presencia, clasificados de la siguiente manera:

Cuadro No. 21

**Padrón actual de establecimientos y hoteles prestadores
de servicios en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 2010**

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	No. DE ESTABLECIMIENTOS
Restaurantes-Bar	62
Agencias de viajes	4
Balnearios	4
Centros de convención	5
Centros nocturnos	7
Campos de Golf	2
Spas	9
Hoteles (incluidas todas las categorías)	87
Total	180

Fuente: Elaboración propia con base en la Secretaría de Turismo del Estado de México. Dirección de Desarrollo Turístico, (2010).

Nota: Para la obtención de estos datos se utilizó algunos cuestionarios hacia el responsable de Dirección de Desarrollo Turístico, Departamento de Estadística e Información.



Los datos del cuadro No. 21, muestran claramente un importante número de establecimientos prestadores de servicios en la microrregión, destacando los establecimientos de hospedaje y restaurantes, que suman un total de 149 establecimientos. A partir del crecimiento extensivo de estas actividades económicas, dentro de la microrregión se ha observado una gran expansión de la mancha urbana, fundamentalmente sobre las áreas boscosas que están alrededor de estos municipios, es importante precisar que este crecimiento corresponde en su mayoría a la construcción de casas denominadas de "fin de semana", como Rancho San Diego, Gran Reserva, Los Ciprés, Buganvillas, Residencial Ixtapan, entre otros, asimismo, el crecimiento natural de la población municipal se ha asentado hacia el sur de cada uno de los municipios, urbanizándose más allá de los límites municipales. (Secretaría de Turismo del Estado de México, 2010).

Es evidente el vínculo entre las actividades económicas y el crecimiento poblacional, teniendo de por medio la industria de la construcción, ya que la construcción de casas descanso es considerada parte del turismo local, ya que se ve reflejada en la afluencia anual de turistas que recibe la microrregión con un flujo aproximado de más de 3 millones de visitantes anuales (véase Cuadro No. 20). Además, este tipo de turismo se relaciona directamente con el desarrollo de inmobiliario dentro de la microrregión, ya que prácticamente son personas con un alto poder adquisitivo quienes adquieren este tipo de inmobiliario, además de que participan activamente dentro de la microrregión y quienes participan generando ingresos a la población local.

Asimismo, se ha identificado que el turismo genera una derrama económica municipal importante, de aproximadamente 975 millones de pesos anualmente, entre el turismo de fin de semana y en temporada vacacional, generan fuentes de empleos que generalmente son de carácter eventual, ya que las propiedades en estas zonas exclusivas requieren del mantenimiento y vigilancia, así como en balnearios locales. La prestación de servicios turísticos y la estrecha relación con la construcción de casas denominadas de "fin de semana" han influenciado a que la microrregión adquiera una orientación comercial. (Secretaría de Turismo del Estado de México, 2010).

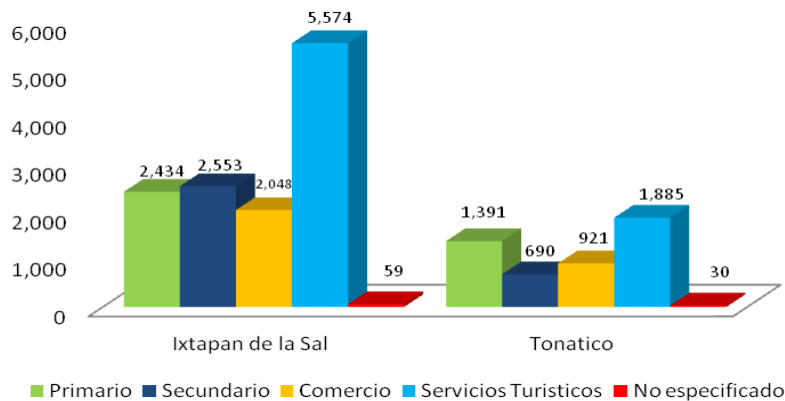
Con base en los datos anteriores y el diseño de la gráfica No. 9, se identificó que el factor de cohesión interna dentro de microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico es la actividad turística, vinculada muy estrechamente con el comercio y con la construcción de casas "para fin de semana", propia del sector secundario, así como con actividades relacionadas del sector primario consideradas también actividades importantes para el desarrollo económico local de la microrregión.

Funcionalmente, la actividad dedicada a la construcción se podría considerar también un factor de cohesión interno importante por tener un impacto considerable dentro de la dinámica económica de la microrregión, ya que la construcción de más casa atrae más turismo factor de mayor incidencia en la configuración de nuevas iniciativas locales (construcción de más proyectos turísticos). Sin embargo, tanto el comercio como los servicios turísticos tienen un impacto importante en dinámica económica de la microrregión, ya que además de generar una fuerte derrama económica generan numerosas fuentes de empleo preferentemente de carácter eventual.



Gráfica No. 9

Población ocupada por sector económico en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 2010



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2010.

4.3 Actores locales y su participación en el proceso del desarrollo económico local en la microrregión de análisis

Tomando como base la clasificación de los actores locales analizados en la metodología seleccionada; dentro de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico se observó la participación de estos de actores locales cuyo papel ha sido fundamental en el proceso del desarrollo de esta microrregión; sin embargo, se ha observado que su interacción es muy compleja y diversificada, ya que coexisten y participan en algunas ocasiones de manera aislada lo que ha impedido diseñar solidas iniciativas de desarrollo económico local.

Para ahondar más en este tema, primero se identifica y se analiza a los actores **político-administrativos**, puesto que, son ellos los que tienen la capacidad de organizar y guiar el rumbo de la económica local, en este sentido y bajo los supuestos de la identificación de informantes clave, se identificó y se entrevistó al Director de Turismo y Fomento Artesanal en el municipio de Ixtapan de la Sal y el Presidente Municipal de Tonatico encargado de las comisiones de Gobernación, Seguridad Pública y Planeación para el Desarrollo, puesto que al no existir una Dirección específica de Turismo o de Fomento económico en la estructura orgánica del gobierno municipal de Tonatico, el objetivo de las entrevistas fue obtener la información más útil que permita conocer la composición y dinámica de economía local actual en la microrregión de estudio, así como las estrategias y acciones que estos actores han implementado para mejorar y guiar el desarrollo económico local. (Trabajo de campo realizada en el mes de julio de 2012).

Es importante mencionar que, este análisis se basa en el método no probabilístico, por lo que se tomó la decisión de realizar un muestreo por cuotas dentro del área de estudio (véase anexo metodológico), este proceso se apoyó en algunos instrumentos de recopilación de información como son la aplicación entrevistas y cuestionarios, así como algunas pláticas informales. Ahora bien, como ya se mencionó al inicio de este capítulo la guía de entrevista consta de 10 preguntas tanto abiertas como cerradas agrupadas en cuatro secciones simulando las fases metodológicas



del desarrollo local propuesta por Vargas, cada entrevista tiene una duración aproximada de 10 a 20 minutos y fueron realizadas en el mes de julio de 2012 (véase anexo metodológico).

Ahora bien, los resultados de estas entrevistas se citan detalladamente en el apartado 4.4 del presente capítulo, pero se puede mencionar que, de manera general la política económica que se implementa en esta microrregión es en apoyo y fomento a la actividad turística, ya que esta es la actividad que guía el desarrollo de la microrregión, además de fomentar el auto-empleo como una estrategia para equilibrar la tasa de desempleo.

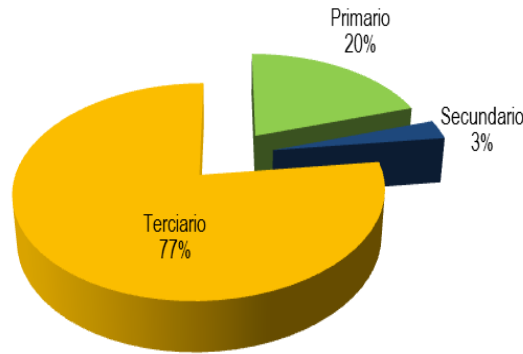
Consecutivamente, se identifica y se analiza a los **actores económicos**, puesto que son considerados como palancas del desarrollo y porque agilizan los procesos de transferencia de tecnología y conocimientos o la difusión de información estratégica para la ubicación de futuros negocios o empresas. De lo anterior, se identifica a los hoteleros, restauranteros y asociaciones de comerciantes como actores económicos, a éstos se les aplico algunos cuestionarios para obtener información con respecto a la dinámica y composición actual de la economía local. Ahora bien, como ya se mencionó al inicio de este capítulo se tomó la decisión de aplicar 15 cuestionarios en el municipio de Ixtapan de la Sal y 15 cuestionarios en el municipio de Tonatico, identificando a los actores más representativos dentro de la microrregión de análisis, es decir, que de los 15 cuestionarios destinados a cada municipio, 8 cuestionarios fueron aplicados a hoteleros, 5 cuestionarios fueron aplicados a restauranteros y 2 a las diferentes asociaciones de comerciantes identificadas entre las destacan la asociación de alfareros, de lo anterior se tiene un total de 30 cuestionarios lo que equivale al 17% del total del universo, ya que el universo equivale a 180 establecimientos en total dentro de la microrregión (véase cuadro No. 21).

Estos cuestionarios constan de 14 preguntas tanto abiertas como numérico y la duración de cada cuestionario fue de 15 a 20 minutos aproximadamente y fueron aplicados en el mes de agosto de 2012, asimismo, la estructura general de estos cuestionarios está basada conforme a las fases de la metodología seleccionada. Entrando en materia, de acuerdo con los resultado obtenidos en las encuestas se diseñó la gráfica No. 10, la cual muestra que de un universo de 30 encuestas realizadas, solo el 3% de la población encuestada considera que el sector secundario debería ser el sector que dinamice el desarrollo económico de la microrregión, del mismo modo, el 20% de los encuestados opinan que el sector primario debería ser el sector que apoye definitivamente el DEL, sin embargo, el 77% de la población encuestada opina que el sector terciario es el sector potencial, coincidiendo totalmente con los resultados obtenidos en apartados anteriores y concluyendo que el sector terciario es el sector que guía la dinamiza económica microrregiones.



Gráfica No. 10

Sectores económicos que apoyan el desarrollo económico de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 2012



Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, de acuerdo con las encuestas aplicadas a los actores económicos, tanto a restauranteros como a hoteleros y artesanos, se identificó la existencia de pequeñas asociaciones en las que están incluidos, los hoteleros y restauranteros como actores económicos y los de gran presencia, se encuentran asociados con algunas asociaciones federales para la atracción de turistas entre las que destacan la Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles, la Asociación Mexicana de Parques Acuáticos y Balnerios A.C., mientras que los de menor presencia se han asociado localmente para compartir algunos servicios, ejemplo de esto, son algunos pequeños hoteles o moteles recomiendan algunos restaurantes con determinado descuento y viceversa, como se puede observar en el cuadro No. 22.

También se ha identificado que algunos de estos actores locales, con base en sus propios medios tratan de participar en la economía microrregiones, tal es el caso de los artesanos locales, los cuales se dedican a la producción de artículos de barro, confitería y madera, los cuales, se han coordinado para formar algunas asociaciones de artesanos dedicadas a apoyar la producción y comercialización de sus productos a nivel local y regional, incidiendo en mayor producción y mayor número de empleos.

Cuadro No. 22

Asociaciones locales en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 2012

Nombre de la Asociación	Actores económicos que apoya esta asociación
La Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles (ANCH)	Identificada para el caso de los hoteles de mayor prestigio, "Hotel Marriott, 5 estrellas"
La Asociación Mexicana de Parques Acuáticos y Balnearios A.C. (AMPAB)	Identificada para el caso del Parque Acuático Ixtapan de la Sal



Asociaciones de artesanos dedicados a la producción y comercialización de productos de barro, confitería y madera. Y una asociación de taxistas.

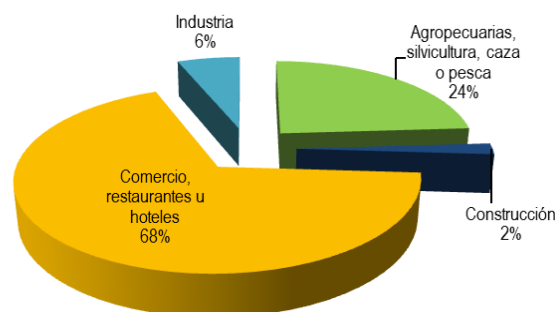
Identificados localmente en Tecomatepec, San Miguel Laderas y los Naranjos, localidades perteneciente al municipio de Ixtapan de la Sal, así como en localidades del municipio de Tonicato.

Fuente: Elaboración propia.

Ahora entonces, para tratar de identificar las actividades económicas con mayor incidencia dentro de la economía local, con base en los resultados obtenidos de los 30 cuestionarios dirigidos a los actores económicos se diseñó la gráfica No. 11, la cual muestra que el 68% de los encuestados asegura que las actividades económicas dedicadas al turismo apoyaran mayormente al desarrollo económico local de la microrregión, en la misma gráfica se observa que solo el 24% de los encuestados asegura que las actividades económicas del sector primario apoyarían más al DEL, mientras que solo el 6% de los encuestados considera que la industria para la construcción de casa propia del sector secundario apoyaría al DEL; es importante mencionar que, estos resultados apoyan los argumentos citados en el apartado 4.2 del presente capítulo, en donde se destaca que las actividades propias del sector terciario son aquellas definidas como actividades económicamente más potenciales para el fomento del desarrollo de la microrregión y que de acuerdo con Vargas (2006) son denominadas "factor de cohesión interna".

Gráfica No. 11

Actividades económicas que apoyan el desarrollo económico de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, 2012



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, los encuestados han mencionado que en la dinámica de la economía local, la participación del gobiernos locales es fundamental, de acuerdo con la gráfica No. 12 se puede identificar que el 90% de los encuestados menciona que el gobierno local los ha apoyado institucionalmente, es decir, con la generación de estrategias y acciones tendientes a guiar el desarrollo de las actividades económicas relacionadas con el turismo, por otro lado, el 7% asegura que el gobierno local los ha apoyado con material de construcción para la construcción o remodelación de diversos establecimientos comerciales y finalmente el 3% asegura que los ha apoyado financieramente. La importancia de los actores políticos en el proceso del desarrollo económico local de la microrregión ha sido fundamental. Ya que con base en su capacidad



organizativa para la toma de decisiones y la constante implementación de estrategias y acciones de desarrollo local, éstos inciden de manera activa para guiar y acelerar el proceso de desarrollo económico local.

Gráfica No. 12

Tipos de apoyos por parte de los gobierno locales hacia los actores económicos de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 2012



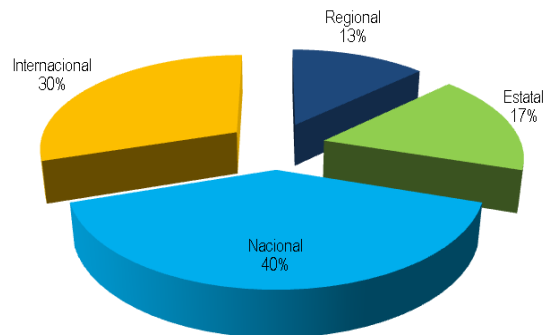
Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, con base en los resultados obtenidos en los cuestionarios (30 en total) se diseña la gráfica No. 13, en donde se observa que el 40% y 30% de los actores económicos consideran que el mercado nacional e internacional son los mercados que se deben captar, haciendo referencia al incremento de la afluencia turística y la derrama económica generada por esta actividad; este fenómeno da como resultado la generación de más fuentes de empleo, mejorando con esto los ingresos de la población local y el desarrollo económico local. Además, se observa que el 13% de los actores económicos considera importante la captación del mercado regional, mientras que el 17% considera importante la captación del mercado estatal. De lo anterior se concluye que se deben diseñar adecuadas políticas económicas locales para captar los mercados tanto nacional como internacional como lo sugieren los encuestados con el objetivo de ampliar las oportunidades de desarrollo de la población local.



Gráfica No. 13

Captación de mercados en beneficio de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, 2012



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, la participación de los **actores sociales** dentro de la dinámica económica de la microrregión de análisis es fundamental, puesto que son ellos los que conocen mejor las necesidades locales, entre los actores sociales que se identificaron están las distintas instituciones educativas locales y la sociedad; por un lado, se observó que las instituciones educativas, tales como el Instituto Tecnológico, el CBTIS y la escuela EDAYO participan dentro de este proceso aportando la tecnología y el conocimiento adecuado, con el objetivo de generar mano de obra calificada, lo anterior, al impartir clases o carreras técnicas relacionadas con el comercio y turismo, fomentando de esta manera el auto empleo local, por otro lado, se identificó que la sociedad local en ocasiones se organiza para realizar algunas “kermeses” o ferias locales para obtener fondos y realizar algunas obras de beneficio común.

4.4 Estrategias e Iniciativas de desarrollo económico local en la microrregión de análisis

Es importante señalar que, primero se analizan las **estrategias de desarrollo económico local** diseñadas por los actores político-administrativos; con base en los resultados obtenidos en las entrevistas dirigidas a estos actores (véase anexo metodológico). Cada ayuntamiento está integrado por diferentes elementos políticos que tienen diferentes ideas, enfoques e intereses a corto, mediano y largo plazo (al interior de la microrregión se registró estructura orgánica de los H. Ayuntamientos locales opuesta, ya que en el municipio de Ixtapan de la Sal la estructura orgánica durante muchos años fue priista cambiando a perredista, por su parte, en Tonatico siempre fue panista).

Ya que la interacción de los actores locales es muy compleja y diversificada dentro de la microrregión de estudio, se han podido identificar algunos destellos de cooperación entre estos, resultando primeramente la identificación de una actividad económica que identifica a la microrregión, se ha identificado el apoyo por parte de los actores políticos para incrementar la rentabilidad de las actividades turísticas, vinculándolas con la población económicamente activa



local fomentando el empleo y garantizando la estabilidad laboral, todo ello para beneficio de la población local. Sin embargo, existen algunos huecos que frenan el desarrollo económico local de la microrregión que posteriormente se citaran.

De acuerdo con las entrevistas a quienes guían el rumbo de la economía local, el objetivo general de sus estrategias están encaminadas a apoyar básicamente las actividades económicas relacionadas con el turismo como el comercio y servicios turísticos, actividades que impulsan el desarrollo económico local para beneficio de la población local, estas estrategias tienen una visión de corto y mediano plazo.

Por su parte, la estrategia de desarrollo económico detectada en el municipio de Ixtapan de la Sal se enfoca principalmente en el apoyo al sector terciario y al aumento del empleo local, para así fomentar la estabilidad laboral y el autoempleo, destacando las siguientes líneas de acción:

- Promover y fortalecer las actividades turísticas para incrementar las fuentes de trabajo.
- Incrementar las actividades micro-empresariales.
- Promover la inversión privada en el municipio
- Entre otras propias del sector primario como: apoyo a las actividades agrícolas y ganaderas y la creación de invernaderos comunitarios.

Se observó que para promover y fortalecer el autoempleo, las autoridades municipales como el Presidente municipal y el apoyo de la Dirección de Turismo y Fomento Artesanal han implementado algunos programa para impulsar y dar a conocer la producción artesanal local como la producción de artículos de barro, confitería y de madera, tal es el caso de algunas exposiciones locales y regionales para promover la venta de los productos artesanales, así como el apoyo del estudio de nuevos puntos de venta (estudio de mercado).

Por otro lado, en cuanto al fomento turismo, las autoridades competentes han implementado algunos proyectos eco-turísticos apoyados por la iniciativa de la población local. Dada la inventiva de la población local para diseñar sus propias iniciativas de desarrollo económico local, surgiendo como algunos de los principales atractivos turísticos: los recorridos en bicicleta de montaña, saltos en parapente, practica de motocross en nuevas rutas, campismo, la práctica de gol, entre otros; y con el apoyo de las autoridades se han instrumentado campañas publicitarias en los diferentes medios de comunicación a nivel estatal, nacional e internacional, difundiendo estos nuevos proyectos en zonas no exploradas. Sin dejar de lado, la difusión de las zonas hoteleras, restauranteras y de los balnearios locales como principales atractivos.

El caso del municipio de Tonicato, se identificó que la estrategia de desarrollo económico implementada por las autoridades municipales está enfocada principalmente a fortalecer las actividades turísticas a corto y mediano plazo, mediante las siguientes líneas de acción:

- En coordinación con la Secretaria de Turismo del Estado de México, se procura dar continuidad al Programa de Promoción turística del municipio
- Promover el autoempleo, principalmente con las mujeres que deseen iniciar o mejorar un negocio.
- Apoyo para la creación de MI Pymes



- Creación de ferias artesanales para apoyar el autoempleo
- Entre otras propias del sector primario como el apoyo a la actividad agropecuaria, mediante la creación de programas productivos en beneficio de la población que se dedica a esta actividad.

Asimismo, para fomentar el turismo en Tonalico las autoridades municipales han apoyado el desarrollo de algunos proyectos eco-turísticos, apoyados también por la iniciativa de la población local, entre los que destacan el campismo y recorridos en cavernas básicamente en las “grutas de la estrella”, implementado campañas para la difusión de hoteles, restaurantes y balnearios locales como principales atractivos de este municipio. Además del apoyo al comercio de artículos artesanales con base en ferias y exposiciones de los productos más representativos, como lo es la talla de madera y productos de barro, con el objetivo que los mismos productores locales comercialicen su producto y establezcan vínculos con sus futuros compradores.

Sin embargo al tratarse de un municipio rural, la práctica de las actividades primarias como la agricultura y la ganadería se han mantenido a lo largo del tiempo en el municipio (véase gráficas 9), por lo que, al contrario del municipio de Ixtapan de la Sal, éste ha implementado una estrategia muy importante dándole prioridad al sector agropecuario, por lo que el objetivo es rescatar a este sector del abandono, mediante la implementación de diferentes programas en apoyo del mismo, así como la promoción y fortalecimiento del medio ambiente, tal como:

- La reactivación del Consejo Rural Sustentable del municipio con el apoyo de la SAGARPA con la finalidad de detectar las principales necesidades del sector agropecuario en el municipio.
- Se realizan exposiciones con proveedores de maquinaria agrícola, criadores de ganado certificado, con apoyo de la Secretaría de Economía y la organización nacional UNIMOSS con la finalidad de facilitar a los productores sus trámites para la realización de sus solicitudes del programa de activos productivos que maneja SAGARPA y SEDAGRO.
- Se gestionaron ante la Dirección General de “PROBOSQUE” del Gobierno del Estado de México la cantidad de 8,000 árboles para reforestación.

Con base en los resultados de las entrevistas realizadas las autoridades municipales, ellos han reconocido que las estrategias de desarrollo económico implementadas por ellos mismos, no han sido lo suficientemente sólidas, lo que ha imposibilitado el desarrollo municipal y el progreso de la población local. Han coincidido en el descuido o abandono del sector primario, en el que destacan las actividades agrícolas y ganaderas, así lo destacaron las autoridades del municipio de Ixtapan de la Sal, afirmando que no se ha avanzado lo suficientemente para protegerlo y evitar su desaparición.

Además, han mencionado que aunque el Gobierno del Estado de México en coordinación con SAGARPA, han apoyado el beneficio de este sector con programas e incentivos, consideran que el sistema agropecuario debería estar más modernizado para beneficiar a la población dedicada a estas actividades, por su parte la Secretaría de Turismo participa a través de sus diferentes programas de fomento turístico.



En cuanto al apoyo a las MI Pymes, en la microrregión todavía es débil, por lo que se requiere poner más énfasis en el apoyo a este sector, considerando que éstas dinamizan el proceso del desarrollo económico local, Vargas (2006) las define como palancas del desarrollo económico local. De acuerdo con lo anterior, se identificaron los siguientes vacíos en los apoyos destinados para el desarrollo de las micro-empresas locales:

1. En la microrregión de estudio, no se observaron empresas sólidas o industrias clave para ampliar las fuentes de empleo y garantizar la estabilidad laboral local, provocando que los habitantes emigren para mejorar su calidad de vida, principalmente en el municipio de Tonalico, sigue siendo un municipio rural, con ausencia de microempresas.
2. De acuerdo con INEGI, en la microrregión la tasa de desempleo promedia un incremento en las últimas dos décadas, de 3.4 % en 1990 a 3.7% en 2010.
3. No se identificó gran diversidad de asociaciones productivas locales, civiles y/o cooperativas, solamente se observaron algunas asociaciones para la producción y comercialización de productos hechos de barro, confitería y madera, por lo que algunos empresarios con mayor poder económico recurren a asociaciones federales para obtener un beneficio mayor comparado con el local.
4. En cuanto a la colaboración con diferentes instituciones educativas y de investigación para apoyar e innovar los procesos productivos locales, existe una nula participación de estos últimos dentro de la microrregión, destacando solamente el vínculo con la máxima casa de estudio del Estado de México (UAEM).
5. Dentro de la microrregión se identificó que existe una diversidad de productos artesanales hechos principalmente de madera, confitería y de barro, por lo que los productores locales dedicados a la madera, encuentran un problema para obtener su materia prima, recurriendo a la tala de árboles clandestina o la adquieren de forma ilegal.
6. Descuido del sector agropecuario en la microrregión por cambiar de actividad económica dedicada al turismo, debido a esta actividad ya no es rentable.
7. Aunado a lo anterior, se concluye que no existe una visión económica futura bien establecida, ya que cada uno de los proyectos estratégicos diseñados tiene una visión de corto y mediano plazo.
8. Así como una nula cooperación municipal para el diseño de proyectos comunes.

De acuerdo con los resultados obtenidos, no se identificaron elementos suficientes para evaluar los resultados de las estrategias de desarrollo económico local, sin embargo, es claro que el aporte de estos actores locales y sus estrategias han coadyuvado con los sistemas productivos locales para que sigan vigentes en el sistema económico actual a escala local-global y viceversa, por lo que es necesario identificar los elementos potenciales para el fomento del desarrollo económico local de la microrregión de estudio.

Por otro lado, es importante mencionar que debido a que la microrregión está estructurada por dos municipios (Ixtapan de la Sal y Tonalico) se observó similitud en las dos posturas gubernamentales para guiar el desarrollo económico local, ya que el impacto económico que generan estas actividades es muy importante.



Han sido los mismos gobiernos municipales los que han apoyado diferentes proyectos individuales para impulsar y apoyar la economía municipal, señal de que en ocasiones se han establecido convenios entre el sector público y privado para conseguir objetivos económicos comunes, como es la rehabilitación del Boulevard Arturo San Román, la ampliación de la red de agua potable, la construcción de nuevos mercados, entre otros proyectos.

Sin embargo, se observó que debido a las diferentes posturas partidistas existentes entre cada ayuntamiento, no se han establecido acuerdos y/o convenios entre ambos municipios para propiciar el desarrollo de la sociedad de la microrregión, complicando la creación o diseño de nuevos proyectos en materia de desarrollo económico local.

Consecuentemente, se analizan las **iniciativas de desarrollo económico local** diseñadas por los actores económicos; con base en los cuestionarios dirigidos a los actores económicos (véase anexo metodológico), se identifica que dada la inventiva de estos actores locales, la cual ha apoyado al proceso del desarrollo económico local de la microrregión de estudio, se identificó que existe un grupo específico de comerciantes, los cuales participan de manera sutil y útil en la base económica municipal. Este grupo se formó a través de la articulación de varias iniciativas particulares dando como resultado la creación de una asociación de artesanos y comerciantes, quienes son productores de objetos de barro y madera, la vida de la asociación data de más de 40 años según declaraciones de algunos integrantes y se formó fundamentalmente para reducir los costos de producción y de comercialización, además de buscar nuevos puntos de venta, así como proteger los intereses de los agremiados.

De acuerdo con datos del trabajo de campo, esta asociación tiene los siguientes objetivos:

1. La formación y/o fortalecimiento de las cadenas productivas
2. La comercialización de los productos artesanales elaborados con barro y madera como jarros, platos, cazuelas, ollas, figuras de ornato, cucharas tenedores, juguetes, collares, entre otros).
3. La búsqueda de espacios para la comercialización y exposición de sus productos en el ámbito nacional e internacional.
4. Así como el establecimiento de medidas proteccionistas para competir con los mercados más cercanos dentro del Estado de México especialistas en esta producción (mejorar el diseño y durabilidad del producto)

De acuerdo con pláticas informales con algunos agremiados de la asociación de alfareros o productores de artículos de barro, esta asociación está constituida por una mesa directiva, quienes a través de algunas reuniones analizan y deciden la orientación de esta actividad (se supo que los temas más recurrentes en estas reuniones, es la forma en que se han de organizar en ferias y exposiciones locales de acuerdo a la época del año). La mayor parte de los integrantes de esta asociación son "micro productores" con pequeños talleres que emplean entre 2 y 4 personas que por lo regular son familiares, quienes han adquirido el legado del proceso artesanal, estos talleres no cuentan con maquinaria para acelerar la producción, en este caso improvisan un horno de barro para coser la materia prima.



4.5 Caracterización del proceso de desarrollo en la microrregión de análisis

Tomando como base la reflexión de Vargas (2006), la valorización de la capacidad de organización por parte de los actores locales para diseñar estrategias y/o iniciativas de desarrollo económico local es importante, puesto que, genera elementos para la construcción de una categoría de análisis de los tipos de desarrollo local, de lo anterior, se concluye lo siguiente para la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico:

- a. **El contexto global en la microrregión:** Considerando que el fenómeno de globalización ha provocado una serie de manifestaciones y efectos sobre el ámbito local (Albuquerque, 2004), se puede deducir que la globalización tiene influencia directa sobre la microrregión de análisis, observándose una reestructuración local, es decir se han dado una serie de modificaciones locales que conlleva desde cambios en las costumbres, el estilo de vida hasta la base económica local, pasando de un sector primario a un sector terciario trayendo consigo un gran número de turistas nacionales e internacionales a la microrregión.

Con base en Arizmendi (1999), desde hace varias décadas la vocación económica de la microrregión se ha modificado con la construcción del primer balneario municipal en 1945, por lo que se descuidó desde ese entonces actividades económicas propias del sector primario para dedicarse por completo a actividades económicas del sector terciario (servicios turísticos y comercio). Derivado de la influencia turística, se ha identificado una reestructuración de las cadenas productivas locales obligadas a cumplir con diferentes estándares de calidad para satisfacer las necesidades y exigencias de los turistas tanto nacionales como extranjeros, los cambios que conlleva la globalización dentro de la microrregión son, la generación de mejores alimentos (tanto en su proceso de preparación como en el producto final), mejor infraestructura hotelera y restaurantera, construcción de zonas residenciales innovadoras e implementación de servicios básicos de primera calidad.

Se observó que el contexto global de lo local en este análisis tiene dos enfoques, por un lado lo global se constituye como un reto debido a la fuerte competitividad a la que se enfrenta la microrregión con respecto a algunos municipios aledaños o con los que trata de competir. Por otro lado, existen manifestaciones locales positivas derivadas del misma globalización, las cuales, han provocado que la microrregión obtenga beneficios tangibles y oportunidades de desarrollo. Evidentemente, la globalización es un elemento importante para lograr el proceso de desarrollo microrregional, debido a los avances tecnológicos y de comunicación que hoy en día se desarrollan, por lo que a través de éstos la microrregión puede ser conocida tanto nacional como internacionalmente, por medio de una amplia oferta de información de la microrregión de análisis, por medio del diseño y la creación de páginas electrónicas; que permitan el futuro resurgimiento de la microrregión con amplias expectativas de desarrollo.



De acuerdo con lo anterior, dentro de la microrregión de análisis existe un vínculo entre lo local y lo global ya que de la vinculación positiva entre ambos contextos depende "si" la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico se inserte de manera ventajosa en el contexto global como lo ha asegurado tanto Borja y Castells (1997 citados por Vargas, 2006: 66).

Este tipo de enfoque es precisamente el más adecuado para ser considerado por los tres niveles de gobierno (nacional, estatal, municipal) y para el caso de estudio se sugiere incluir las regiones y/o las microrregiones, además de crear instrumentos de planeación enfocados en el fomento de lo local, con el propósito de identificar y aprovechar sus ventajas competitivas, potencializando algunas actividades económicas que permitan generar riqueza y mejorar la calidad de vida de la población local en el marco del contexto global. En este análisis, los gobiernos municipales se han enfocado nada más en la promoción de la actividad turística dejando de lado otros factores potenciales que pueden apoyar al desarrollo económico local de la microrregión.

Resaltando, el nulo apoyo y fomento algunos sistemas productivos locales como la producción artesanías de madera, confitería y de barro, este último, con mayor representación en la microrregión, por lo que en un futuro podría ser considerado como "el sistema productivo local para el fomento del desarrollo potencial de la microrregión". Sin embargo, dadas las características actuales de la economía local no se ha generado la inversión necesaria en beneficio de estas actividades económicas por parte de los gobiernos locales.

- b. **Caracterización de la economía local en la microrregión:** Indudablemente, la actividad económica predominante dentro de la microrregión es la relacionada con el turismo, el análisis de estas actividades (la prestación de servicios turísticos y el comercio) en conjunto con otras actividades que participan en menor medida en la economía local y microrregional, tales como: la agricultura y la industria. Lo que permite concluir que en la microrregión existe una economía diversificada y muy dinámica, tal y como lo muestra la gráfica No. 11.

Esta dinámica económica y su relación con las características naturales y territoriales como la amplia riqueza natural, el agradable clima, la ubicación, la estupenda conectividad y accesibilidad a la microrregión, permite concluir que la microrregión es uno de los principales destinos turísticos del Estado de México, siendo así que el Gobierno ha catalogado a cada municipio que estructura la microrregión como "Pueblos con encanto".

Sin embargo, dada la diversificación económica local se ha identificado que no sólo la actividad turística es la más representativa, sino que existen sectores importantes dentro de la microrregión que fácilmente pueden actuar como motores del desarrollo económico local, tal es el caso del sector agropecuario, el sector industrial, destacando la industria de la construcción, así como la producción y el comercio de artesanías locales, además de contar con suelo para uso forestal que en promedio es de alrededor del 79.0% en la microrregión (véase cuadro E en anexos estadísticos), que puede ser utilizado para el diseño de más proyectos eco-turísticos que seduzcan a los turistas nacionales y extranjeros.



De lo anterior existe amplia referencia teórica, pero retomando el análisis de algunas experiencias de desarrollo económico local dentro del capítulo 3, se tiene que, cada experiencia como la Industria agropecuaria en República Dominicana, la Industria Mueblera en el Estado de Jalisco y la producción florícola en el municipio de Villa Guerrero, basó su desarrollo en actividades económicas potenciales, por lo que cada una de estas actividades apoyó y promovió el desarrollo de cada ámbito local en beneficio de su población generando ingresos para su población local.

- c. **Caracterización del proceso de desarrollo local:** Dado el análisis de los subcapítulos anteriores (fases metodológicas), se concluye que en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico se presenta un proceso de desarrollo local **“articulado”**, en función de que se han desprendido un conjunto de iniciativas locales diseñadas por los actores locales materializadas en pequeños proyectos económicos, sociales y eco-turísticos en beneficio de la sociedad local, de acuerdo con Vargas (2006), el resultado de este principio (desarrollo articulado) normalmente da respuesta certera a las manifestaciones de la globalización económica.

Muestra de lo anterior y con base en la capacidad de organización de los actores locales (sociales, económicos y políticos) se han realizado algunas obras locales como la construcción de mercados locales en beneficio de los artesanos locales, el diseño de proyectos eco-turísticos, los cuales consisten en explotar de manera sustentable las áreas forestales y bosques como áreas de recreación, la construcción de pequeñas plazas, entre otros proyectos.

Lo anterior, soporta el uso evidente de otras capacidades como la instrumental y sistémica, puesto que han hecho uso de algunos instrumentos de planeación, concertación, gestión y comunicación social que ha apoyado para consecución de los diferentes objetivos planteados, sin embargo, la sustentabilidad de este desarrollo se puede mantener por sí mismo (sin ayuda del exterior), si también se da una articulación inter-municipal, es decir, la formación de alianzas municipales principalmente entre los municipios que estructuran la microrregión.

Dada la desagregación municipal identificada, el desarrollo local se verá frenado, imposibilitando el diseño de nuevas estrategias de desarrollo económico local entorno a objetivos y proyectos comunes para transformar de manera cualitativa las condiciones de vida de la sociedad local, estos aspectos, sobre los cuales se identifica mayores elementos negativos frenan la consecución de un desarrollo articulado pleno dentro de la microrregión de análisis.

4.6 Síntesis de las variables socioeconómicas y territoriales actuales en la microrregión de análisis

Con el objetivo de tener un mejor panorama y entendimiento de la realidad local de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, se diseña un cuadro para el mejor manejo de los resultados obtenidos durante el trabajo de campo, con el objetivo de apoyar el diseño de cartera



de proyectos estrategias que impulsen en desarrollo económico local en el área de estudio. Por lo tanto, el cuadro No. 23, está estructurado de tres columnas, en la primera columna se citan las variables de análisis, en la segunda y tercera columna se describe cada una de ellas de acuerdo al contexto local donde se desarrollan (Ixtapan de la Sal y Tonicato) quedando de la siguiente manera:

Cuadro No. 23

Variables socioeconómicas y territoriales actuales en la microrregión Ixtapan de las Sal-Tonicato

VARIABLES DE ANÁLISIS	IXTAPAN DE LA SAL	TONATICO
Ubicación Geográfica	Este municipio se ubica dentro de la Región VI "Ixtapan de la Sal", al sur del Estado de México. (véase mapa 1)	Este municipio se ubica dentro de la Región VI "Ixtapan de la Sal", al sur del Estado de México. (véase mapa 1)
Colindancia	Ixtapan de la Sal colinda al norte con el municipio de Villa Guerrero, al sur con Tonicato y Zacualpan, al oriente con Villa Guerrero y Zumpahuacán y al poniente con Coatepec Harinas y Zacualpan. (véase mapa 2)	Tonicato colinda al norte con el municipio de Ixtapan de la Sal, al sur con Zacualpan, al oriente con Villa Guerrero y Zumpahuacán y al poniente con Coatepec Harinas y Zacualpan. (véase mapa 2)
Conectividad	Puede ser mediante tres vías: la autopista de cuota Tenango-Ixtapan de la Sal, la carretera Ixtapan de la Sal-Coatepec Harinas y la carretera federal número 55 México-Axixintla. (véase mapa 3)	Puede ser mediante tres vías: la autopista de cuota Tenango-Ixtapan de la Sal, la carretera Ixtapan de la Sal-Coatepec Harinas y la carretera federal número 55 México-Axixintla. (véase mapa 3)
Infraestructura local/regional	Comparte con el municipio de Tonicato diferentes tipos de infraestructura, tanto de salud, educación, infraestructura básica, vial. (véase apartado 4.1)	Comparte con el municipio de Ixtapan de la Sal diferentes tipos de infraestructura, tanto de salud, educación, infraestructura básica, vial. (véase apartado 4.1)
Actividades económicas	Comparte actividades económicas relacionadas al turismo (comercio y servicios turísticos), las cuales han apoyado al proceso de urbanización dentro de este municipio. (véase apartado 4.1)	Comparte actividades económicas relacionadas al turismo (comercio y servicios turísticos), las cuales han apoyado al proceso de urbanización dentro de este municipio. (véase apartado 4.1)
Identidad cultural	Comparte con el municipio de Tonicato una identidad cultural homogénea, considera un factor importante en el diseño de políticas de desarrollo económico local. (véase apartado 4.1)	Identidad cultural con el municipio de Ixtapan de la Sal, considera un factor importante en el diseño de políticas de desarrollo económico local. (véase apartado 4.1)



Características naturales	Sus principales características son: la invaluable riqueza natural, el agradable clima, los maravillosos monumentos culturales que lo distinguen, la calidez y hospitalidad de su gente, así como su interesante centro artesanal, por lo que el Gobierno del Estado de México lo denominó "Pueblo con encanto". (véase apartado 4.1)	Este municipio lo distingue la amplia riqueza natural, el agradable clima, balnearios hospitalidad de la gente y sus artesanías, por lo que también el Gobierno del Estado de México lo denominó "Pueblo con encanto". (véase apartado 4.1)
Tasa de crecimiento media anual (1990-2010)	1.14% (véase Cuadro No. 15)	0.79% (véase Cuadro No. 15)
Porcentaje de población urbana y rural en 2010	El municipio tiene un porcentaje de población urbana del 53.6%, mientras que el 46.4% es rural. (véase Gráfica No. 2)	Este municipio está constituido por el 63.2% que es población urbana, mientras que el 36.8% es rural. (véase Gráfica No. 2)
Densidad poblacional	Este municipio tiene una densidad poblacional aproximada de 297 habitantes por Km ² . (véase Cuadro No. 16)	Este municipio tiene una densidad poblacional de aproximadamente 134 habitantes por Km ² . (véase Cuadro No. 16)
Porcentaje de PEA y PEI	Se identificó que, en este municipio existe un porcentaje de PEA del 51.6% mientras que el 45.4% es PEI. (véase cuadro "C" en anexos estadísticos)	En el municipio de Tonalico se identificó que el 52.8% es PEA, mientras que, el 44.7% es PEI. (véase cuadro "C" en anexos estadísticos)
Grado de marginación (COESPO)	Alto (véase Cuadro No. 17)	Medio (véase Cuadro No. 17)
Grado de Marginación (CONAPO)	Medio (véase Cuadro No. 17)	Bajo (véase Cuadro No. 17)
Porcentaje de población alfabeta y analfabeta en el 2010	Se identificó en este municipio que el porcentaje de población alfabeta es de 90.4% y el 9.3% es analfabeta. (véase Gráfica No. 4)	Se identificó en este municipio que el porcentaje de población alfabeta es de 92.7% y el 7.2% es analfabeta. (véase Gráfica No. 4)
Grupo de ingresos con mayor representación en el 2010	Se identificó que el 43.9% de la población ocupada gana más de 2 s.m. Mientras que el resto (56.1%) gana menos de 2 s.m. (véase Gráfica No. 7)	Igualmente se identificó que el 47.8% de la población ocupada gana más 2 s.m. Mientras que el 52.2% gana menos de 2 s.m. (véase Gráfica No. 7)
Porcentaje de población ocupada en el sector terciario	De acuerdo con los resultados del 2010, en este municipio existe una población ocupada de 12, 667 personas, de los cuales, el 60.2% se dedica a actividades turísticas, mientras que el 20.2% se dedica a	De acuerdo con los resultados del 2010, en este municipio existe una población ocupada de 4, 918 personas, de los cuales, el 57.1% se dedica a actividades turísticas, mientras que el 14.0% se dedica a



	actividades del sector secundario y el resto al sector primario (19.2%). (véase Cuadro No. 18)	actividades del sector secundario y el resto al sector primario (28.3%). (véase Cuadro No. 18)
Principal actividad económica según el gobierno local	La actividad económica principal en el municipio es el turismo, apoyada por el comercio. (Gráfica No. 10)	La principal actividad económica según las autoridades municipales es el turismo, hoy en día, trata de potencializar la agricultura. (Gráfica No. 10)
Actores locales que participan en el desarrollo económico local	Los principales actores locales identificados en este municipio son, en orden jerárquico: a) los actores económicos, b) los actores políticos-administrativos y c) la sociedad en general en menor escala. (véase apartado 4.3)	Se identificó los siguientes actores locales, en orden jerárquico: a) actores económicos, b) actores políticos y c) la sociedad en general en menor escala. Ellos participan el desarrollo económico local. (véase apartado 4.3)
Asociaciones, cooperativas o asociaciones civiles	Se identificó asociaciones de artesanos dedicados a la producción de objetos de barro, confitería y madera. Así como una asociación de taxistas (véase cuadro No. 22).	Se identificó asociaciones de artesanos dedicados a la producción de objetos de barro, confitería y madera. Así como una asociación de taxistas (véase cuadro No. 22).
Apoyos estatales o federales	Se identificaron los siguientes apoyos: <ul style="list-style-type: none"> • La Secretaría de Turismo del Estado de México los apoya con el programa de fomento turístico. • La Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) los apoya con programas sociales como: el programa 60 y más. • La Secretaría de Desarrollo Social del Estado de México (SEDESEM) los apoya con programas como: Compromiso con la seguridad alimentaria del Estado de México y el programa Apoyo al transporte en las zonas obrero-populares del Estado de México. 	Se identificaron los siguientes apoyos: <ul style="list-style-type: none"> • La SAGARPA los apoya con programas en apoyo al sector agropecuario. • La Secretaría de Turismo del Estado de México los apoya con el programa de fomento turístico. • Programa de reforestación por PROBOSQUE. • La Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) los apoya con programas sociales como: el programa 60 y más. • La Secretaría de Desarrollo Social del Estado de México (SEDESEM) los apoya con programas como: Compromiso con la seguridad alimentaria del Estado de México y el programa Apoyo al transporte en las zonas obrero-populares del Estado de México.
Convenios con otros municipios	No se proporcionó mucha información, pero se mencionó que existe un convenio muy representativo con el municipio de	Convenio con el municipio de Ixtapan de la Sal, referente al suministro de agua potable. No se proporcionó más información.



	Tonatico referentes al suministro de agua potable en donde el municipio de Tonatico es el receptor.	
Estrategias de desarrollo económico local	De acuerdo con los resultados de las entrevistas a autoridades municipales, la principal política económica que se identificó en este municipio, está relacionada con el fomento de la actividad turística, además del apoyo a las MI Pymes para fomentar el autoempleo.	La política económica de este municipio es el rescate de actividades primarias, principalmente las agropecuarias, además del fomento turístico del municipio.
Coordinación con algunas instituciones educativas superiores o de investigación	Coordinación con la Universidad del Estado de México para el diseño de algunos proyectos.	No existe alguna.

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la investigación de campo

De acuerdo con el análisis del cuadro anterior (26), se concluye lo siguiente:

1. Ambos municipios de análisis comparten características geográficas, ubicados al sur del Estado de México dentro de la región VI "Ixtapan de la Sal", asimismo se observó que ambos tienen una accesible conectividad, dada mediante tres federales y estatales. En cuanto a las características naturales, existe una homogeneidad puesto que comparten una riqueza natural agradable, buen clima, entre otros factores que potencializan a la microrregión como un lugar de distracción y/o relajación. Se registró que ambos municipios comparten las mismas actividades económicas referentes al turismo, así como compartir una identidad cultural. Es importante señalar, que debido a esta homogeneidad ha sido posible el acceso de infraestructura básica en ambos municipios, tal como el educativo, de salud, administrativos e infraestructura turística.
2. Con respecto al crecimiento poblacional, en ambos municipios se identificó un comportamiento ascendente desde 1990 hasta el 2010. Por un lado, el municipio de Ixtapan de la Sal presenta una tasa de crecimiento poblacional de alrededor del 1.15%, mientras que, el municipio de Tonatico presenta una tasa del 0.79%, lo que indica que existe un crecimiento homogéneo en ambos municipios. En lo que respecta a la población urbana, ambos municipios son considerados urbanos pues concentra más del 50% de su población total en zonas urbanas.
3. Por un lado, la densidad poblacional promedio en la microrregión es de aproximadamente de 225 personas por km². Consecuentemente, se registró que el municipio de Ixtapan de la Sal tiene un porcentaje de PEA de alrededor del 51% y con un porcentaje de PEI de 45.4%, mientras que en el municipio de Tonatico se registró un porcentaje de PEA de 52.8% y un porcentaje de PEI de 44.7%, de acuerdo con este análisis el nivel socioeconómico que presenta la microrregión es más o menos aceptable.



4. Reforzando lo anterior, datos de CONAPO y COESPO indican que la microrregión presenta un índice de marginación "medio", sin embargo, comparados con los niveles salariales se identificó un marcado contraste, por el hecho de que en ambos municipios su población económicamente activa gana menos de 2 s.m. Delo anterior, en Ixtapan de la Sal el 56.1% de la PEA gana menos de 2 s.m., mientras que en el municipio de Tonatico el 52.2% de la PEA gana menos de 2 s.m., lo que indica que en la microrregión existen bajos niveles salariales que no apoyan al desarrollo de la población local. Aunado a lo anterior, se está desperdiciando un gran porcentaje de población especializada, puesto que más del 90% de la población total tiene algún grado de instrucción, demandando más y mejores niveles salariales.
5. Un factor importante para la generación de nuevas estrategias de desarrollo, es el tema del uso del suelo actual en la microrregión; por tanto, se identificó que en la microrregión existe un importante porcentaje de extensión territorial destinado para uso forestal que en promedio es de alrededor del 79.0% en la microrregión (véase cuadro E en anexos estadísticos) muy importante para el diseño de futuro proyectos eco-turísticos. Sin embargo, de acuerdo con últimos datos analizados, las actividades económicas predominantes son las relacionadas con el turismo, en Ixtapan de la Sal el porcentaje de población que se dedica a estas actividades es de 60.2%, mientras que en el municipio de Tonatico el porcentaje de población que se dedica a esta actividad es de 57.1%, coincidiendo con el índice de especialización económica de 2.2 y 2.0. De acuerdo con el periodo analizado, ambos municipios han experimentado una transición económica importante pasando de ser especializados en el sector primario en 1990 a ser especializados en el sector terciario, de acuerdo con los datos censales de 2010, éste último apoyado fuertemente por los diferentes actores locales.
6. Los principales actores locales que participan en el proceso del desarrollo económico local de la microrregión son los actores económicos, los actores políticos y en menor escala la sociedad en general, quiénes han tratado de apoyar el desarrollo de las actividades económicas relacionadas con el turismo. De acuerdo con esta estructura, los actores económicos han formado algunas asociaciones para fomentar el desarrollo económico local, por un lado se identificó la formación de una asociación de taxistas y por el otro la formación de asociaciones de artesanos dedicada a la producción y comercialización de artículos de barro, confitería y madera. De acuerdo con las entrevistas dirigidas a este tipo de actores, el principal objetivo de estas asociaciones es producir y comercializar sus productos, además de buscar nuevos puntos de venta.
7. Con relación a los apoyos estatales y/o federales, en ocasiones existe apoyo por parte de los principales niveles de gobierno. Sin embargo, las autoridades municipales han manifestado que el apoyo de estas instancias superiores, se ha basado en los apoyos de algunos programas federales promovidos por SAGARPA Y PROBOSQUE hasta los programas emitidos por la SEDESOL entre los que destacan, se encuentra el programa de 60 y más, el programa de seguridad alimentaria y el programa de apoyo al transporte de zonas obreras-populares, estos dos últimos emitidos por el Gobierno del Estado de México a través de la SEDESEM, así como los programas de fomento turístico emitidos por la Secretaría de Turismo del Estado de México, entre otros.



Por otro lado, entre los municipios que estructuran la microrregión analizada no contemplan la colaboración entre ambos por parte de las autoridades municipales para diseñar convenios y/o alianzas municipales tendientes a mejorar la calidad de vida de la población local, sin embargo, debido a la necesidad de uno de los municipio recientemente se dio el primer convenio entre ellos relacionado con el suministro de agua potable, donde el beneficiario es el municipio de Tonicato, se creó una red de tubería para agua potable por todo el boulevard turístico que une a estos municipios.

8. Debido a la falta de una visión de colaboración, también se identificó poca coordinación y/o colaboración con instituciones educativas destinadas a la investigación, las que apoyarían a guiar de una mejor manera el desarrollo económico local, destacando solamente la Universidad Autónoma del Estado de México. Si bien, existe una diferencia partidista en cada órgano de gobierno municipal, la política económica instrumentada por ellos es homogénea debido que persigue el mismo objetivo como el apoyo al fomento turístico, como la actividad que dinamiza la economía municipal, sin embargo, en otros aspectos varía, por un lado el municipio de Ixtapan de la Sal incluye una visión empresarial para apoyar a las MI Pymes y fomentar el auto empleo, por otro lado el municipio de Tonicato incluye una visión de apoyo al sector primario como palanca de desarrollo económico local.

Conclusión

Si bien, la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico se especializa en actividades económicas relacionadas con el turismo (comercio y servicios turísticos), la globalización ha impuesto nuevos retos para el desarrollo de estas actividades económicas, poniendo en riesgo la capacidad de la microrregión de análisis de competir tanto a nivel regional como nacional. Se ha identificado que, existen factores endógenos que podrían apoyar el impulso del desarrollo económico local de la microrregión, la sustentabilidad de estos factores recae en las decisiones que puedan tomar los actores locales (económicos, políticos y sociales) para transformar y ampliar las oportunidades de desarrollo para beneficio de la población local como lo señala la propia Teoría del desarrollo local.

Entre los factores potenciales se identificó la ubicación geográfica dentro del Estado de México y su cercanía con regiones con más desarrollo que la microrregión, como es la ZMCT y el Valle de México, lo cual, podría ayudar a copiar modelos de desarrollo económico para generar algunas ventajas competitivas. En lo que respecta a la población total de la microrregión, el crecimiento registrado en el periodo analizado (1990-2010) ha sido moderado, conformada en su mayoría por jóvenes de entre 12 y 29 años, con un total de 33,847 personas, lo que significa, un alto número de mano de obra disponible; en cuanto a la población alfabeta, más del 91% de la población local tiene algún grado de instrucción educativa, lo que significa, un alto porcentaje de mano de obra calificada (hombres y mujeres) para desarrollar otras actividades económicas dentro de la microrregión.



Con respecto a las actividades económicas locales relacionadas con el turismo se puede decir que, además de ser una parte importante de la identidad de la microrregión, a lo largo de su desarrollo se han constituido como actividades económicas tradicionales generadoras de fuentes de ingreso para el desarrollo de la población local. Esta identidad relacionada con el turismo y su vínculo con la población en edad de trabajar y con el alto porcentaje de población con un grado de instrucción académica pueden constituirse como factores endógenos potenciales para crear un territorio competitivo dentro del Estado de México en donde las oportunidades de desarrollo benefician la calidad de vida de la población local.

Sin embargo, en palabras de algunos actores locales, en la actualidad la sobre-explotación de estas actividades económicas han mermado el número de empleos impactando de manera directa en la calidad de vida de la población local, por lo que la toma de decisiones por parte de los principales actores locales es crucial para ampliar las oportunidades de desarrollo manteniendo así un equilibrio socioeconómico.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el trabajo de campo, la actual política económica local instrumentada en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato se basa en términos generales en apoyar las actividades económicas relacionadas con el turismo propia del sector terciario, sin embargo, se ha identificado que existen otras actividades económicas locales no explotadas, relacionadas con el sector secundario y primario, las cuales, pueden actuar como motor del desarrollo económico dentro de la microrregión.

De acuerdo con la Teoría del desarrollo local y el enfoque del desarrollo endógeno, la estrategia del desarrollo económico local se ha convertido en la manera más rápida y eficaz para ampliar las oportunidades de desarrollo, de acuerdo con los postulados teóricos del DEL el equilibrio socioeconómico es el objetivo de esta estrategia y se puede obtener mediante el impulso de una o unas actividades económicas locales para generar riqueza y empleo en beneficio de la población local.

Si bien, estas actividades económicas locales relacionadas con el sector primario y secundario han sido identificadas dentro de los planes de desarrollo municipales, aún siguen estando marginadas y por lo general les destinan poco apoyo financiero para su desarrollo, se requiere de la voluntad de todos los actores locales para enfocar las sinergias en pro de estas actividades y el diseño de proyectos comunes para que la microrregión avance y progrese.

La microrregión de análisis requiere de un entorno en que todos los agentes, tanto políticos y económicos, así como sociales coincidan entorno al diseño de una estrategia en donde coincidan el sector público con el privado para lograr más eficiencia en los objetivos que posibiliten aumentar las oportunidades de desarrollo, esta estrategia puede ser la atracción de la inversión privada para generar más fuentes empleos, considerando que también la actividad industrial pueda ser el motor del desarrollo económico local.

Asimismo, existen instituciones del gobierno estatal, tal es el caso de la Secretaría de Desarrollo Económico, la Secretaría de Turismo, SAGARPA, SEDAGRO Y PROBOSQUE, las cuales, por medio de proyectos comunes acordes a las necesidades locales se podría obtener el objetivo deseado, como es la generación de más fuentes de empleos locales. En materia de proyectos de



desarrollo económico local, son pocos los realizados y tienen poco impacto económico dentro de la microrregión de análisis, tal es el caso, de la construcción de mercados locales, algunos proyectos eco-turísticos, pequeñas exposiciones de artesanías locales (en especial los días sábados), entre otros.

Con la idea de crear una microrregión fuerte frente a futuros desequilibrios económicos globales, así como posicionarla como una microrregión en crecimiento y competitiva a nivel regional, estatal y nacional, con oportunidades de desarrollo y de mejor futuro, este trabajo de investigación propone una cartera de proyectos estratégicos acorde a las necesidades locales en donde se incluye al sector público y privada para impulsar el desarrollo económico local.



CAPÍTULO 5: CARTERA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DENTRO DE LA MICRORREGIÓN IXTAPAN DE LA SAL-TONATICO

De igual manera que en el contexto nacional, el Estado de México ha tenido la necesidad de impulsar el desarrollo de determinadas zonas locales, por lo que generalmente se recurre a la inversión externa, a soluciones y acciones provenientes del contexto institucional, ya sea nacional o estatal. Sin embargo, desde hace algunos años ha surgido una estrategia de desarrollo basado en el aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas (Vázquez, 1998) el cual Madrigal (2009) menciona que debe ser considerado como complemento de las políticas macroeconómicas y sectoriales actuales de nuestro país.

De acuerdo con reportes de la OCDE (2010), para que las economías locales crezcan es necesario que el gobierno federal limite o se abstenga de dirigir parte de las participaciones federales dirigidas a los ámbitos locales, a fin de que estos territorios generen su propia riqueza (autonomía), por lo tanto, el diseño de nuevos proyectos estratégicos en el ámbito local es fundamental en el proceso del desarrollo económico local, lo anterior, porque se crean más fuentes de empleo beneficiando y mejorando la calidad de vida de la población local.

De esto se trata de este quinto capítulo, de proponer una cartera de proyectos estratégicos factibles que permitan la generación de riqueza y desarrollo económico local dentro de la microrregión de estudio, ya que como se planteó en la conclusión anterior, el desarrollo económico local en la microrregión es una asignatura pendiente. Con esto, lo que se pretende es dar cumplimiento al objetivo específico planteado al inicio de este trabajo de investigación, por lo tanto. Por lo tanto, el presente capítulo está estructurado de dos subcapítulo; en el primer subcapítulo se realiza un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en la microrregión de estudio, base para el diseño de nuevos proyectos estratégicos. Con base en los resultados de este análisis (FODA), se estructura un segundo subcapítulo donde se diseña un cuadro de posibles proyectos estratégicos tendientes a fomentar el desarrollo económico de la microrregión, finalmente, se realizan las conclusiones generales de este trabajo de investigación.

5.1 Indicadores estratégicos de evaluación en la microrregión de análisis

Con la finalidad de contar con elementos precisos para ampliar las oportunidades de desarrollo socioeconómico, se propone la definición de algunos objetivos y líneas de acción como lo sugiere Silva (2003), estas medidas deben incidir sobre los factores que causan los problemas y que impiden el desarrollo de otras actividades. En este sentido, se retomaron los siguientes indicadores estratégicos: a) conectividad, b) actividad económica o factor de cohesión interna, c) otras actividades económicas potenciales, d) empleo, e) educación y f) recursos endógenos. Cada una de estos indicadores estratégicos se analizan en el cuadro No. 24, en donde se organiza la información a través del análisis FODA, en otras palabras, se analizan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta o puede representar cada indicador estratégico para la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato, lo anterior, con el objetivo de diseñar una cartera de proyectos estratégicos para impulsar el desarrollo económico local.



Por lo tanto este cuadro (No. 24) se conforma por cinco columnas, en la primera columna se incluye los indicadores de análisis, en la segunda columna se analizan las “fortalezas” de cada uno, en la tercera columna se analizan las “debilidades”, en la cuarta columna se analizan las “oportunidades” y finalmente en la quinta columna se analizan las “amenazas” que actualmente padece la microrregión.

Cuadro No. 24

Análisis FODA de las variables potenciales para la construcción de una cartera de proyectos estratégicas que impulsan el DEL

INDICADORES	FORTALEZA	DEBILIDAD	OPORTUNIDAD	AMENAZA
CONECTIVIDAD	La microrregión cuenta con 3 vías de acceso de carácter estatal y 1 federal: además de la ampliación de los carriles de la carretera Ixtapan-Tenango.	Debido a factores naturales como el deslizamiento de peñascos debido a diferentes factores climáticos, así como por diversos eventos y conflictos sociales y políticos, este tipo de vialidades pueden ser afectadas.	Debido a la infraestructura vial actual y turística, así como su cercanía con la ciudad de Toluca y el D.F., la microrregión se convierte en un posible centro turístico por excelencia.	El acceso a la microrregión será complicada debido al cierre eventual de las carretas de cuota y libres.
ACTIVIDAD ECOCÓMICA O FACTOR DE COHESIÓN INTERNA	Debido a que cuenta con uno de los mejores climas del país, además de contar con infraestructura turística básica y sus reconocidas aguas termales. La microrregión se convierte en un centro turístico por excelencia.	Debido a sobre-explotación de esta actividad, la microrregión debe buscar nuevas formas de promoción turística ya que en los últimos años la afluencia turística ha bajado considerablemente.	Es reconocida a nivel regional, nacional e internacional como un centro turístico para la relajación y recreación.	Debido a las frecuentes crisis económicas, recientemente en la microrregión se ha detenido el flujo turístico y por ende la dinámica económica local. Perdiendo presencia el mercado interno o local.
OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS POTENCIALES	La microrregión cuenta con una economía diversificada, identificándose principalmente actividades económicas relacionadas con el turismo (propia del sector terciario), junto con otras actividades como la agricultura y ganadería (propias	Existe poco apoyo a los demás sectores distintos del sector terciario, el cual recae en los bajos ingresos de la población afectando su calidad de vida.	Debido a que cuenta con una diversificación económica, se debe buscar nuevas alternativas para explotar de manera sostenible otros sectores que apoyen al desarrollo económico local de la microrregión.	La sustentabilidad de su desarrollo económico estará basada en el aprovechamiento de otros sectores económicos. La falta de una visión estratégica los sectores económicos como el primario tenderán a desaparecer dentro de la microrregión.



	del sector primario) y la industria de la construcción.			
EMPLEO	Debido a la dinámica turística que se está dando en la microrregión se han habilitado más fuentes de empleo.	Debido al crecimiento poblacional actual, que por cierto es acelerado, las alternativas de empleo son mínimas.	Puede ser constituida como un lugar de fuentes de empleo, debido a la explotación sustentable de otras actividades económicas relacionadas con sector primario y secundario. Por lo tanto, la microrregión puede ser considerada como un lugar de futuras fuentes de empleo tanto para la población local como de la población de otros municipios aledaños.	Debido a las frecuentes crisis económicas, así como el alto porcentaje de desempleo, las expectativas de progreso y generación de fuentes de empleo son mínimas.
EDUCACIÓN	Más del 90% de la población total tiene algún grado de instrucción, lo que representa "valor agregado" en proceso del desarrollo económico local.	No toda la población instruida, cuenta con un grado universitario por lo que los hace vulnerables a tener salarios mínimos y a despidos frecuentes, considerando que las alternativas de empleo son mínimas en la microrregión.	Tanto el sector social como el privado, pueden hacer uso de un porcentaje alto de población instruida, la cual, podrá especializarse de acuerdo a las necesidades de cada sector.	Debido a la falta de fuentes de empleo, este porcentaje de población instruida emigrará a otros lugares donde ejercer sus conocimientos y por ende mejor su calidad de vida.
RECURSOS ENDÓGENOS	El clima, los recursos naturales, la infraestructura turística y comercial, la identidad cultural, entre otros aspectos. Son aspectos que pueden impulsar a la microrregión como una región con un desarrollo económico aceptable.	La falta de promoción a la inversión privada y la falta de apoyo a otros sectores económicos productivos, se contrae las expectativas de progreso de la microrregión, al no contar con una economía y empleo estable.	Los apoyos que el gobierno federal y estatal otorgue a la microrregión en la promoción y apoyo turístico, entre otros, permitirán que ésta se consolide como una microrregión competitiva.	Debido a la crisis económica que el país vive, se ha disminuido la afluencia turística en la microrregión, provocando que la económica microrregiones se inestable además de la pérdida de numerosas fuentes de empleo.

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la investigación de campo



De acuerdo con el análisis del cuadro anterior (24), se concluye lo siguiente:

1. La microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico se caracteriza por disponer recursos potenciales, tanto humanos, físicos, económicos, sociales, culturales y ambientales, haciendo uso de ellos de manera racional para promocionar el desarrollo local. En un inicio, la microrregión de análisis cuenta con las bondades de los recursos físicos, culturales y ambientales, los cuales han permitido la introducción de infraestructura básica, vial y turística elemental al interior de la microrregión convirtiéndola un centro turístico por excelencia. Cuenta con varios vías de acceso y su conectividad a la misma es aceptable, sin embargo, dado a los recurrentes eventos climatológicos en estas vías (principalmente en carretera Ixtapan de la Sal-Tenango), el acceso a la microrregión es complicada.
2. La microrregión de análisis se especializa en actividades netamente turísticas, concluyéndose que la dinámica económica se basa en esta actividad, sin embargo, debido a que las áreas de recreación son muy limitadas la afluencia turística ha disminuido, considerando lo anterior, se debe buscar nuevas alternativas de promoción turística, en caso contrario el desarrollo económico local de la microrregión se verá frenado.
3. La microrregión cuenta con una economía diversificada y dinámica considerando que dentro de ella los tres sectores económicos, además de la presencia de actividades propias del sector terciario (turismo), se identificó un porcentaje menor otras actividades relacionadas con el sector primario tal como la agricultura y ganadería, así como actividades industriales como el de la construcción y manufacturera propias del sector secundario. Sin embargo se ha identificado que, al no existir el suficiente apoyo a estas últimas actividades económicas por parte de las autoridades locales, éstas tienden a desaparecer afectando a la población dedica a estas actividades.
4. En cuanto al empleo, más de la mitad de la población económicamente activa se dedica a actividades relacionadas con el turismo. Sin embargo, debido al crecimiento poblacional acelerado tanto a nivel regional, microrregional como a nivel nacional, la sobreexplotación de estas actividades, así como las recientes recesiones económicas que han impactado a nuestro país, las alternativas de empleo se reducen dentro de la microrregión. Asimismo, la educación es un factor elemental, considerando que más del 90% de la población local tiene algún grado de instrucción, significativo "valor agregado" para la atracción de la inversión privada dentro de la microrregión. Ahora bien, debido a las reducidas fuentes de empleos dentro de la microrregión, esta población opta por emigra a otros municipios en busca de mejores oportunidades.
5. Los datos anteriores, permite visualizar que la microrregión puede contar con un alto porcentaje de mano de obra calificada muy importante en el desarrollo económico local de la microrregión. Incentivar al sector privado para que éste se establezca dentro de la microrregión permitirá que dentro de ésta se generan más y mejores fuentes de empleo, ampliando las expectativas de progreso de la población local, parte primordial en el proceso del desarrollo económico local.



5.2 Proyectos estratégicos para impulsar el desarrollo económico local en la microrregión de análisis

Si se parte de la tesis de que el desarrollo económico local debe ser el resultado del desarrollo integral de un territorio, entonces las acciones que se pongan en marcha deben ser diseñadas de igual manera, con un carácter multidimensional que relaciones tanto las iniciativas locales con las políticas y estrategias aplicadas por parte de los actores locales que intervienen en el proceso de desarrollo económico local. En este contexto, la formulación y ejecución de políticas de desarrollo económico local, supone que cada uno de estos actores locales adquiere un papel fundamental. (Madrigal, 2009).

Por otro lado, la simple forma de analizar estos elementos nos permite comprender aún más la literatura analizada durante este trabajo de investigación, la cual , asegura demostrar que en el contexto de la globalización, el desarrollo económico local es una respuesta territorial ante los embates del proceso de globalización y que puede ser explicado como la conjugación de las capacidades de los actores locales en torno a objetivos y proyectos comunes que transformen de manera cualitativa y sostenida las condiciones de vida de la población local y sus expectativas de progreso.

En el presente apartado se presenta una cartera de proyectos y su utilidad práctica dentro de la microrregión, estos nuevos proyectos locales contempla la participación de la inversión privada para su consecución, sus alcances prevén beneficiar un amplio sector de la población local y/o regional, tales proyectos están orientados a resolver problemas que aquejan a la microrregión, así como aprovechar las oportunidades y bondades que genera la misma, su ubicación estratégica en la microrregión se puede observar en los mapas situados en la parte de anexo cartográfico.

Por lo tanto, se construye el cuadro No. 25, el cual está estructurado de siete columnas, en la primera se cita el nombre del proyecto, en la segunda columna se describe el proyecto, en la tercera columna se describe el tipo de obra, una (A) haciendo referencia a una Acción y una (O) haciendo referencia a una Obra. En la cuarta columna se describe la población beneficiada tanto local o regional, en quinta columna se cita el monto destinado aproximado en cada proyecto, en sexta columna se citan las posibles fuentes de financiamiento y finalmente en la séptima columna se describe el periodo de ejecución del proyecto.



Cuadro No. 25

Proyectos estratégicos y su impacto dentro la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico

PROYECTO	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	TIPO Y/O MODALIDAD DEL PROYECTO (*)	POBLACIÓN BENEFICIADA	MONTO DE RECURSOS APROXIMADOS	POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO	PERIODO DE EJECUCIÓN Y AVANCE (%)
1.- Centro Científico y Cultural de Ixtapan de la Sal-Tonatico	Construcción de un museo científico y tecnológico dentro de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, donde a través de exhibiciones interactivas, se instruya a los visitantes sobre la cultura y costumbres de la microrregión, el proceso de elaboración de diferentes productos artesanales locales, las técnicas que se emplean y el impacto económico que representan para la microrregión.	(O) Proyecto de construcción de un equipamiento cultural, en un terreno de aproximadamente 6, 255 m ²	Local/regional	Para la construcción de esta obra se considerará un monto aproximado de \$22, 000,000.00	Colaboración de los tres niveles de gobierno con la iniciativa privada, junto con la participación de la sociedad civil. CONACULTA será la institución federal que subsidie este proyecto a través de fondos concursables.	Ejecución: 2014-2016 Avance: 100 %
2.- Corredor artesanal y Centro comercial	Con el objetivo de apoyar a los artesanos locales dedicados a la alfarería de barro, de madera tallada y confitería. Se diseña un nuevo producto turístico como la construcción de infraestructura básica para brindar a los artesanos	(O) Construcción de equipamientos comerciales, en un terreno de aproximadamente 2, 125 m ²	Local/regional	Para la construcción de esta obra se considerará un monto aproximado de \$8,000,000.00	Colaboración entre las autoridades municipales y la iniciativa privada, así como otras instancias estatales como la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de México.	Ejecución: 2013-2014 Avance: 100 %



	<p>locales una opción para ofrecer sus productos en un lugar con "arquitectura mexicana". En este lugar se darán vínculos entre los productores locales y sus futuros compradores captando nuevos segmentos de mercado". En este lugar habrá talleres artesanales, tiendas y restaurantes exponiendo la cultura de la microrregión. En síntesis se aprovecharán recursos turísticos "no explotados"</p>					
<p>3.- Laguna artificial Ixtapan de la Sal-Tonalico</p>	<p>Construcción de una laguna artificial dentro de la microrregión, con el objetivo de generar nuevas fuentes de trabajo. Esta infraestructura será una opción relevante para la población local y regional para mejorar sus expectativas de progreso. Se rentaran lanchas manuales, kayaks, equipos de pesca, con el objetivo de ofrecer nuevas actividades de recreación. Al margen de la laguna habrá cabañas de descanso, zonas para la práctica</p>	<p>(O) En un terreno de aproximadamente 6.3 hectáreas</p>	<p>Local/regional</p>	<p>Para la construcción de esta obra se considerará un monto aproximado de \$15, 000,000.00</p>	<p>la colaboración entre las autoridades municipales y la iniciativa privada, así como otras instancias estatales como la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de México.</p>	<p>Ejecución: 2014-2016 Avance: 98 %</p>



	del campismo, pequeños restaurantes, etc.						
4.- Tren turístico Ixtapan de la Sal-Tonicato	Compra de vagones y una maquina locomotora, los cuales serán habilitados para uso comercial y/o turístico, así como habilitar un trayecto programado en la periferia de la microrregión, con el objetivo de promover diferentes nodos turísticos y puntos de recreación, como hoteles, balnearios, grutas, laguna artificial, corredor artesanal, campo de golf, entre otros. Con esta nueva atracción turística se detonará el desarrollo económico local. La concesión se tema entre la administración pública y la iniciativa privada, para otorgar el derecho de explotar este proyecto.	(0)	Local/regional	Para este proyecto se considerará un monto aproximado de \$1, 375,000.00 dls.	Colaboración entre la administración pública y la iniciativa privada, así como otras instancias estatales como la Secretaria de Turismo y la Secretaria de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de México.	Ejecución: 2014-2016 Avance: 100 %	
5.- Lienzo Charro de Ixtapan de la Sal-Tonicato	Construcción de un lienzo charro, para fomentar la disciplina de la charrería y el jaripeo. Asimismo, dentro de este complejo crear periódicamente Expo-ferias ganaderas, con el objetivo de apoyar la	(0)	Local/regional	Para este proyecto se considerará un monto aproximado de \$10, 132, 046.00	Colaboración entre la administración pública y la iniciativa privada, así como otras instancias como la SAGARPA y la Secretaria de Desarrollo Económico del Gobierno del	Ejecución: 2014-2015 Avance: 100 %	



	actividad pecuaria (venta y compra de animales porcinos, equinos, bovinos, entre otros).				Estado de México.	
6.- Centro apícola y acuícola de Ixtapan de la Sal-Tonicato	Construcción de un centro de exposición, en el cual, a través de exhibiciones de todo tipo de productos apícolas (cera, miel, polen y jalea real) instruir sobre el proceso que conlleva la extracción de la miel. Por otro lado, se construye un anexo, para la promoción de la actividad acuícola, actividad tradicional en la microrregión.	(O) Construcción de agroindustrias y centro de exposiciones, en un terreno de aproximadamente 2, 125 m ²	Local/regional	Para este proyecto se considerará un monto aproximado de \$7, 032, 000.00	Colaboración entre la administración pública y la iniciativa privada, así como otras instancias como la SAGARPA y la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de México.	Ejecución: 2014-2015 Avance: 100 %
7.- Micro-parque Industrial Ixtapan de la Sal-Tonicato	Parte primordial de este proyecto es el tema de la industrialización, como estrategia para impulsar el desarrollo económico local en la microrregión de estudio, la iniciativa privada, es el motor que puede generar más y mejores oportunidades de desarrollo para la población local.	(O) Habilitación de equipamiento e infraestructura básica en un terreno de aproximadamente 2, 435 m ²	Local/regional de manera directa por la generación de nuevas fuentes de empleo	No cuantificable	Colaboración entre la iniciativa privada, así como con el sector público como es la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de México.	Ejecución: 2013-2015 Avance: 98 %

Fuente: Elaboración propia

(*)Tipo de obra: (A) Acción, (O) Obra.



De acuerdo con el cuadro No. 25, la situación esperada con la ejecución de cada proyecto:

1. **Centro Científico y Cultural de Ixtapan de la Sal-Tonatico:** La construcción de este museo, será un proyecto detonador para el desarrollo económico local de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico. Tiende a contribuir al enriquecimiento social, económico y cultural de la microrregión; agregará un valor significativo al consumo en beneficio de sus habitantes y significará dentro de la microrregión un nodo de atracción que consolidará a ésta como un destino turístico innovador dentro de la región VI sur, en el Estado de México.

Por tratarse de un museo interactivo en donde se resalta el uso de la ciencia y tecnología, éste transformara la forma de pensar y vivir de la sociedad local/regional, reestructurando la sociedad en general. Por lo tanto, este espacio de divulgación científica, constituyen excelentes instrumentos de transmisión del conocimiento y contribuyendo al aprendizaje y crecimiento intelectual principalmente en los niños y jóvenes que en su mayoría serán originarios de esta microrregión.

Con base en Vargas (2006), la divulgación científica y tecnológica juega un papel fundamental en el proceso del desarrollo económico local ya que impulsa la creatividad y el aprendizaje combinado con el razonamiento para formar una sociedad con aspiraciones desarrollarse y formar parte de las decisiones gubernamentales (participación ciudadana con base en la actualización de la información).

Además de la difusión de la ciencia en general y particularmente de la investigación científica, este museo promocionará la belleza y recursos naturales de la región. Ya que la microrregión es conocida con un destino turístico importante, el proyecto mencionado tiende a promocionar la recreación vinculada con el conocimiento científico; generando valores y conciencia para el cuidado del medio ambiente.

2. **Corredor artesanal y Centro comercial Ixtapan de la Sal-Tonatico:** Dentro de la microrregión existen atractivos turísticos de gran valor cultural sin explotar, existen actividades económicas como la alfarería, confitería y talla de madera que pueden ser aprovechadas como fortalezas para mostrar al turista diversas opciones que los inviten a permanecer más tiempo en la microrregión, disfrutando de las actividades que se ofrecerán con este nuevo proyecto. Oportunidad para los productores locales para mostrar su actividad (producción y comercialización) y establecer vínculos con sus posibles socios. Este proyecto propone un nuevo producto turístico que complemente a la actividad comercial, pero además aportando un plus cultural.

Este proyecto podrá contribuir para que en la microrregión se desarrollen otros proyectos y productos turísticos que otorguen un "valor agregado" diferente, que modernicen los servicios turísticos, comerciales e incluso culturales para que sea más competitiva. De acuerdo con el análisis de las variables físicas de la microrregión, ésta se caracteriza por su belleza natural y por sus aguas termales, sin embargo, existen variadas artesanías no explotadas, las cuales, podrían ofertarse a nivel nacional e internacional. Estos productos



locales representan el sentir y arte de estos mexicanos que hasta el momento algunos son desconocidos, razón por la cual este proyecto se ha diseñado.

- 3. Laguna artificial Ixtapan de la Sal-Tonatico:** Se construye una laguna artificial, la primera de su tipo al sur del Estado de México que aspira a ser un centro de aventura para los futuros vacacionistas. Lo que se pretende con este proyecto es dar un nuevo impulso al desarrollo económico local de la microrregión. La laguna estará rodeada de playas de arenas blancas, que hará realidad "el sueño de disfrutar de playas paradisíacas a temperatura templada y que en ella se podrá practicar deportes como kayak, windsurf, velerismo, buceo, catalogados como deportes náuticos, así como practicar otros deportes de aventura".

Se considera que este proyecto es innovador ya que emplea nueva tecnología para captar aguas pluviales, las cuales, serán tratadas y serán aguas cristalinas y el cuidado del medio ambiente, el proyecto tendrá una superficie aproximada de 6.3 hectáreas y estará acabada a principios del 2016. Para la consecución de este proyecto se consideran las bondades naturales y climáticas de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonatico, lugar donde se alojan turistas tanto nacionales como extranjeros.

Este proyecto aportará, un "valor añadido" a esta área turística en vías de desarrollo, el cual, incluirá nuevos proyecto como la construcción de viviendas residenciales, se contempla la infraestructura hotelera actual y el campo de golf, incluirá el centro comercial y el proyecto del corredor artesanal, así como el proyecto del futuro tren turístico y el proyecto de construcción de un Centro Científico y Cultural.

- 4. Tren turístico Ixtapan de la Sal-Tonatico:** El objetivo de instalar este proyecto, el primero dentro de la microrregión es estimular el desarrollo económico, turístico, cultural, social e incluso industrial, asociado con el crecimiento poblacional. Se trata proyecto moderno que a través de él se podrá apreciar distintos nodos económicos dentro de la microrregión, como zonas residenciales, áreas verdes protegidas, el campo de golf, balnearios locales, laguna artificial, corredor artesanal, así como el Centro Científico y Cultura, grutas locales, entre otros nodos. Este proyecto será de clase económica para los turistas y tendrá un recorrido de aproximadamente de 45 km (1 hora o 1 1/4) prometiendo ser un recorrido singular y emblemático diferente de otros trenes turísticos nacionales, ya que se trata de un tren turístico sobre neumáticos.
- 5. Lienzo Charro de Ixtapan de la Sal- Tonatico:** Con la construcción de un lienzo charro, se apoyaría al deporte nacional como es la charrería y el jaripeo, disciplinas madres en el rodeo, considerada costumbre y arte nacional. El objetivo de este proyecto es, congregar diferentes asociaciones nacionales dedicadas a estas disciplinas, así como agremiados que se dedican a la venta y compra de animales pecuarios tanto locales como nacionales. El proyecto está construido en una superficie aproximada de 750 m² y estará acabado a finales del 2015. Dentro de las mismas instalaciones se crearán periódicamente Expo-Ferias Ganaderas, con el objetivo de apoyar la actividad pecuaria local. Actividad propia del sector primario no explotado, que apoyaría al desarrollo económico local dentro de la microrregión de análisis.



- 6. Centro apícola y acuícola de Ixtapan de la Sal-Tonicato:** La construcción de este proyecto apoyará otras actividades propias del sector primario como es la apicultura y la acuicultura, actividades que hoy en día se encuentran en abandono y que son recursos no explotados. El crecimiento de estas actividades apoyarán a resolver problemas sociales y económicos que actualmente padece la microrregión, asimismo, la idea principal es que estas actividades locales (apicultura y acuicultura) sean más rentables y competitivas como en otras regiones del país e incluso como en otros países productores.

En el caso de la actividad apícola, son variados los productos que se obtienen del infatigable trabajo de estos admirables insectos (himenópteros), todos los productos originarios de las abejas tienen un beneficio económico, alimenticio y medicinal para el ser humano. Sin entrar a detalle los productos que se obtienen de esta admirable actividad son: la miel, la cera, la jalea real, el propóleo, el polen, así como un tipo de veneno. En este punto el tema de la ciencia y tecnología es muy importante, porque con base en ella hoy en día se puede elaborar productos de miel como cremas faciales, champú, acondicionadores para cabello, entre otros productos.

Por otro lado, en el caso de la acuicultura y el aprovechamiento del agua tiene grandes beneficios para el desarrollo rural. Con la construcción de estanques, además de practicar la actividad acuícola para consumo humano, puede tener otros beneficios de uso productivo en tierras marginales o fisiles de sembrar por tendencia a erosionarse, esto porque se almacenan grandes cantidades de agua principalmente pluviales, esto proveerá grandes cantidades de agua para riego, para uso animal y uso doméstico.

Asimismo los estanques mantendrán la humedad del suelo reteniendo la vegetación y la vida silvestre de la microrregión. Finalmente, se plantea este proyecto, porque los productos acuícolas tienen un alto valor comercial; puede proporcionar ganancias a una economía de subsistencia, por lo general, los agricultores dedicados a esta actividad reciben mayores ingresos por la venta de pescado que por cultivos tradicionales, la inversión inicial es pequeña en comparación con las ganancias. Aún los estanques más pequeños pueden contribuir significativamente al ingreso familiar al vender o intercambiar pescado, además de reducir los gastos familiares por el autoconsumo, además de ser una actividad de seguridad alimentaria. Y porque estudios recientes muestran que el futuro energético está en manos de la acuicultura, puesto que existe la posibilidad de obtener energía a partir de las algas marinas y será realidad en pocos años.

- 7. Micro-parque industrial Ixtapan de la Sal-Tonicato:** Parte primordial es el tema de la industrialización, como estrategia para impulsar el desarrollo económico local en la microrregión de estudio, la iniciativa privada, es el motor que puede generar más y mejores oportunidades de desarrollo para la población local. Este proyecto puede ser realizado a través de la participación de inversionistas y el gobierno del Estado de México (a través de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de México), ofreciendo espacios seguros con oportunidades de desarrollo.



En términos generales, puede ser la opción para el desarrollo de micro empresas nacionales e internacionales por la ubicación estratégica dentro de la microrregión, contando con servicios e infraestructura necesaria para el desarrollo de estas empresas en un ambiente competitivo y colaboración, entre los aspectos que se brinda en este micro-parque están: brindar seguridad, accesos controlados, protección perimetral y vigilancia mejorando el entorno social, tecnológico y ecológico, implementando acciones de liderazgo, productividad, rentabilidad, confiabilidad, prestigio, plusvalía y sustentabilidad para la atracción de más empresas a este espacio local.

Parte del objetivo de este proyecto, es de fomentar la cultura empresarial en los jóvenes y/o personas en edad de trabajar facilitando de esta manera su incorporación al mundo laboral, de aquí la participación estratégica de los gobiernos locales y universidades locales para generar mano de obra calificada, por que este proyecto puede contribuir a reducir la vulnerabilidad (marginación y la pobreza) en que se encuentran un gran porcentaje de población local en edad de trabajar

Conclusiones generales

Hablar en México de crecimiento económico es hablar de un compromiso que requiere de la participación de todos los actores locales con el objetivo de generar acciones que tengan como esencia ampliar las oportunidades de desarrollo para la población local. El desarrollo económico local (DEL) se constituye como una alternativa para mejorar o ampliar las oportunidades de desarrollo para la población, la toma de decisiones por parte de los actores locales (políticos, económicos y sociales) es crucial en este proceso para ampliar estas oportunidades con base en el uso eficaz y sustentable de los recursos endógenos disponibles en el mismo territorio.

Ahora bien, en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato las actividades económicas relacionadas con el turismo representan un factor de desarrollo importante, puesto que generan empleos e ingresos significativos para la población local, sin embargo, éstas se desarrollan dentro de un contexto económico global que implica retos, por lo que, la microrregión se ve rezagada frente a otros municipios que han sabido aprovechar las oportunidades que genera la misma globalización.

En la actualidad, estas actividades económicas consideradas tradicionales se ven rebasadas por el crecimiento poblacional de la microrregión, puesto que, ya no generan más fuentes de empleo para mejorar las condiciones de vida de la población local, existen otras actividades económicas relacionadas con el sector primario y secundario "no explotadas" que pueden impulsar el desarrollo económico local dentro del área de estudio, que bien enfocadas dan la oportunidad de diseñar proyectos para crear más y mejores oportunidades de desarrollo productivo.

Lo anterior, tiene relación con la pregunta de investigación planteada al inicio del presente, la cual reza al tenor de lo siguiente ¿Cuáles proyectos estratégicos pueden impulsar el desarrollo económico local en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato? En primer lugar y siguiendo la lógica del objetivo general de la investigación, a partir de un diagnóstico socioeconómico y territorial se identificó que la microrregión cuenta con recursos endógenos económicos, sociales,



naturales y hasta culturales para impulsar el desarrollo económico local, es importante mencionar que este diagnóstico se basó con la aplicación de metodología de desarrollo local propuesta por Alejandro Vargas (2006), con respecto a los recursos territoriales que se identificaron están: a) la ubicación geográfica, b) colindancia, c) conectividad e infraestructura local-regional, en cuanto a los recursos económicos: a) además de las actividades económicas tradicionales (actividades relacionadas con el turismo), están otras actividades relacionadas con el sector primario y secundario entre las que destacan la apicultura, la acuicultura, la agropecuaria, la industria de la construcción entre otras.

Entre los recursos sociales que se identificaron están: a) que más del 64% de la población local es considerada población urbana, b) más del 90% de la población es alfabeta, lo anterior, es importante por que la mayor parte de la población local tiene un grado de instrucción educativa lo que facilita la adaptación e incorporación al ámbito laboral. De acuerdo con los recursos naturales que se identificaron están: a) su invaluable riqueza natural, b) el agradable clima, c) los maravillosos monumentos culturales que lo distinguen, d) la calidez y hospitalidad de su gente, e) así como su interesante centro artesanal, lo anterior ha permitido que el Gobierno del Estado de México denomine a los municipios que integran la microrregión de análisis como "Pueblos con encanto"; en cuanto a los recursos culturales están: a) comparte una identidad cultural homogénea.

Ahora bien, recordemos que el diagnóstico se realizó con base en la metodología propuesta por Vargas (2006), de acuerdo con las fases metodológicas se identificó que la microrregión comparte características similares agrupadas geográficamente, económicamente, socialmente e incluso culturalmente, considerados como elementos comunes que pueden permitir el diseño de estrategias o políticas de desarrollo económico local. En cuanto al papel de los actores locales, este ha sido crucial para el desarrollo de las actividades económicas tradicionales, sin embargo, en ocasiones algunos actores actúan de manera individual, dado que existen diferentes objetivos o puntos de vistas divergentes para fomentar el DEL, poniendo en riesgo la competitividad de la microrregión.

En ocasiones las relaciones entre los diversos actores locales son débiles o nulas, dificultando la focalización de otras actividades económicas o el diseño de proyectos comunes que impacten de manera significativa en la población local. De acuerdo con el diagnóstico realizado y la revisión de algunos instrumentos de planeación se identificó que, en los planes desarrollo de los municipios que integran la microrregión contemplan de manera muy superficial iniciativas y/o acciones para impulsar el desarrollo de otras actividades económicas, aunado a esto, no se identificaron proyectos estratégicos para fomentar estas actividades, por lo que se puede concluir que existe un desconocimiento o desinterés para el diseño de políticas orientadas a fomentar el DEL regional y/o microrregional.

Como se ha mencionado anteriormente, existen otras actividades económicas "no explotadas", que pueden ser áreas de oportunidad de desarrollo económico; tal es el caso de la agricultura, ganadería, la apicultura y acuicultura, propias del sector primario, así como la presencia de la producción de artesanías de madera, barro propias del sector secundario que se constituyen factores importantes para el desarrollo y progreso de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico,



además de contar con abundante naturaleza local, que pueden ser explotados de manera sustentable con más proyectos eco-turísticos que no afectan el medio ambiente.

Siguiendo con la lógica de la pregunta de investigación y sin el afán de proyectar que este trabajo de investigación sea la panacea, los alcances del presente trabajo de investigación es proponer una cartera de proyectos productivos y su utilidad práctica para generar más fuentes de empleo dentro de la microrregión de análisis, tal es el caso de los proyectos planteados en el cuadro No. 25, como lo es el proyecto de la Laguna artificial, el Tren turístico, el Centro apícola y acuícola y el Centro científico y cultural, el micro-parque industrial, entre otros, ampliando con éstos las oportunidades de crecimiento y desarrollo de la población local.

Por ahora la máxima virtud de estos proyectos es la generación de más empleos, tan es así, que se pueda alcanzar el máximo ideal de la Teoría de Desarrollo "el de mejorar la calidad de vida de la población local". Los proyectos propuestos tienen el objetivo de diversificar la oferta turística en el ámbito local, se recordará que la microrregión se caracteriza por fomentar el turismo de recreación y descanso, se debe considerar oportuno el aprovechamiento sustentable de las riquezas naturales endógenas, así como el patrimonio cultural para fomentar el turismo cultural como uno de los principales pilares del desarrollo económico local de la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico.

Proyectos como estos, generan ventajas competitivas que diferenciarán a la microrregión con respecto a sus más próximos competidores, es una realidad que cada día todos los territorios locales (municipios) deben renovarse y actualizar sus opciones atractivas para captar mayor número de turistas o visitantes.

De acuerdo con el trabajo de campo realizado durante este trabajo de investigación, se confirma que las personas que visitan la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico valoran mucho las raíces de los municipios que visitan, en este sentido, el desarrollo de estos proyectos es para impulsar la cultura local y explotar de manera sustentable las bondades naturales de la microrregión. La microrregión debe sentirse orgullosa de la cultura a la que pertenece y ser los primeros promotores de lo que posee, se debe invertir en dar a conocer su cultura, a través de la reproducción del arte mexicano plasmado en las artesanías y atractivos turísticos locales, considerando que la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonalico tiene gran riqueza cultural "sin explotar" que se debe dar a conocer al mundo.

Por otro lado, las recomendaciones que se plantean en este trabajo de investigación son en primer lugar, aumentar el papel del ámbito local como una microrregión en donde interactúan los actores locales de manera acertada en la búsqueda de ampliar las oportunidades de desarrollo en beneficio de la población local, en segundo lugar la búsqueda de aquellas actividades económicas no explotadas es vital para conseguir que la microrregión progrese.

En cuanto a la identificación de las asociaciones de productores y comerciantes de artículos de barro y madera, se debe de analizar el papel que juegan dentro del desarrollo económico de la microrregión, puesto que, ellos buscan con sus propios recursos la manera de comercializar y administrar nuevos puntos de mercados dejando de la lado la tecnología e innovación, es justo brindar apoyo a estas asociaciones locales.



Para alcanzar los objetivos anteriores, se propone crear periódicamente mesas o reuniones de trabajo entre los diferentes actores locales para debatir o analizar problemas locales, como una estrategia para generar redes sociales puesto que son ellos mismo los que conocen mejor las necesidades locales. Asimismo, dentro de esta estrategia se debe contemplar un proceso de alianzas municipales para reducir las disparidades socioeconómicas (situación que ha prevalecido durante mucho tiempo al interior del país y por ende en la microrregión), con el objetivo de diseñar nuevos proyectos productivos que beneficien hasta las comunidades más alejadas dentro de la microrregión de análisis y más allá de sus límites municipales, con la finalidad de generar empleos y frenar la migración campo- ciudad.

Para reforzar lo anterior, se exhorta a los actores locales para aprovechar de manera sostenible y sustentable todo tipo de recursos endógenos para generar ventajas competitivas, con el objetivo de seducir la inversión público-privada para hacer realidad los proyectos estratégicos propuestos e incentivar la creación de cadenas productivas locales.



BIBLIOGRAFÍA

Aghón, G, Albuquerque, F, y Cortés, P. (2001): Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo, proyecto regional de Desarrollo Económico Local y Descentralización CEPAL/GTZ, Santiago de Chile.

Albuquerque, F. (2004): "Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina" en Revista de la CEPAL, No 82, pp.157 - 171.

Albuquerque, F. (2002): "Estudio de casos de Desarrollo local en América Latina", Departamento de Desarrollo Sostenible División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Banco Interamericano de Desarrollo. págs. 1-50.

Albuquerque, F. (2001): Evaluación y reflexiones sobre las iniciativas de Desarrollo económico Local en América Latina. Mineo. Consejo de Investigación Científica, Madrid.

Albuquerque, F. (2000): "Metodología para el Desarrollo Económico Local", Capítulo 28, en Desarrollo Humano Local. Santiago de Chile.

Albuquerque, F. (1997): Cambio Estructural, Globalización y Desarrollo Económico Local, Revista de la CEPAL/ILPES, Naciones Unidas, Santiago de Chile.

Arizmendi, L. R. (1999): Monografía municipal de Ixtapan de la Sal. Edit. Instituto Mexiquense de Cultura, Asociación Mexiquense de Cronistas Municipales, A.C. Toluca, Estado de México, Programa de Identidad Estatal. ISBN 968-484.

AROCENA, J. (1995): El desarrollo local, un desafío contemporáneo. Editorial Nueva sociedad, Venezuela.

Balassa, B.A. (1980): Teoría de la integración económica, México, Uteha, Primera Edición en español, 332 pp.

Benítez O. (2012): República Dominicana: Orientaciones estratégicas para la competitividad agro empresarial, 2011-2030; *Fase estratégica 2011-2016 Propuestas para el diálogo agropecuario nacional*. LC/MEXL, México, D. F., Febrero 2012, 101 pp.

Bervejillo, F. (1995): "Territorios de la Globalización, Nuevos procesos y estrategias de desarrollo". Revista Prisma No.4, Universidad Católica de Uruguay, Montevideo.

Boisier, S. (2001): "Desarrollo Descentrado y Descentralizado en América Latina" conferencia dada en el *Congreso Regional de Estudiantes de Economía de Lima - COREEL*, UNI – Lima.

COESPO Consejo Estatal de Población (2005): Indicadores demográficos. www.edomex.gob.mx/coespo

CONAPO Consejo Nacional de Población (2010); Índice de marginación. <http://conapo.gob.mx/index.php?option=com>



CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2002): Globalización y desarrollo. Informe del vigesimonoveno periodo de sesiones, Santiago de Chile, Naciones Unidas-CEPAL, 396 pp.

CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe (1998): América Latina y el Caribe: Políticas para mejorar la inserción en la economía mundial, Santiago de Chile, Fondo de Cultura Económica y CEPAL, Segunda Edición (Primera Edición: 1995).

CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe (1986): Crisis Económica y políticas de ajuste, estabilización y crecimiento, series de cuadernos de la CEPAL, Número 54, Santiago de Chile, Primera Edición, 123 pp.

CMDSG Comisión Mundial Sobre la Dimensión Social de la Globalización (2002): La dimensión social de la Globalización. <http://www.ilo.org/public/spanish/wcsdsg/globali/globali.htm>

CONASAMI Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (2012). http://www.conasami.gob.mx/nvos_sal_2012.html

Díaz, A. (2006): "Efectos de la globalización en la competitividad y en los sistemas productivos locales de México" en Observatorio de la economía Latinoamericana [en línea]. Estados Unidos de América, disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/index.htm>

Enríquez, I. (2010): "La construcción social de las teorías del desarrollo", Primera edición, MAPORRUA, 174 pp.

Farrell, G. (1999): La Competitividad Territorial, Construir una estrategia de Desarrollo Territorial con base a la experiencia de LEADER, Cuaderno No. 6, Fascículo 1, Observatorio Europeo LEADER, pp. 1- 45

Fenton R. y Padilla R. (2012): Financiamiento de la banca comercial a micro, pequeñas y medianas empresas en México. CEPAL- Serie Estudios y perspectivas- México, No. 135, Naciones Unidas, Febrero de 2012.

FEM Foro Económico Mundial (2012): Informe de Competitividad Global 2011-2012. <http://www.weforum.org/news/chile-sigue-siendo-la-econom%C3%ADa-m%C3%A1s-competitiva-de-am%C3%A9rica-latina-y-del-caribe-mientras-que-m%C3%A9xi>

Friedman, J. (2005): The World Is Flat: A Brief History of the TwentyFirst Century, Farrar, Straus and Giroux, págs. 488.

Furtado, C. (1971): Desarrollo y subdesarrollo, Buenos Aires, Editorial Universitaria de Buenos Aires (EUDEBA), Séptima edición en español (primera edición en portugués: 1961), 248 pp.

Gabarrot M. y Aragón E. (2006): Globalización y regionalización en México: comentarios y reflexiones, CONfinés de relaciones internacionales y ciencia política, ISSN-e 1870-3569, N°. 3.



Galilichio, E. y Camejo, A. (2004): Descentralización local y descentralización en América Latina: Nuevas alternativas de desarrollo, Centro Latinoamericano de Economía Humana, Programa de Desarrollo Local, Montevideo, Uruguay.

Garza, G. (1992): El proceso de urbanización en la Ciudad de México, edit. Plaza y Valdés, México, D.F.

INEGI Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía e Informática (2010): Censo de Población y Vivienda, México, 2010.

INEGI Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía e Informática (2000): XII Censo de Población y Vivienda, México, 2000.

INEGI Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía e Informática (1990): XI Censo de Población y Vivienda, México, 1990.

Llorens, J. y otros (2002): Estudio de casos de Desarrollo Económico local en América Latina, Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

Lozano U. (2008): Configuración del Sistema Productivo Local en torno a la Industria Mueblera en Jalisco, México: La construcción del territorio desde el desarrollo local, Revista Pueblos y Fronteras digital, Iniciativa empresarial y desarrollo local en América Latina, Núm. 6.

Lungo, M. (2003): "Centroamérica: Globalización, Competitividad y Gestión Urbana", UCA/OPAMSS, San Salvador, pp. 1 - 21.

Maesso, M. y González, R. (2003): "La globalización: Oportunidades y Desafíos. Universidad de Extremadura.

Madrigal L. A. (2009): "Una propuesta del método de análisis del Desarrollo Económico Local: el caso de algunos territorios locales del Estado de México y la Microrregión Calimaya- Tenango del Valle". Tesis para obtener el grado de Maestra en Estudios Urbanos y Regionales. Dirección (PIMEUR): Dr. Ryszard Rozga Luter. Facultad de Planeación Urbana y Regional, UAEM.

Martínez, Y (2010): Elementos sustanciales del desarrollo local. Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y Economía Social. No. 8.

Méndez, R. (2006): "Difusión de innovaciones en sistemas productivos locales y desarrollo territorial". Consejo Superior de Investigaciones Científicas, IEG, Madrid. Ponencia invitada para el área temática de sistemas agroalimentarios locales y difusión de innovaciones. III Congreso Internacional de la Red SIAL "Alimentación y Territorios", del 8 al 21 de octubre de 2005.

OCDE Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2011): Economic Outlook 90 Projection, Noviembre de 2011, summary of Projections. http://www.oecd.org/pages/0,3417,es_36288966_36287974_1_1_1_1_1,00.html



OCDE Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2010): Economic Outlook 87 Projection, 2010.
http://www.oecd.org/pages/0,3417,es_36288966_36287974_1_1_1_1_1,00.html

OCDE Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2005): Ganar el Reto de la Globalización: la OCDE en un mundo cambiante.

OCDE Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2002): Mejores prácticas de Desarrollo Local. LEED, Cuaderno de trabajo, No. 27. Correo de la UNESCO, México.
http://www.oecd.org/document/42/0,3746,en_2649_34417_40697770_1_1_1_1,00.html

Plan de Desarrollo Municipal de Ixtapan de la Sal 2009-2012. (2009) H. Ayuntamiento de Ixtapan de la Sal, Estado de México.

Plan de Desarrollo Municipal de Tonatico 2009-2012. (2009) H. Ayuntamiento de Tonatico, Estado de México.

Programa de Desarrollo Regional, Macro Región IV Sur, Región VI, Ixtapan de la Sal 2006-2011. (2006). Gobierno del Estado de México. Secretaría de Finanzas

SECTUR Secretaria de Turismo del Estado de México. Dirección de Desarrollo Turístico (2010): Dirección de Desarrollo Turístico, Departamento de Estadística e Información.

Rozga, R. y Madrigal, L (2000): "Capítulo X, la Industrialización" en historia general del Estado de México. De la revolución a 1990, Tomo 6, Tercera parte, La etapa Institucional, Gobierno del Estado de México. El colegio Mexiquense, A.C., Toluca, México.

SECTUR Secretaria de Turismo del Estado de México (2010): Dirección de Desarrollo Turístico, Departamento de Estadística e Información.

Silva, I. (2005). "Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina", en Revista de la CEPAL, 85, pp. 81-100.

Silva, I. (2003): Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Santiago de Chile, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).

Stiglitz, E. (2002): Globalization and its discontents, Norton & Company, New York, New York. Pp. 282.

Tello, M. (2006): "Las teorías del desarrollo económico local, la teoría y practica del proceso de descentralización en los países en desarrollo" en Departamento de Economía y CENTRUM CATOLICA [en línea]. Perú.
<http://departamento.pucp.edu.pe/economia/imagenes/documentos/DDD247.pdf>

Vargas J.A. (2006): El desarrollo local en el contexto de la globalización: tres casos de estudio en el Estado de México, San Mateo Atenco, Valle de Bravo y Villa Guerrero, Editorial UAEM.



Vázquez, A. (2000): Desarrollo económico local y descentralización: Aproximación a un marco conceptual, LC/R.1964, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Vázquez, A. (1999 a): Manual de desarrollo local: La política de desarrollo económico local en Europa Gijón, TREA.

Vázquez, A. (1999 b): El desarrollo local, una estrategia para el nuevo milenio, REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos, No. 68

Vázquez, A. (1998): Desarrollo Local: Una estrategia de creación de empleo, Madrid, España, Editorial Pirámide, S.A.

Vázquez, A. (1993): Política Económica Local: la respuesta de las ciudades a los desafíos del desajuste productivo. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid, España.



ANEXO METODOLÓGICO



El trabajo de campo se basó en el método no probabilístico puesto que la mayoría de los resultados obtenidos son de tipo cualitativo, por lo que se tomó la decisión de realizar un **muestreo por cuotas** en la microrregión de estudio. En el proceso para definir qué información es útil y como recabarla, se eligió al azar un número determinado de cuestionarios que reúnen determinadas características y que comparten factores de índole geográficos, económicos, políticos, culturales y hasta ambientales, una vez realizado lo anterior, se definió lo siguiente:

- a) Se diseñó una guía de entrevista dirigida a **actores políticos** o funcionarios de la administración pública municipal destacando de entre ellos el titular de la Dirección de Turismo y Fomento Artesanal y el Presidente municipal; en total son dos entrevistas la cuales constan cada una de 10 preguntas tanto abiertas como cerradas agrupadas en cuatro secciones simulando las fases metodológicas del desarrollo local propuesta por Vargas (2006), éstas tienen la finalidad proporcionar información con respecto a las acciones realizadas para impulsar el desarrollo económico local. Cada entrevista tiene una duración aproximada de 10 a 20 minutos y fueron realizadas en el mes de julio de 2012, es importante señalar, que para la realización de las entrevistas fue importante la participación de los presidentes municipales, puesto que fueron quienes facilitaron el contacto con el titular de cada área.
- b) Se diseñó algunos cuestionarios dirigidos a **actores económicos** entre los que destacan hoteleros, restauranteros y asociaciones de comerciantes; estos cuestionarios están estructurados conforme a las fases de la metodología del desarrollo local propuestas Vargas (2006) y tiene la finalidad de obtener información relevante de la composición, dinámica y tendencia de la situación económica actual de la microrregión de análisis, asimismo, éste consta de 14 preguntas abiertas y de carácter numérico que buscaban capturar la opinión de estos actores económicos locales, la duración de cada cuestionario es de 15 a 20 minutos aproximadamente y fueron realizados en el mes de agosto de 2012. Es importante señalar, que se decidió hacer un muestreo total de 30 cuestionarios dentro de la microrregión, decidiendo aplicar 15 cuestionarios en Ixtapan de la Sal y 15 cuestionarios en Tonatico.

Nota: De acuerdo con el compromiso confidencial ofrecido en cada una de las entrevistas y cuestionarios, esta investigación de campo solo reporta los resultados obtenidos sin hacer mención a alguien en particular. Asimismo, cabe mencionar que en el municipio de Ixtapan de la Sal se entrevistó al titular de la Dirección de Turismo y Fomento Artesanal, mientras que en el municipio de Tonatico, a falta de un Director en esta área (Fomento Económico o de Turismo) se entrevistó al Presidente Municipal encargado de las comisiones de Gobernación, Seguridad Pública y Planeación para el Desarrollo.



CUESTIONARIO DIRIGIDO A ACTORES ECONOMICOS LOCALES

No. de Encuesta _____

Fecha (____)(____)(____)

Municipio _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Generar información oportuna y útil del aparato productivo (sector empresas), que permita conocer y analizar la composición, dinámica y tendencia de la situación económica actual en la zona de estudio.

Nota: Toda información se mantendrá con carácter estrictamente **confidencial y será empleada científicamente**.

Datos generales

Nombre del propietario _____

Nombre de la empresa _____

Tipo de establecimiento _____

Instrucciones: Anotar la letra correspondiente a la respuesta en el paréntesis de la derecha ó complementar en las líneas respectivas.

I. Identificación de un factor de cohesión

1. ¿Qué sector económico usted considera, que dependen económicamente la población local? ()



- a) **Primario:** Que incluye las labores agrícolas (donde se siembra o cultiva la tierra) o de ganadería (cría de animales) y la relacionada con los bosques, pesca o caza.
- b) **Secundario:** Que abarca las actividades de transformación (como la minería, petróleo, barro, madera y gas), la industria de todo tipo (la electricidad, el agua y la construcción).
- c) **Terciario:** que integra las labores comerciales (turismo), servicios como la administración pública, la defensa nacional, la educación e investigación, la salud y la asistencia social, el esparcimiento y la cultura, la reparación de aparatos, equipo domestico y vehículos u otro tipo de oficio.

Enumere en orden de importancia, considerando que el 1 es el más importante.

2. ¿Qué actividades económicas usted considera que podría apoyar más al desarrollo económico municipal?

- a) Agropecuarias, silvicultura, caza o pesca ()
- b) Construcción ()
- c) Comercio, restaurantes u hoteles ()
- d) Servicios comercio, educación, etc. ()
- e) Industria ()
- f) Transporte ()
- g) Minería ()
- h) Servicios financieros, seguros o bienes inmuebles ()
- i) Energía eléctrica, gas o agua ()

3. ¿Qué tipo de mercado podría beneficiar a usted como empresario, si se considera que por medio de este se podría generar más fuentes de empleo?

- a) Local ()
- b) Regional ()
- c) Estatal ()
- d) Nacional ()
- e) Internacional ()



4. ¿Considera que el sector al que usted pertenece podría contribuir para impulsar al municipio como polo de desarrollo económico? ()

a) Si

b) No

Por qué _____

5. Como empresario, ¿existe alguna asociación restaurantera u hotelera que les ayude a la atracción de vacacionistas? ()

a) Si

¿Cuál? _____

b) No

¿Por qué? _____

En caso de usted pertenecer al sector secundario (producción de artesanías de barro, madera y confitería) conteste el siguiente apartado.

II. Condicionantes del desarrollo local

Enumere en orden de importancia, considerando que el 1 es el más importante.

6. ¿Cuáles son los requerimientos para la elaboración de sus productos?

a) Materia Prima

()

b) Financieros

()

c) Diseño

()

d) Maquinaria

()

e) Técnicos

()



- f) De capacitación ()
- g) Organización y coordinación ()
- h) Otro (especificar) ()

7. ¿Existe algún cambio en la elaboración de sus productos, el cual ha beneficiado su comercialización? ()

a) Si

¿Cuál? _____

b) No

8. Considerando que ha aumentado su ganancia en comparación a su inversión, podría especificar ¿Cuál es el porcentaje de su ganancia? ()

- a) 1 a 25%
- b) 25 a 50%
- c) 50 a 75%
- d) 75 a 100%
- e) más de 100%

9. ¿Cuál es el porcentaje de ventas de sus productos en los diferentes mercados?

ALCANCE Y PORCENTAJE DE COMERCIALIZACIÓN				
	De 1 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 75%	De 75 a 100%
Mercado				
Local				
Estatad				
Nacional				
Internacional				



10. ¿En dónde comercializa sus productos?

- a) Tianguis
- b) Mercado local
- c) Negocio propio
- d) Venta a mayoristas
- e) Otro (especifique)

III. Identificación de actores locales y actores del desarrollo local

Enumere en orden de importancia, considerando que el 1 es el más importante.

11. ¿Qué actores participan en la distribución y comercialización de sus productos?

- a) Empleados
- b) Proveedores
- c) Tianguistas
- d) Instituciones
- e) Sindicatos
- f) Otros

12. ¿Existe alguna asociación que les ayude a comercializar sus productos?

a) Si

¿Cuál es y de qué forma? _____

b) No



¿Por qué? _____

Enumere en orden de importancia, considerando que el 1 es el más importante.

13. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido por parte del gobierno estatal y/o municipal para seguir con su actividad?

- | | |
|-----------------------|-----|
| a) Financiero | () |
| b) Material | () |
| c) Institucional | () |
| d) Ninguno | () |
| e) Otro (especifique) | () |
| | () |

14. ¿Usted en algún momento ha considerado cambiar de actividad económica para mejorar sus ingresos? ()

- a) Si
- b) No

¿Por qué? _____



GUÍA DE ENTREVISTAS DIRIGIDA A ACTORES POLÍTICOS LOCALES

No. de
Entrevista _____
Fecha (____)(____)(____)
Municipio _____

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

Generar información oportuna y útil de las acciones emprendidas por parte del gobierno municipal, las cuales han promovido la parte del desarrollo económico municipal. Esta información permitirá conocer y analizar la composición, dinámica y tendencia de la situación económica actual en la zona de estudio (microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato).

Nota: Toda información se mantendrá con carácter estrictamente **confidencial** y será empleada científicamente.

Datos generales

Nombre del Servidor Público _____

Cargo del Servidor Público _____

Grado de estudio del Servidor Público _____

I. Identificación de un factor de cohesión

1. ¿Cuál es la política económica actual de esta administración y cuáles son sus estrategias y líneas de acción en esta materia? _____



2. ¿Cuáles han sido los proyectos más relevantes que se han llevado a cabo en esta dirección que usted preside, para mejorar y/o aumentar el grado de desarrollo económico municipal? y ¿Cuáles han sido los resultados? _____
3. Tomando en cuenta que el sector turismo ha sido la principal actividad económica del municipio ¿Cómo han promovido y fortalecido esta parte? Y ¿Cuánta gente depende esta actividad? _____
4. Tomado en cuenta que el turismo de recreación sigue siendo la actividad más representativa del municipio, ¿Qué otros proyectos han considerado para impulsar el desarrollo económico municipal? _____
5. En cuanto al sector secundario, debido a la apertura comercial y la fuerte producción en masa de artesanías semejantes provenientes de otros lugares (por ejemplo China), creando una fuerte competencia en el entorno económico del municipio. ¿Qué acciones ha implementado el gobierno municipal para apoyar la producción artesanal de barro, madera y la confitería, ya que representan también el sector más débil de la actividad económica del municipio?

6. Ya que la artesanía local es el sustento económico de algún porcentaje de la población local, ¿En qué ha consistido el fomento y producción artesanal?

II. Identificación de actores locales y actores del desarrollo local

7. ¿Qué líneas de acción ha seguido el gobierno municipal para fomentar y/o apoyar a la micro y pequeña empresa existente dentro del municipio? _____
8. ¿Existe alguna Institución estatal o federal que apoye las actividades económicas locales? _____



III. Objetivo del desarrollo local

9. ¿Qué acciones han implementado para fomentar el desarrollo económico regional en beneficio de la población local y de los habitantes de la región? _____

10. ¿Qué líneas de acción han implementado para diversificar la oferta turística y de esta manera captar más visitantes al municipio? _____



ANEXO ESTADÍSTICO



Cuadro (A)

Ventajas y desventajas de las metodologías de desarrollo económico local

Características	Francisco Alburquerque (2000), "Metodología para el desarrollo económico local".	Alejandro Vargas (2006), "Metodología de desarrollo local".
Planteamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Enfatiza en el fomento y apoyo al micro, pequeñas y medianas empresas (Pymes) como elementos que impulsan el desarrollo económico local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve el desarrollo de una actividad económica local que detone el desarrollo económico local, además de aumentar la competitividad del territorio.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Se incrementa las fuentes de empleo para mejorar la calidad de vida de la población local. Se capacitó a la población local (mano de obra calificada) para mejorar la producción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de de nuevas tecnologías y del conocimiento para mejorar la producción. Participación de de los actores locales para diseñar nuevas estrategias e iniciativas para mejorar la calidad de vida de la población local.
Ventajas	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve la autonomía del territorio, alejada del paternalismo asistencial del Estado. • Toma como palanca de desarrollo económico local el proceso de industrialización. • A través de la actividad industrial, promueve la creación de mayor número de fuentes de empleo, la disminución de la pobreza y el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve la utilización de manera sostenible y sustentable los recursos endógenos como parte de las estrategias para promover una actividad económica que los pueda situar en el mercado externo. • Promueve la participación de los actores locales para generar alternativas de desarrollo económico. • Promueve un proceso de desarrollo de manera homogéneo y no polarizado a través de una actividad económica local potencial.



- Se concentra en espacios locales y se proyecta a partir de la capacidad emprendedora local.
- Promoción de estrategias e iniciativas de desarrollo más eficaces y eficientes cuando son diseñadas, ejecutadas y controladas por los actores locales regidos por su capacidad de asociación y concertación estratégica.
- Promueve la acumulación de capital en los territorios y en los espacios locales a partir de la capacidad de ahorro e inversión interna, del crecimiento sostenido y cambio estructural del aparato productivo, además de dar mayor autonomía a lo local y su integración a lo nacional e internacional.
- Promueve la creación de mayor número de fuentes de empleo en los territorios locales, la disminución de la pobreza y el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes y la satisfacción de las necesidades y demandas de los ciudadanos.
- Promueve la participación de los gestores públicos y económicos (red empresarial) locales con base en las especificidades territoriales para dar cumplimiento a los diversos problemas públicos que afectan a la sociedad.
- Promueve el desarrollo económico derivado de los esfuerzos endógenos locales.



Desventajas

- Las acciones de los actores locales pueden ser individuales y/o colectivas de acuerdo con su conducta de orden territorial, es decir, de acuerdo a la lealtad hacia el lugar las iniciativas de desarrollo económico pueden avanzar.
- La exclusión de algunos recursos locales (recursos materiales, recursos naturales, recursos humanos, infraestructura, recursos tecnológicos y de conocimiento, entre otros) puede fragmentar el proceso de desarrollo económico local.
- La cultura del desarrollo puede variar de acuerdo al comportamiento competitivo ó individual de cada actor del desarrollo y actores del desarrollo, por lo que, puede ser posible o imposible generar crecimiento económico más no un verdadero desarrollo.
- La exclusión de cualquier recurso local (recursos materiales, recursos naturales, recursos humanos, puede fragmentar el proceso de desarrollo económico local.

Fuente: Elaboración propia con base en el análisis de las metodologías ya citados.

Cuadro (B)

Población urbana y rural en la microrregión Ixtapan de la Sal- Tonatico, 2000-2010

Tipo	Población total (1990)		Porcentaje de población (1990)		Población total (2000)		Porcentaje de población (2000)		Población total (2010)		Porcentaje de población (2010)	
	Ixtapan de la Sal	Tonatico	%	%	Ixtapan de la Sal	Tonatico	%	%	Ixtapan de la Sal	Tonatico	%	%
Población urbana	13,259	6,313	54.6	65.0	15,856	7,389	51.9	63.2	18,368	7,781	53.6	64.2
Población rural	11,038	3,399	45.4	35.0	14,673	4,113	48.1	36.8	15,901	4,534	46.4	35.8
Total micro regional	24,297	9,712	100.0	100.0	30,529	11,502	100.0	100.0	34,269	12,315	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI, 2000 y 2010.



Cuadro (C)

Condición de actividad económica en la microrregión Ixtapan de la Sal- Tonatico, 1990-2010

Municipio	Población de 12 años y más			Población económicamente activa (ocupada)						Población económicamente inactiva					
	1990	2000	2010	1990	%	2000	%	2010	%	1990	%	2000	%	2010	%
IXTAPAN DE LA SAL	15,396	19,130	24,530	6,555	42.6	9,333	48.8	12,667	51.6	8,537	55.4	9,668	50.5	11,128	45.4
TONATICO	6,753	7,687	9,317	2,358	34.9	3,397	44.2	4,918	52.8	4,337	64.2	4,271	55.6	4,167	44.7
Total micro regional	22,149	26,817	33,847	8,913	40.2	12,730	47.5	17,585	52.0	12,874	58.1	13,939	52.0	15,295	45.2

Fuente: Elaboración propia con base a datos de INEGI, Censo de Población y Vivienda 1990, 2000 y 2010.

Cuadro (D)

Población de 15 años y más, alfabeta, analfabeta en la microrregión Ixtapan de la Sal- Tonatico, 1990-2010.

Municipio	Población de 15 años y más			Población alfabeta			Población analfabeta			Población no específico		
	1990	2000	2010	1990	2000	2010	1990	2000	2010	1990	2000	2010
Ixtapan de la Sal	15,396	16,979	22,345	13,108	14,840	20,193	2,261	2,104	2,072	27	35	80
Tonatico	6,753	6,950	8,606	5,917	6,255	7,976	825	694	618	11	1	12

Fuente: Elaboración propia con base a datos de INEGI, Censo de Población y Vivienda 1990, 2000 y 2010.



Cuadro (E)

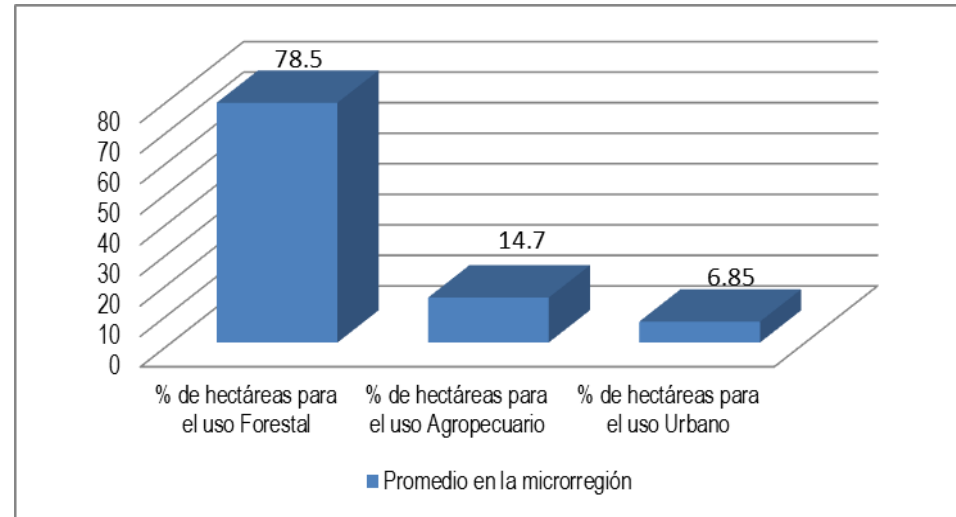
Uso actual del suelo de cada municipio que integra la microrregión (2010)

Municipio	Superficie de hectáreas para el uso Forestal	% de hectáreas para el uso Forestal	Superficie de hectáreas para el uso Agropecuario	% de hectáreas para el uso Agropecuario	Superficie de hectáreas para el uso Urbano	% de hectáreas para el uso Urbano	Total de superficie territorial
Ixtapan de la Sal	7406.24	64.2	2952.13	25.6	1178.23	10.2	11536.6
Tonicato	8509.1	92.8	346.0	3.8	317.3	3.5	9172.4
Promedio en la microrregión	7957.67	78.5	1649.065	14.7	747.765	6.85	10354.5

Fuente: Elaboración propia con base en el Plan de Desarrollo Municipal de Ixtapan de la Sal (2009) y en el Plan de Desarrollo Municipal de Tonicato (2009).



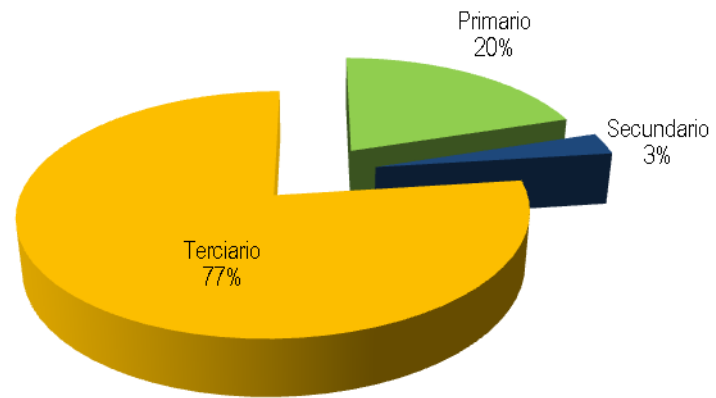
Distribución porcentual del territorio por ocupación del suelo a nivel microrregional (2010)



Fuente: Elaboración propia.



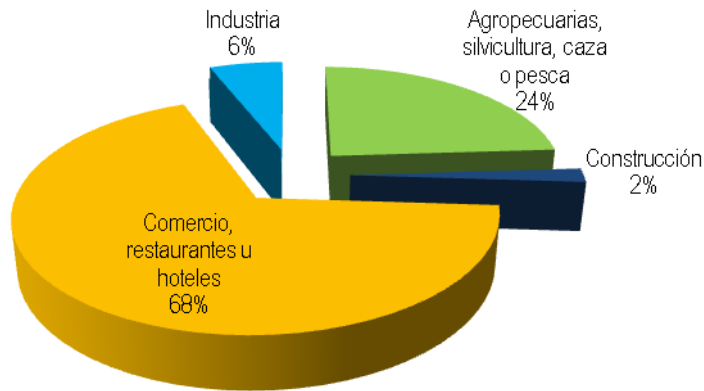
Identificación de un factor de cohesión en la microrregión Ixtapan de la Sal- Tonicato, 2010



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la investigación de campo.



Actividad económica que consideran podría apoyar más el desarrollo económico municipal



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de la investigación de campo.

Resultados	¿Considera que el sector al que usted pertenece podría contribuir para impulsar al municipio como polo de desarrollo económico?	%
30	Si	100
0	No	0
30	Total	100



¿Por qué? (Resuestas más frecuentes)

- Es una actividad que se ha desarrollado desde hace tiempo
- Es una actividad que se desarrolla en ambos municipios
- Apoyaría a nuestra economía, mejoraría nuestros ingresos, tendríamos mas trabajo (fuentes de empleos)

Resultados	Como empresario, ¿existe alguna asociación restaurantera u hotelera que les ayude a la atracción de vacacionistas?	%
26	Si	97
4	No	3
30	T o t a l	100

¿Cuál? (Resuestas más frecuentes)

- La Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles (ANCH), Identificada para el caso de los hoteles de mayor prestigio, "Hotel Marriott, 5 estrellas"
- La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM) Identificada para el caso de los hoteles de mediana y menor categoría (varios hoteles de 3 estrellas o menos)
- La Asociación Mexicana de Parques Acuáticos y Balnearios A.C. (AMPAB), Identificada para el caso del Parque Acuático Ixtapan de la Sal
- La Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), Identificada en los restaurantes de mayor prestigio dentro de la microrregión de estudio (cocina internacional "Cúpula", mariscos "el Delfín", cocina mexicana "Los Arcos").

Nota: Los que contestaro que "no", es por que con base en sus propios medios tratan de atraer truismoidenticandolos particularmente en el municipio de Tonicato.



Diferentes mercados						
Mercado	De 1 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 75%	De 75 a 100%	Resultados	%
Local			12			40
Estatad				12		40
Nacional	6					20
Internacional						0
T o t a l	30					100

Resultados	Mercado de vinculación	%
12	a) Tianguis	40
15	b) Mercado local	50
3	c) Negocio propio	10
0	d) Venta a mayoristas	0
0	e) Otro (especifique)	0
30	T o t a l	100

Resultados	¿Existe alguna asociación que les ayude a comercializar sus productos?	%
0	Si	0
30	No	100
30	T o t a l	100



¿Por qué? (Respuestas más frecuentes)

- Por que mis productos son pequeños y estan hechos a mano
- Por que no ha colaboracion con el gobierno municipal
- De la única forma que nos apoya el gobierno municipal es haciendo pequeñas ferias en la plaza central para vender nuestro productos

Resultados	¿Qué tipo de apoyo ha recibido por parte del gobierno estatal y/o municipal para seguir con su actividad?	%
11	a) Financiero	37
15	b) Material	50
4	c) Institucional	13
0	d) Ninguno	0
0	e) Otro (especifique)	0
30	T o t a l	100

Resultados	¿Usted en algún momento ha considerado cambiar de actividad económica para mejorar sus ingresos?	%
3	Si	10
27	No	90
30	T o t a l	100

¿Por qué? (Respuestas más frecuentes)

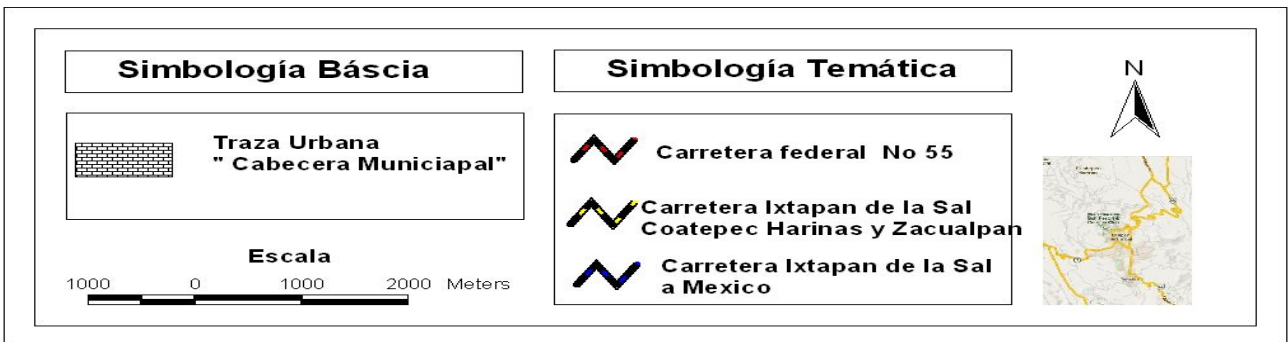
- Mi negocio es muy chico, por lo que no tengo muchos ingresos
- Es una actividad que he desarrollado por mucho tiempo
- Es un negocio que se ha heredando de padre a hijos y no me gusta



ANEXO CARTOGRÁFICO



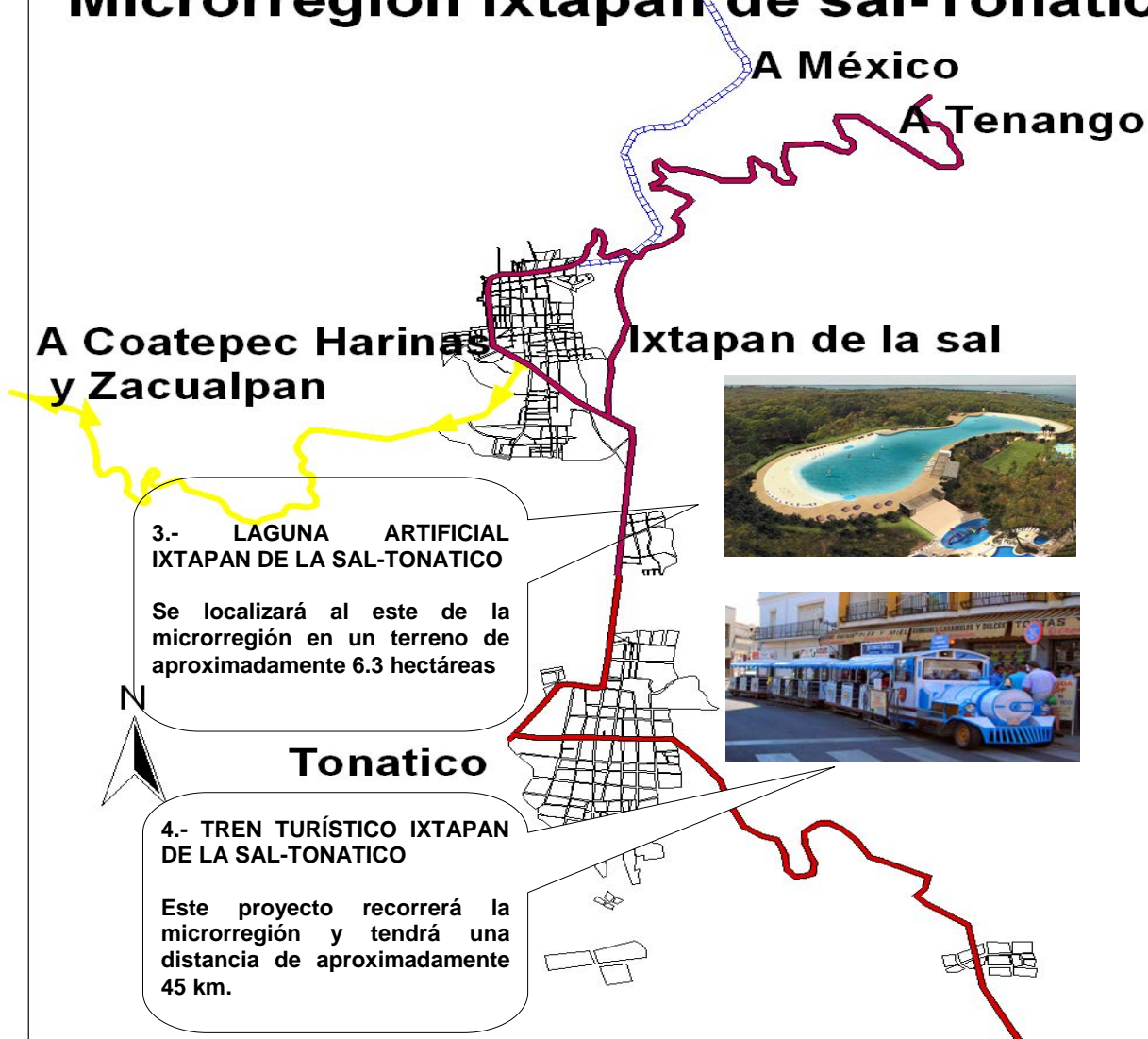
Localización de los proyectos estratégicos para impulsar el Desarrollo económico local en la microrregión Ixtapan de la Sal-Tonicato



Fuente: Elaboración propia, 2013.



Microrregión Ixtapan de sal-Tonatico



Simbología Básica



Traza Urbana "Cabecera Municipal"



Simbología Temática

- Carretera federal No 55
- Carretera Ixtapan de la Sal Coatepec Harinas y Zacualpan
- Carretera Ixtapan de la Sal a Mexico



Fuente: Elaboración propia, 2013



Microrregión Ixtapan de sal-Tonicato






Simbología Básica

 Traza Urbana "Cabecera Municipal"

Escala

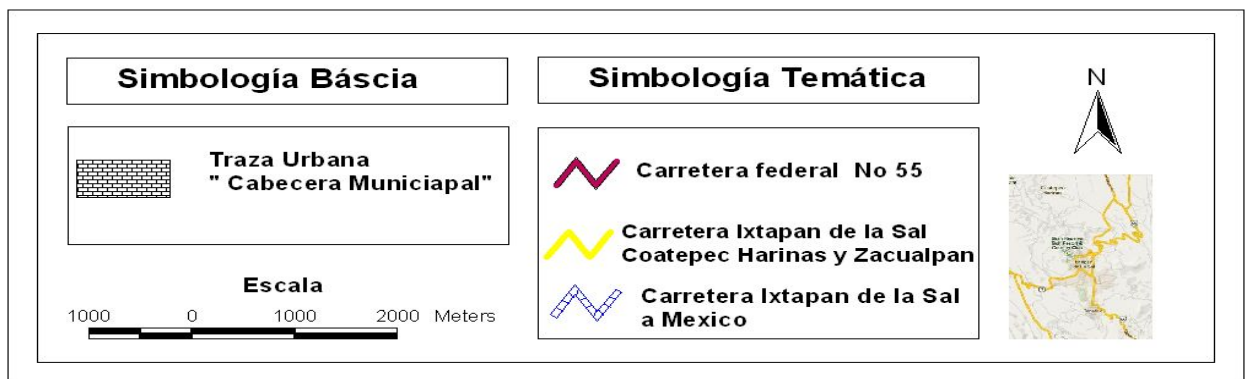
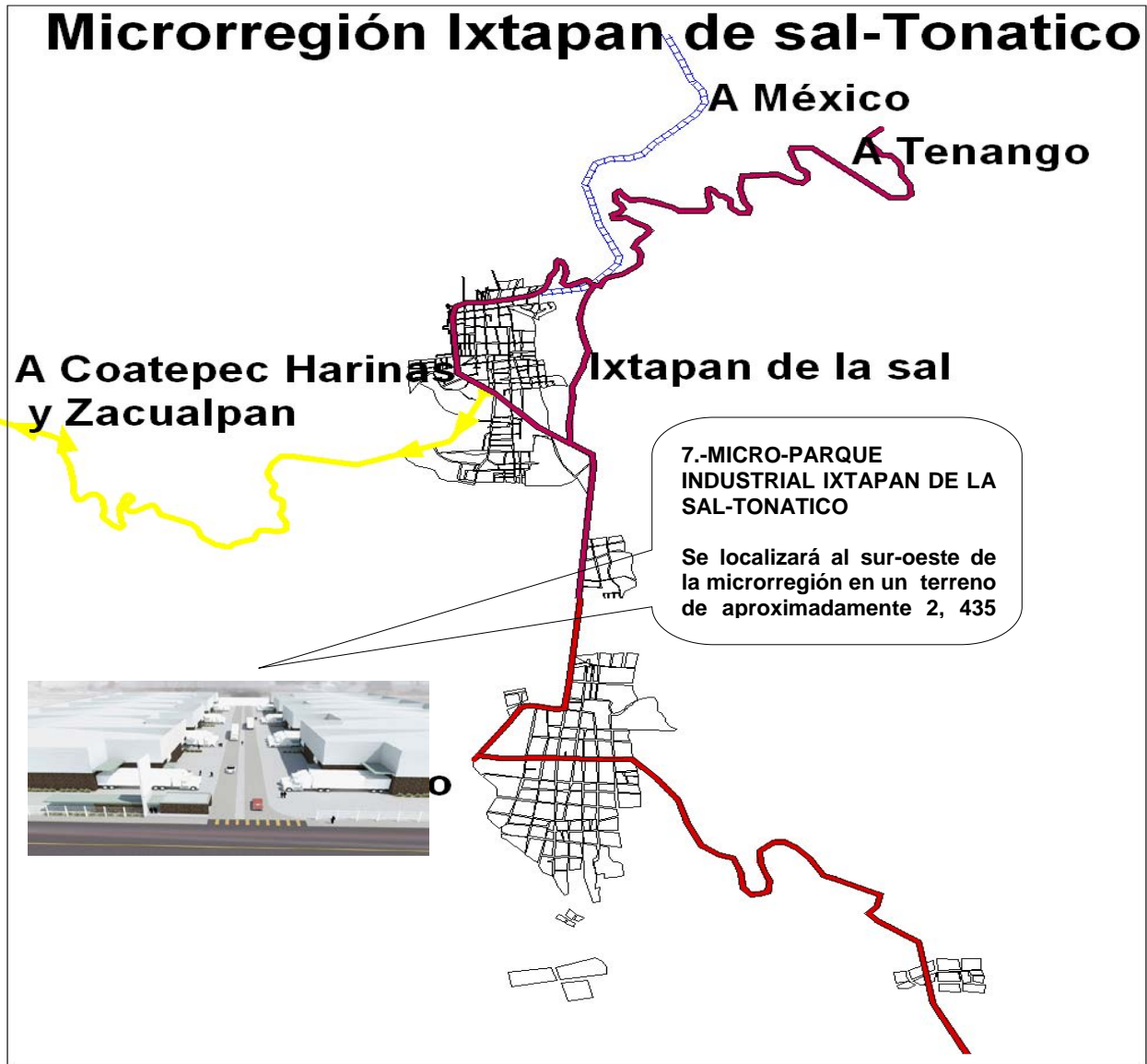
1000 0 1000 2000 Meters

Simbología Temática

-  Carretera federal No 55
-  Carretera Ixtapan de la Sal Coatepec Harinas y Zacualpan
-  Carretera Ixtapan de la Sal a Mexico



Fuente: Elaboración propia, 2013



Fuente: Elaboración propia, 2013